

DATAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Teori.....	9
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	9

2.1.2	<i>Signalling Theory</i>	10
2.1.3	Modal Intelektual.....	11
2.1.4	Profitabilitas.....	15
2.1.5	<i>Growth Opportunity</i>	16
2.1.6	Nilai Perusahaan	17
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	19
2.3	Kerangka Konseptual.....	21
2.4	Hipotesis	22
2.4.1	Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4.3	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan	24
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Populasi dan Sampel.....	26
3.1.1	Populasi	26
3.1.2	Sampel	26
3.2	Jenis Sumber dan Data	27
3.3	Variable Penelitian	27
3.3.1	Klasifikasi Variabel	27
3.3.2	Definisi Operasional Variabel	28
3.3.2.1	Modal Intelektual.....	28
3.3.2.2	Peofitabilitas (ROE).....	30
3.3.2.3	<i>Growth Opportunity</i>	30
3.3.2.4	Nilai Perusahaan	31
3.4	Prosedur Pengambilan Data	31
3.5	Model dan Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1	Teknik Analisis Statistik Deskriptif	32
3.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	33
3.5.3.1	Uji Normalitas	33

	3.5.3.2	Uji Autokorelasi.....	34
	3.5.3.3	Multikolinieritas	35
	3.5.3.4	Heterokedstisitas	35
	3.5.4	Pengujian Hipotesis	36
	3.5.4.1	Uji Determinasi R^2	36
	3.5.4.2	Uji Statistik F.....	36
	3.5.4.3	Uji t.....	37
BAB IV		ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN	38
	4.1	Deskripsi Objek Penelitian	38
	4.2	Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	39
	4.2.1	Analisis Deskriptif.....	39
	4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	41
		Uji Normalitas	41
		Uji Multikolinieritas	42
		Uji Autokorelasi	43
		Uji heteroskedastisitas	44
		Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
	4.2.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
		Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	47
	4.2.4	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	49
	4.3	Pembahasan	50
	4.3.1	Pengaruh VAIC terhadap Niai Perusahaan	50

4.3.2	Pengaruh Profitabilitas (ROE) terhadap Nilai Perusahaan	52
4.3.3	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan	53
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Keterbatasan Penelitian	56
5.3	Saran.....	56
	DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2	<i>Durbin Watson</i>	34
Tabel 4.1	Perincian Perhitungan Sampel.....	38
Tabel 4.2	Analisis Deskriptif.....	39
Tabel 4.3	Statistik deskriptif.....	40
Tabel 4.4	Uji Normalitas	42
Tabel 4.5	Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.6	Uji Autokorelasi	44
Tabel 4.7	Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.8	Analisis Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.9	Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Berganda	48
Tabel 4.11	Hasil Uji t	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Teori Penelitian.....	21
------------	--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Perusahaan Jasa
- Lampiran 2 Daftar Input Data Perusahaan
- Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS