

HALAMAN PENGESAHAN
Skripsi Berjudul

PENGARUH *ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP*
MANAGEMENT (E-CRM), CUSTOMER EXPERIENCE, DAN CUSTOMER
PERCEIVED VALUE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(SURVEI PADA PELANGGAN KOPI JANJI JIWA)

Disusun Oleh :

APRILIA ARUM FIRDAUSA
NIM.141190243

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 03 Maret 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang

Dosen Pembimbing

Drs. IGN Agus Suryono, M.M.
NIP. 19640323 199103 1 001

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si.
NIP. 19740104 202121 1 003

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Dr. Widhy Pfi Astuti, S.E., M.Si.
NIP. 19700802 202121 2 002

Yuli Liestyana, S.E., M.Si.
NIP. 19720716 202121 2 005

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan "Veteran" Yogyakarta

Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.
NIP. 19690120 202121 1 001