

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, A., & Fahma, F. (2020). Analisis Perbandingan Efektivitas Iklan menggunakan EPIC Model terhadap Peningkatan Brand Awareness pada Produk Indihome. *Jurnal Seminar dan Konferensi Nasional IDEC*.
- Akmal Abdullah, *et.al.*, (2022). Epic Model : Efektivitas Sistem Pemasaran Melalui Sosial Media Pada UMKM. *Jurnal Science and Business*, 47 -56.
- Azhari, Irfan. A. Sartika (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Platform Pemasaran Digital Produk Olahan Buah Frutivez. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Vol.10*.
- Bestriandita, *et.al.*, (2017). *Analisis Perbandingan Efektivitas Iklan Menggunakan EPIC Model Terhadap Mahasiswa UII Yogyakarta*. Seminar Nasional Integrasi Matematika Dan Nilai Islami, 1, 214–220.
- Cannon, Joseph *et.al.*, (2012). *Pemasaran Dasar*. Jakarta : Salemba Empat.
- Durianto, D., Sugiarto, A. W., & Hendrawan, S. (2003). *Invasi pasar dengan iklan yang efektif*. Jakarta: PT Gramedia pustaka utama.
- Echdar, Saban. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Fatimah, S., & Nosita, F. (2019). Analisis Efektivitas Iklan Ramayana Berbasis Epic Model pada Media Sosial YouTube. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 39-54.
- Hariguna, T. (2021). An Empirical Study To Understanding Students Continuance Intention Use Of Multimedia Online Learning. *International Journal Applied Information Management*, 1, 42–52.
- Hasanah, N., Nugroho, L. E., & Nugroho, E. (2015). *Analisis Efektivitas Iklan Jejaring Sosial Sebagai Media Promosi Menggunakan EPIC Model*, 2 (2).
- Indah, D. Rosa. (2017). Analisis Efektifitas Iklan Media Televisi Menggunakan EPIC Model (Studi Kasus Produk A Mild). *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (Jensi)*, Vol. 1, No. 2.
- Indrawati, K. A., Sudiarta, I. N., & Suardana, I. W. (2017). *Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali*, 17(2), 78–83.
- Kasanova, R. (2016). *Penggunaan Teknik Persuasif Dalam Iklan*. *Jurnal Ilmu Bidang Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 1–10.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Prinsip - Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 & 2. Jakarta : Indeks Press.
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Lisawati, P. (2017). Efektivitas Iklan Pada Jejaring Sosial Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Bisnis Usaha Kecil Menengah (UKM) Dengan Menggunakan Metode. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 21(3)
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: kencana Prenada Media Group.
- Muhammad. (2021). Di Tengah Pandemi, Penjualan Produk Skincare Kalahkan Kosmetik. *Jurnal Ekonomi Retrieved April 21, 2022*.
- Nabila, M. dan W., Sastika. (2018). Efektivitas iklan JNE melalui media sosial instagram menggunakan metode EPIC (*Empathy, Persuasion, Impact, Dan Communication*) kota Bandung tahun 2018. *e-Journal Proceeding of Applied Science*, 950–958.
- Neti, S. (2011). Social media and its role in marketing. *International Journal of Enterprise Computing and Business Systems*, 1(2), 1-15.
- Nurlitasari, Hafiyana. (2022). Pengaruh Kredibilitas Influencer Dalam Fitur Tiktok Shop Terhadap Minat Beli Produk (Studi pada Review Influencer Titan Tyra di Akun TikTok (Studi pada Review Influencer Titan Tyra di Akun TikTok @azarinecosmetic). *Journal Business Administration UPN*.
- Pancaningrum, E., & Sari, D. K. (2019). Analisa Epic Model: Mengukur Efektivitas Iklan Indomie Versi Ayam Geprek Di Televisi. *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 53-62.
- Putra, S. (2018). *Efektivitas Iklan Motor Vespa Melalui Media Sosial Instagram Dengan Menggunakan Metode EPIC*, 5(1), 38–46.
- Rangkuti, Freddy. (2016). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sastika, W. (2018). EPIC Model: Pengukuran Efektivitas Iklan Kuliner Melalui Sosial Media Instagram @Kulinerbandung Sebagai Media Promosi. *Jurnal Teknologi Informasi & Manajemen, Vol.1*.
- Sedarmayanti. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Reformasi Birokrasi Dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Shinta, A. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Malang. Universitas Brawijaya Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Vol. 19). Bandung. Alfabeta.
- Sukamto, P, V. (2022) *Aktivitas Marketing Communication di Azarine Cosmetic (PT Wahana Kosmetika Indonesia)*. Thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (APS).
- Suryaningsih, I. B., & Nugraha, K. S. W. (2018). Epic Model: Efektivitas Iklan Destinasi Wisata Kabupaten Banyuwangi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Domestik. *Managment Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 8-16.
- Sultan, M. Y. S. (2020). Analisis Efektivitas Iklan Dewarumah Melalui Media Sosial Instagram Menggunakan Metode EPIC Model. *Jurnal Ilmiah KOMPUTASI Vol. 19*.
- Sutherland M, dan Sylvester, Alice K. (2007). *Advertising and the Mind of Customer*. Alih Bahasa, Andreas Haryono & Slamet, PPN. Jakarta.
- Syauqi, M. N. (2018). Efektivitas Iklan Sepatu Vans Melalui Media Sosial Instagram Dengan Menggunakan Metode Epic (Studi Pada Konsumen Kabupaten Bandung Tahun 2018). *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Universitas Telkom*.

**Website :**

- <https://www.bisnis.com/topic/54732/skincare/3> (diakses 9 Desember 2022)
- <https://swa.co.id/swa/trends/marketing/dimasa-pandemi-beberapa-bisnis-ini-omsetnya-malah-berlipat> (diakses 9 Desember 2022)
- <https://trends.google.co.id/trends/explore?q=%2Fm%2F014trl&geo=US> (diakses 9 Desember 2022)
- <https://compas.co.id/article/kisah-sukses-azarine/> (diakses 9 Desember 2022)
- <https://compas.co.id/article/brand-skincare-indonesia/> (diakses 9 Desember 2022)
- <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> (diakses 10 Desember 2022)

<https://daerah.sindonews.com/komentar/153914/704/terapkan-creative-marketing-azarine-gandeng-brand-lokal-1599188954> (diakses 10 Desember 2022)

<https://lifestyle.sindonews.com/read/474146/186/tinggi-kadar-spf-sunscreen-gel-azarine-banyak-diburu-1625411243> (diakses 10 Desember 2022)

<https://communication.binus.ac.id/2023/02/03/marketing-dalam-media-sosial-tiktok/> (diakses 10 Desember 2022)

<https://azarinecosmetic.com> (diakses 10 Desember 2022)

[https://www.tiktok.com/@dindarinan\\_/video/7038797114062671131](https://www.tiktok.com/@dindarinan_/video/7038797114062671131) (diakses 10 Desember 2022)

<https://www.tiktok.com/tag/azarinecosmetic> (diakses 10 Desember 2022)