

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Isi Berita pada Segmen Berita Program Acara Provocative Proactive di Metro TV”. Program berita di televisi saat ini mulai banyak bermunculan adalah variasi jenis program berita yang menyuguhkan perbedaan misalnya lewat gaya pemberitaan dibanding program berita biasa. Stasiun televisi yang berorientasi berita seperti Metro TV dan TV One mulai berlomba untuk menyuguhkan program berita yang unik dan berbeda agar menarik perhatian khalayak. Untuk itulah penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana isi segmen berita program acara “Provocative Proactive” di Metro TV periode Bulan September 2010 – Maret 2011. Teknik yang digunakan adalah analisis isi, yaitu teknik penelitian untuk memaparkan isi yang dinyatakan secara obyektif, sistematis dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua berita yang terdapat dalam segmen berita pada program acara “Provocative Proactive” di Metro TV periode Bulan September 2010 – Maret 2011. Sebanyak 75 item berita, dengan 10 item pada bulan September, 6 item pada bulan Oktober, 7 item pada bulan November, 8 item pada bulan Desember, 20 item pada bulan Januari, 18 item pada bulan Februari, dan 6 item pada bulan Maret. Unit analisis yang digunakan adalah dimensi berita, narasumber, sifat pesan, isi pesan/berita, orientasi berita, dan pihak yang dituju. Hasil penelitian menunjukkan berita mengandung dimensi hukum dan kriminal, yakni sebanyak 33,3 %. Adapun narasumber pemerintah menjadi mayoritas dalam berita di segmen berita Provocative Proactive yakni sebanyak 49,3%. Hasil penelitian mengacu pada satu kesimpulan bahwa pemerintah masih menjadi pusat perhatian berita-berita pada segmen berita Provocative Proactive. Tujuan program berupa mendorong pikiran masyarakat agar terbuka akan perpolitikan yang terjadi di Indonesia cenderung meleset. Hal ini terlihat dari permasalahan hukum dan kriminal yang lebih sering ditampilkan dibandingkan masalah politik. Meskipun begitu, segmen berita ini hadir sebagai variasi program-program berita yang sudah ada. Tentunya dengan sajian dan gaya pemberitaan yang berbeda dibandingkan program lainnya.

ABSTRACT

This research is titled “The Content Analysis on News Program Segment of Provocative Proactive in Metro TV.” The news program in television today is going to emerging that is the variation of news program type which is suggesting the difference for an example through news style than common news. The television station who oriented news like Metro TV and TV One were begin to compete for suggesting the unique and different news program in order to attracting the public. Therefore, this research was purposing to understand the content of news program segment “Provocative Proactive in Metro TV during September 2010 – March 2011 periods. The technique that used is content analysis, that is the research technique to revealing content that expressed objectively, systematically, and quantitatively. The population in this research is whole of news that contained in news program segment “Provocative Proactive” in Metro TV on September 2010 – March 2011 periods. There are 75 news items, with 10 items on September 2010, 6 items on October, 7 items on November, 8 items on December, 20 items on January, 18 items on February, and 6 items on March. The unit analysis that used is news dimension, source person, message characteristic, news content, news/message orientation and side addressed. The research result was presenting the news containing the law and criminal as much as 33,3%. There is government as source person being majority in the news on news segment Provocative Proactive as much as 49,3%. The research result is referring to one conclusion that the government still being central attention on the news segment Provocative proactive. The program purpose to supporting the public mind to open minded with politic that happen in Indonesia were tend to miss the target. This is shown from law and criminal problem that more presented than politic problems. Nevertheless, the news segment was being present as the variation news programs, certainly with the news suggestion and style that different with other program.