

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Anonim. Undang Undang tentang Kepariwisataa, UU No. 10 Tahun 2009. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM
- Alma & Buchari. 2010. Pengantar Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta
- Budiargo, Dian. 2015. Berkomunikasi ala Net Generation. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Burhan bungin.2015.Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi. Jakarta: Prenadamedia group
- Damanik, J., & Weber, H. F. 2006. Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Damardjati, R.S. 2001. Istilah-Istilah Dunia Pariwisata. Jakarta : Pradnya Paramita
- Fajar, Laksana, 2008, Manajemen Pemasaran, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Freddy Rangkuti .2009. Strategi Promosi Yang Kreatif. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hardiansyah. 2011. Kualitas Pelayanan Publik. Yogyakarta : Gava Media
- Ismayanti.2010. Pengantar Pariwisata.Jakarta : Grasindo
- Irawan, Handi. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT Elet Media: 2002.

- Kuncoro, Mudrajat. 2011. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen: YKPN.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. Pearson Education. Inc
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- M, Nisrina. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: KOBIS
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pitana, I Gde dan Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Bandung: Andi
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. (2009). *Pengantar ilmu pariwisata*. Yogyakarta : C.V Andy Offset
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Salemba Empat
- Syofian Siregar, (2014), *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suansri, P. 2003. *Comunity Based Tourism Handbook*. Bangkok, Thailand: Responsible Ecological Social Tours (REST) Project.

- Sutisna. 2003. Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran. Bandung: PT Remaja Rasda Karya.
- Sunaryo, Bambang. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Yogyakarta: Gava Media.
- Supriyanto, Achmad Sani & Maharani, Vivin. (2013). Metodologi Penelitian Manajemen Sumberdaya Manusia. Malang: UIN-Maliki Press.
- Suwantoro, Gamal. 2004. Dasar-dasar Pariwisata. Penerbit Andi Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2012. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012. Pemasaran Stratejik. Yogyakarta. Andi
- Tjiptono, Fandy. 2011. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. Service, Quality and Satisfaction. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. Pemasaran Jasa. Edisi Pertama, Malang, Penerbit : Bayumedia Publishing.

#### INTERNET

- Pemerintah Kabupaten Gunungkidul . 2018. <http://www.gunungkidulkab.go.id/m/D-74db63a914e6fb0f4445120c6fa44e6a-NR-100-0.html>. Diakses pada 23 Desember 2018.
- Yuwono, Markus. 2018. "36 Desa di Gunungkidul Kesulitan Air Bersih." <https://regional.kompas.com/read/2018/06/24/14342731/36-desa-di-gunungkidul-kesulitan-air-bersih>. Di akses pada 11 Desember 2018.
- Sucahyo, Nurhadi. 2018. "Dlingo: Menguji Konsep "Destinasi Digital" Kementerian Pariwisata." <https://www.voaindonesia.com/a/dlingo-menguji-konsep-destinasi-digital-kementerian-pariwisata/4508084.html>. Diakses pada 14 Januari 2019.
- Senja, Anggita Muslimah Maulidya P. 2018. "Destinasi Digital bantu wisatawan dapatkan spot instagramable,

<https://travel.kompas.com/read/2018/01/13/082200327/destinasi-digital-bantu-wisatawan-dapatkan-spot-instagramable>.” Diakses pada 14 Januari 2019.

Tribunnews. 2018. ” Destinasi Digital GenPI Menjadi Wadah Generasi Muda Untuk Mengekpresikan Bakat Seni,”<http://www.tribunnews.com/metropolitan/2018/03/20/destinasi-digital-genpi-menjadi-wadah-generasi-muda-untuk-mengekpresikan-bakat-seni>. Diakses pada 14 Januari 2019.

Antarnews. 2018. “Gunungkidul luncurkan “Pasar Digital Telogo Jonge” Untuk Tarik wisatawan”. <https://jogja.antarnews.com/berita/362315/gunungkidul-luncurkan-pasar-digital-telogo-jonge-untuk-tarik-wisatawan>. Di akses pada 27 Januari 2019.

GenPI. 2018. “Ini Pasar-pasar Digital di Seluruh Indonesia.” <https://www.genpi.co/pasar-digital/3312/ini-pasar-pasar-digital-di-seluruh-indonesia>. Diakses pada 14 Januari 2019.

<http://www.kemenpar.go.id/userfiles/LAKIP%202017%20250518.pdf>

<https://www.instagram.com/pasartelagajonge/>

## Jurnal

Maman, Chatamallah. Strategi “Public Relations” dalam promosi Pariwisata: Studi Kasus dengan Pendekatan “Marketing Public Relations” di Provinsi Banten. (Jurnal: 2005) hlm. 397

[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/02/ejournal\\_evamelitafitria%20\(02-03-15-02-13-46\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/02/ejournal_evamelitafitria%20(02-03-15-02-13-46).pdf) .hlm.119

Sangkaeng, S, Mananeke, L, Oroh, G, 2015, Pengaruh Citra Promosi dan Kualitas Pelayanan Obyek Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di obyek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara, Jurnal EMBA.