

ABSTRAKSI

Sarita Andriana, Nomor Induk Mahasiswa 152180117, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “PERUMUSAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT DAN QSPM GUNA MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING (Studi Kasus Pada Kedai Bakso Pajero)”. Pembimbing Indro Herry Mulyanto dan Meilan Sugiarto.

Kedai Bakso Pajero merupakan unit bisnis yang bergerak diindustri kuliner dengan konsep syariah. Kedai Bakso Pajero berusaha menguasai pasar yang penuh akan penawaran menarik yang kurang lebih sama antara satu outlet dengan yang lain, banyaknya produk yang homogen (relatif sama), serta harga yang tidak jauh berbeda membuat Kedai Bakso Pajero harus memiliki strategi untuk memenangkan persaingan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi bisnis yang tepat untuk meningkatkan keunggulan bersaing Kedai Bakso Pajero sehingga dapat memenangkan persaingan pasar.

Penelitian ini tipe deskriptif dengan sumber data primer yang diperoleh melalui wawancara dan kuisisioner terhadap 18 (delapan belas) informan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan 3 (tiga) tahap perumusan strategi yaitu Tahap 1 Input : Matriks IFE dan EFE, Tahap 2 Pencocokan : Matriks SWOT, dan Tahap 3 Keputusan : Matriks QSPM.

Pada tahap I input dihasilkan matriks IFE dengan skor 2.94 dan matriks EFE 2.65, hasil penilaian tersebut menjadi dasar pada tahap selanjutnya yaitu tahap 2 Pencocokan, hasil tersebut menunjukkan koordinat posisi kinerja Kedai Bakso Pajero terletak di kuadran I yang artinya strategi yang cocok digunakan yaitu strategi agresif atau strategi SO (*Strenght-Opportunity*). Hasil keputusan pada tahap 3 menggunakan matriks QSPM menunjukkan total nilai ketertarikan paling tinggi dengan skor 5.560 yaitu menciptakan produk unggulan dengan strategi pengembangan produk yang lebih inovatif, jika dikaitkan dengan strategi keunggulan bersaing berdasarkan strategi generik porter strategi yang layak digunakan yaitu strategi diferensiasi

Saran yang dapat diterapkan oleh Kedai Bakso Pajero berdasarkan strategi diferensiasi yaitu dengan menambahkan variasi produk, kualitas produk yang lebih baik, menciptakan keunikan pada tampilan produk, dan membuat produk unik yang belum ada dipasaran.

Kata Kunci : Strategi Bisnis, Keunggulan Bersaing, SWOT, QSPM