

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Landasan Teori	18
1. Pengertian Kinerja Perusahaan	18
2. Pengertian Keunggulan Kompetitif	21
3. Pengertian Manajemen Rantai Pasok	25
4. Pengertian Teknologi Informasi-Komunikasi	29
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pemikiran	35
D. Hipotesis	36
BAB III	38
METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Subjek Penelitian	38
C. Populasi dan Sampel	38
D. Data yang Diperlukan	39
E. Teknik Pengambilan Data	39

F. Variabel-variabel Penelitian.....	40
G. Pengukuran Variabel	44
H. Definisi Operasional Variabel.....	45
I. Validitas dan Reliabilitas	47
J. Teknik Analisis Data	50
K. Uji Hipotesis	56
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Hasil Penelitian	58
B. Uji Hipotesis	72
C. Pembahasan.....	73
BAB V.....	78
KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83