

# **ANALISIS TEKNOLOGI INFORMASI-KOMUNIKASI, MANAJEMEN RANTAI PASOK, KEUNGGULAN KOMPETITIF, KINERJA PERUSAHAAN**

**(Studi Pada UKM Produsen Bakpia di Kabupaten Sleman, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**UNESYA LU'LUATU NAFISA**

**NIM 141180246**

[unesyan@gmail.com](mailto:unesyan@gmail.com)

Program Studi Ekonomi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan pada UKM Produsen Bakpia di Sleman Yogyakarta. Peneliti melakukan pengambilan data pada tanggal 12 November 2022-16 November 2022. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti UKM produsen bakpia yang menerapkan teknologi informasi-komunikasi, manajemen rantai pasok, keunggulan kompetitif dan kinerja perusahaan. Sampel yang digunakan sebanyak 48 UKM produsen bakpia. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan menggunakan kriteria yang bertujuan agar sampel lebih representatif. Data penelitian dalam penelitian ini menggunakan data primer. Jenis pengambilan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah dengan PLS (*Partial Least Square*) dengan menggunakan bantuan *SmartPLS for Windows* versi 3. Hasil penelitian ini menemukan bahwa manajemen rantai pasok berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif, manajemen rantai pasok berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, teknologi informasi-komunikasi berpengaruh positif terhadap manajemen rantai pasok, teknologi informasi-komunikasi tidak berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif, keunggulan kompetitif tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci : ICT, SCM, *Competitive Advantage*, *SMEs Performance*