

PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING*, *GAMIFICATION* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI *INTERVENING*

(Studi pada mahasiswa pengguna Aplikasi Gojek Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta angkatan 2019-2022)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

Adhimas Baghasyindra Setyawan

152150052

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2023

