

ABSTRAK

Pariwisata mengalami banyak inovasi salah satunya pada bagian tiket, dimana banyak tempat wisata yang sudah bisa di reservasi secara online. Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta berinovasi untuk memfasilitasi kemudahan dalam pariwisata yaitu dengan membuat aplikasi Visiting Jogja. Aplikasi ini berguna sebagai penyedia informasi dan penjualan tiket wisata yang berada di dalam wilayah Provinsi Yogyakarta. Aplikasi ini tersedia di Appstore dan di Playstore yang telah di download sebanyak 10.000 lebih, hal ini berbanding terbalik dengan aplikasi wisata jogja lainnya seperti Jogja Istimewa dan JogjaKita sama-sama yang telah di download sebanyak lebih dari 100.000 kali di Playstore. Sehingga diperlukannya analisis untuk mengetahui mengapa bisa terjadi seperti demikian agar bisa dijadikan evaluasi bagi dinas terkait.

Metode Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT 2) merupakan gabungan dari beberapa metode penelitian yang berfokus pada perilaku pengguna dengan tambahan variabel moderasi. UTAUT 2 memiliki 9 variabel yakni effort expectancy (EE), performance expectancy (PE), social influence (SI), facilitating condition (FC), hedonic motivation (HI), habit (H), use behaviour (UB), behaviour intention (BI), price value (PV). Dengan 3 buah variabel moderasi yaitu *age*, *gender*, dan *experience*. Data yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan pengguna aplikasi Visiting Jogja.

Hasil dari penelitian ini ada 3 indikator yang berpengaruh terhadap variabel *Behavioral Intention* yaitu *Performance Expectancy* dengan nilai 2.186, *Effort Expectancy* dengan nilai 2.222, dan *Hedonic Motivation* dengan nilai 3.095. Kemudian untuk variabel *Use Behavior* terdapat 2 indikator yang berpengaruh yaitu *Behavioral Intention* dengan nilai 3.095 dan *Habit* dengan nilai 6.217.

Kata Kunci : UTAUT2, *Behavioral Intention*, *Use Behavior*, Visiting Jogja, Aplikasi Pariwisata

ABSTRACT

Tourism has experienced many innovations, one of which is in the ticket section, where many tourist attractions can already be booked online. The Yogyakarta Special Region Tourism Office innovates to facilitate convenience in tourism by creating the Visiting Jogja application. This application is useful as a provider of information and sales of tourist tickets within the Yogyakarta province. This application is available on the Appstore and on the Playstore which has been downloaded more than 10,000 times, this is in contrast to other Jogja tourism applications such as Jogja Istimewa and JogjaKita which have been downloaded more than 100,000 times on the Playstore. So an analysis is needed to find out why it happened like this so that it can be used as an evaluation for the relevant agencies.

The Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT 2) a method is a combination of several research methods that focus on user behavior with additional moderating variables. UTAUT 2 has 9 variables namely effort expectancy (EE), performance expectancy (PE), social influence (SI), facilitating condition (FC), hedonic motivation (HI), habit (H), use behavior (UB), behavior intention (BI), price value (PV). With 3 moderating variables, namely age, gender, and experience. The data used in this study were 100 respondents who were users of the Visit Jogja application.

The results of this study are that there are 3 indicators that influence the Behavioral Intention variable, namely Performance Expectancy with a value of 2.186, Effort Expectancy with a value of 2.222, and Hedonic Motivation with a value of 3.095. Then for the Use Behavior variable, there are 2 influential indicators, namely Behavioral Intention with a value of 3,095 and Habit with a value of 6,217.

Keywords: *UTAUT2, Behavioral Intention, Use Behavior, Visiting Jogja, Tourism Application*