

## ABSTRAK

Muhammad Daud Ainurrahman, NIM 152150070, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. “Efektivitas Iklan Azarine Varian *Hydrasoothe Sunscreen Gel* Melalui Media Sosial Tiktok Dengan Menggunakan EPIC Model”, 2022.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Efektivitas Iklan Azarine Varian *Hydrasoothe Sunscreen Gel* Melalui Media Sosial Tiktok Dengan Menggunakan EPIC Model. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang responden. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik *purposive sampling*, sehingga penentuan sampel penelitian berdasarkan kriteria tertentu. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis EPIC Model.

Berdasarkan hasil penelitian dapat dijelaskan bahwa Efektivitas Iklan Azarine Varian *Hydrasoothe Sunscreen Gel* melalui media sosial Tiktok pada dimensi *Empathy* Sangat Efektif dibuktikan dengan skor 4.280, pada dimensi *Persuasion* Sangat Efektif dengan skor 4.455, pada dimensi *Impact* Efektif dengan skor 4.020selanjutnya pada dimensi *Communication* dengan skor 4.165. kemudian Hasil pengukuran tingkat efektivitas metode EPIC Sangat Efektif dengan skor EPIC rate sebesar 4.229

**Kata Kunci :** *Efektivitas Iklan, EPIC Model, Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel, Tiktok*