

**EFEKTIVITAS IKLAN AZARINE VARIAN *HYDRASOOTHE*
SUNSCREEN GEL MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK
DENGAN MENGGUNAKAN EPIC MODEL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana (S1)



Disusun oleh :
Muhammad Daud Ainurrahman
152150070

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**