

**PERUMUSAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT  
DAN QSPM GUNA MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING**

**(Studi Kasus Pada Kedai Bakso Pajero)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar*

*Sarjana (S1) Ilmu Admisnistasi Bisnis*



**Oleh :**

**SARITA ANDRIANA**

**152180117**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2023**