

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KARYA ASLI	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Tahapan Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR	5
2.1 Visiting Jogja	5
2.2 Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT2).....	7
2.2.1 Effort Expentancy (EE).....	8
2.2.2 Performance Expectancy (PE).....	8
2.2.3 Social Influence (SI).....	9
2.2.4 Facilitating Condition (FC).....	10
2.2.5 Hedonic Motivation (HM)	10
2.2.6 Habbit (H)	11
2.2.7 Use Behaviour (UB).....	11
2.2.8 Behaviour Intention (BI).....	12
2.2.9 Price Value (PV)	12
2.3 Teknik Analisis Data.....	13
2.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	13
2.3.2 Structural Equation Modeling (SEM)	13

2.4	Populasi dan Sampel	14
2.5	State of the Art	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		17
3.1	Metodologi Penelitian	17
3.2	Analisis Masalah	18
3.3	Penggalian Sumber Literatur.....	18
3.4	Penentuan Desain dan Model.....	18
3.5	Perancangan Kuesioner dan Wawancara	20
3.6	Pengumpulan Data	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		24
4.1	Tahap Pengolahan Data.....	24
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		45
5.1	Kesimpulan	45
5.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA		50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indikator <i>Effort Expectancy</i>	8
Tabel 2. 2 Indikator Performance Expectancy	9
Tabel 2. 3 Indikator <i>Social Influence</i>	9
Tabel 2. 4 Indikator Facilitating Condition	10
Tabel 2. 5 Indikator <i>Effort Expectancy</i>	11
Tabel 2. 6 Indikator <i>Habit</i>	11
Tabel 2. 7 Indikator <i>Use Behavior</i>	12
Tabel 2. 8 Indikator <i>Behavioral Intention</i>	12
Tabel 2. 9 Indikator Price Value	13
Tabel 2. 10 SOTA	15
Tabel 2. 11 SOTA (Lanjutan)	16
Tabel 3. 1 Hipotesis Awal	19
Tabel 3. 2 Hipotesis Awal	20
Tabel 3. 3 Perancangan Kuesioner	21
Tabel 3. 4 Perancangan Kuesioner (Lanjutan)	22
Tabel 3. 5 Hasil Wawancara	22
Tabel 4. 1 Hasil Uji Convergent Validity	26
Tabel 4. 2 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (Lanjutan)	27
Tabel 4. 3 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	28
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Composite Reliability & Cronbach's Alpha</i>	28
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	30
Tabel 4. 6 Tabel Pengguna Aplikasi	31
Tabel 4. 7 Tabel Umur Pengguna	31
Tabel 4. 8 Tabel Pengguna Berdasarkan Jenis Kelamin.	32
Tabel 4. 9 Tabel Pengguna Berdasarkan Lama Penggunaan.	32
Tabel 4. 10 Pengguna Berdasarkan Domisili.	33
Tabel 4. 11 Path Coefficients.	35
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis Tanpa Moderasi	35
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis Dengan Moderasi	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan Halaman Utama.....	5
Gambar 2. 2 Model UTAUT 2.....	7
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	17
Gambar 3. 2 Model Konseptual.....	19
Gambar 3. 3 Tampilan <i>interface</i> kuesioner.....	20
Gambar 3. 4 Data Kuesioner.....	23
Gambar 4. 1 Data Kuesioner Setelah Diolah.....	24
Gambar 4. 2 Diagram Path.....	25
Gambar 4. 3 Data kuesioner pada Smart PLS.....	25
Gambar 4. 4 Output Uji <i>Convergent Validity</i>	26
Gambar 4. 5 Output Uji <i>Discriminant Validity</i>	27
Gambar 4. 6 Output Uji <i>Composite Reliability & Cronbach's Alpha</i>	28
Gambar 4. 7 Output Uji <i>R-Square</i>	29
Gambar 4. 8 Output Uji <i>Q-Square</i>	30
Gambar 4. 9 Diagram Pengguna Aplikasi.....	30
Gambar 4. 10 Diagram Pengguna Berdasarkan Umur.....	31
Gambar 4. 11 Diagram Pengguna Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Gambar 4. 12 Diagram Pengguna Berdasarkan Lama Penggunaan.....	33
Gambar 4. 13 Diagram Pengguna Berdasarkan Domisili.....	34
Gambar 4. 14 Output <i>Path Coefficients & T-Statistik</i>	34

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER	52
LAMPIRAN 2 HASIL PENGUMPULAN DATA KUESIONER	54