

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *E-TRUST*, DAN *PROMOTION*
TERHADAP *E-CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *E-CUSTOMER*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Survei pada Pelanggan Aplikasi Flip di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



EDO BUDI PRASETYO

NIM.141190113

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023