

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Bagi masyarakat	12
1.4.2 Bagi praktisi	13
1.5 Kontribusi Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Teori.....	15
2.1.1 Teori Legitimasi	15
2.1.2 Teori Stakeholder	16
2.1.3 Pengungkapan Emisi Karbon.....	17
2.1.4 Kompetisi Perusahaan	21

2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.6 Kinerja Lingkungan.....	23
2.2 Tinjauan Pustaka.....	27
2.3 Kerangka Konseptual.....	32
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.4.1 Pengaruh Kompetisi Perusahaan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon.....	32
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon.....	34
2.4.3 Kinerja Lingkungan Perusahaan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Rancangan Penelitian.....	38
3.2 Populasi dan Sampel.....	38
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3.1 Variabel Penelitian.....	39
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Teknik Analisa Data.....	46
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	47
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	48
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	49
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
3.5.4 Uji Hipotesis.....	51
3.5.4.1 Uji Goodness Of Fit (Uji F).....	51
3.5.4.2 Uji Koefisien determinasi (R^2).....	51
3.5.4.3 Uji Statistik t (Uji Hipotesis).....	51

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Deskripsi Data.....	53
4.1.1 Data Penelitian	53
4.1.2 Uji Deskriptif	54
4.2 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.1 Uji Normalitas	57
4.2.2 Uji Multikolinearitas	60
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.4 Uji Autokorelasi	62
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.4 Uji Hipotesis	65
4.4.1 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	65
4.4.2 Uji Goodness Of Fit (Uji F)	66
4.4.3 Uji Statistik t (Uji Hipotesis)	67
4.5 Pembahasan Penelitian	69
4.5.1 Pengaruh Kompetisi Perusahaan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon.....	69
4.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon.....	71
4.5.3 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon.....	72
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan	74
5.3 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	81