

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Abdullah, Z. (2014). The Effect of Trust and Information Sharing on Relationship Commitment in Supply Chain Management. *International Journal of Operation and Production Management*. 130:266 – 272.
- Afonso, R. (2015). Persaingan Perusahaan di Indonesia. *Volume 2, Nomor 1, Tahun 2015*, 109-115.
- Agus, A. (2012). *The Power of Customer Relationship Management in Enhancing Product Quality and Customer Satisfaction*. 102-107.
- Akhmadi, Rosyid, A., & Handayani, F. (2018). Profitabilitas, Likuiditas, Rasio Pajak dan Struktur Modal: Studi Hubungan Kausalitas Pada Perusahaan-Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Barang Produksi yang Listing di BEI Periode 2010-2014. 11 (2), 148-158.
- Alif Khaidir Ali Fahmi, M. (2019). Analisis Pengaruh Jaringan, Teknologi Informasi dan Komunikasi, Serta Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha (Studi Pada UMKM di Purwokerto). *Volume 8, Nomor 4, Tahun 2019*, 8, 74-84.
- Alimudin, A. 2019. Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif Balanced Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM. Vol. 4, No. 1, April 2019 : 1- 17. P-ISSN : 2502-9304. E-ISSN : 2581-2157.
- Anatan, L. Pengaruh Implementasi Praktik-Praktik Manajemen Rantai Pasokan terhadap Kinerja Rantai Pasok dan Keunggulan Kompetitif. *Vol. 4 (2): 106-117, 2010*.
- Anwar, F. 2017, “Perubahan dan Permasalahan Media Sosial”, Universitas Tarumanegara, Vol. 1 No. 1.
- Ardy Kurniawan, A. K. (2017). Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja UMKM Batik di Pekalongan. *Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017, Halaman 1-11*, 6, 2-11.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Umkm Di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 20 No. 1.
- Arifin, F. R. (2013). Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi Berbasis E-commerce Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *EDAJ 2 (2) (2013)*, 2, 135-139.
- Ashish A. Thatte, S. S.-N. (2013). Impact Of SCM Practices Of A Firm On Supply Chain Responsiveness And Competitive Advantage Of A Firm. *International Journal of Operation and Production Management*. *Volume 29, Number 2*, 499-530. <https://doi.org/10.1108/01443570510605063>.

- Azlina, S. F. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) (Studi Pada UKM Berbasis Online di Kota Dumai). *Vol 15, Nomor 1, Februari 2021, 15, 444-459.*
- Bougie, U. S. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat.* Jakarta Selatan 12610.
- Budiman, H. (2017). Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pendidikan. *Volume 8, No. 1, 2017, 8, 31-43.*
- Chopra, S. and Meindl, P. (2007). *Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, 2nd or 3rd Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.*
- Day & Wensley. 1998. *Competitive Advantage.* Jakarta: Prenhallindo.
- Devie, R. S. (2013). Analisa Pengaruh Supply Chain Management terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. *Academy of Marketing Studies Journal. VOL. 1. Nomor 2, 2013, 1.*
- Djatikusumo, K. N. (2016). Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi dan Komputer terhadap Kinerja Organisasi (Studi Kasus di UMKM Kota Malang). *Politeknik Negeri Bandung, July 28-29, 2016, 66-71.*
- Duong Vu Xuan Quynh, N. H. (2018). *Supply Chain Management Practices, Competitive Advantages and Firm Performance: A Case of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Vietnam. Journal of Modern Accounting and Auditing, March 2018, Vol. 14, No. 3, susi136-146, 136-146.*
- Ferdinand, L. L. (2016). Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Pembelian. *Volume 5, Nomor 3, Tahun 2016, Halaman 1-12, 5, 1-12.*
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial.* Semarang: Badan Penerbit Universitas.
- Hajar, S., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *E - Jurnal Manajemen Unud, 5(10), 6580–6609.*
- Hamdan Amaruddin, K. S. (2021). Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja UKM Pecel Lele di Cikarang. *Vol. 1 (1), Tahun 2021, 1, 47-56.*
- Hapsari, D. W. (2014). Hubungan motivasi kerja dengan burnout pada karyawan CV. INA Karya Jaya Klaten.
- Hsu, S. (2012). Effects of competitive strategy, knowledge management and e-business adoption on performance. *The International Journal of Management Science 34(2):107–124. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2004.08.002>.*

- Hwihanus. (2022). *The Role of Supply Chain Management on Indonesian Small and Medium Enterprise Competitiveness and Performance*. *International Journal of Business and Management* 6(5):51–60. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n5p51>.
- Ibrahim, S. (2012). Supply chain management practices and supply chain performance effectiveness. *International Journal of Business and Management* 3(8):2319–7064.
- Ilmiyati, A. (2016). Pengaruh manajemen rantai pasokan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan. 7(2):226-251.
- Kalakota, Ravi & Maria Robinson. 2000. *e-Business 7.0 : A Roadmap to Success*
- Kasali. 2017. *Manajemen Public relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, P. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kushwaha, G. S. (2011). *Competitive advantage through information and communication technology (ICT) enabled supply chain management* . 1(2):2230-8849.
- Kusumawardhani, A. K. (2017). Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja UMKM Batik di Pekalongan. *Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017, 6*, 1-11.
- Larso, A. S. (2011). Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UKM Catering di Kota Bandung. *Volume 10, Nomor 2, Tahun 2011, 10*, 162-185.
- Mandala, I. P. (2017). Pengaruh Kompetensi dan Kapabilitas Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan. *Vol. 6, No. 11, 2017: 6090-6119, 6*.
- Mohammed T Nuseir, A. A. (2018). Digital media *Impact On SMEs Performance In The UAE*. *Volume 24, Issue 1, 2018, 24*, 1-13.
- Munawaroh, A. I. (2016). Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Bantul). *Vol 7, Nomor 2, September 2016, 7*, 226-251.
- Rahadi, D.R. 2017. Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial, Vol. 5 No. 1 (hlm. 58-59).
- Rahmasari, L. (2013). Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja perusahaan dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Industri Kreatif di Provinsi Jawa Tengah). *Vol. 2, No. 3, September 2011, 2*, 89-103.
- Regina Suharto, D. (2013). Analisa pengaruh supply chain management terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan. *Jurnal Bisnis Strategi* 1(2):2013.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Russel. (2014). *Operations and Supply Chain Management*. Singapore: John Wiley & Sons.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Sinaga, J. (2021). *The Effect of Supply Chain Management Practices and Information and Communication Technology on Competitive Advantage and Firm Performance (SMEs of Processed Food in Jakarta)*. *International Journal of Enterprise Computing and Business Systems* 1(2):3-15. Vol. 7 No. 1, January 2021, 7, 91-101.
- Slamet, R. (2016). Strategi pengembangan UKM digital dalam menghadapi era pasar bebas. *16(2):136*.
- Sucahyowati, H. *Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management)*. Vol. 13, No. 1, 2011.
- Sugiyono. (2000). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, .* Bandung: Alfabeta.
- Suhong, L. 2006. "The impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance." *Omega* 34, no. 2 107-124.
- Sukati, I. (2011). *A study of supply chain management practices: An empirical investigation on consumer goods industry in Malaysia*. 2(17):166-176.
- Susilo, Y.Sri. (2015). Peran Perbankan Dalam Pembiayaan Umkm Di Provinsi DIY. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 14(3): 467-478.
- Tripathy, S. (2016). *Information technology is an enabling factor affecting supply chain performance in Indian SMEs*. 11(1):269-287.
- Uma Sekaran. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, S. S. (2010). Pengaruh Teknologi Informasi dalam Perkembangan Bisnis. *Vol. 8, No. 1, April 2010*, 8, 61-67.
- Wardhana, A. (2015). Strategi digital marketing dan implikasinya pada keunggulan bersaing UKM di Indonesia. *4:327-335*.
- Widajanti, E. (2014). Peran Strategi Operasi Dakam Mencapai Keunggulan Kompetitif Bagi Perusahaan. *Academy of Marketing Studies Journal*. Vol. 14, No. 1, April 2014: 77 – 90, 14, 77-90.
- Wulandari, R. N. (2016). Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing. *Journal of Modeling in Management* 11(1):269-287. <https://doi.org/10.1108/JM2-01-2014-0004>.