

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS, PROMOSI PENJUALAN,
KUALITAS APLIKASI DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM)**

**TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA
PELANGGAN TIKTOK SHOP**

**(Survey pada Mahasiswa Aktif Program Studi S1
Manajemen UPN "Veteran" Yogyakarta)**

SKRIPSI



SALSABILA ANJELI PADMASARI

NIM. 141190092

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS, PROMOSI PENJUALAN,
KUALITAS APLIKASI DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM)
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA
PELANGGAN TIKTOK SHOP
(Survey pada Mahasiswa Aktif Program Studi S1
Manajemen UPN "Veteran" Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



SALSABILA ANJELI PADMASARI

NIM. 141190092

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2023**