

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Kerangka Teori dan Kerangka Pemikiran	12
1.5.1 Promosi Pariwisata.....	12
1.5.2 <i>Media Equation Theory</i> (Teori Persamaan Media).....	16
1.5.3 Kepuasan Wisatawan	18
1.5.4 Kualitas Pelayanan	21
1.5.5 Kerangka Pemikiran.....	21
1.6 Hipotesis.....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1 Promosi Pariwisata.....	28

2.1.1	Karakter Promosi	28
2.1.2	Tujuan Promosi	29
2.1.3	Instagram.....	29
2.1.4	Rumusan Kementerian Pariwisata Tentang <i>Marketing Framework</i> (Teori DOT, BAS, POSE, POP).....	36
2.1.5	Pariwisata Berbasis Masyarakat (<i>Community Based Tourism</i>) Sebagai Salah Satu Konsep Pengembangan Pariwisata	39
2.2	Kepuasan Wisatawan	45
2.2.1	Faktor Pendorong Kepuasan	45
2.2.2	Wisatawan	46
2.3	Kualitas Pelayanan	46
2.3.1	Pengukuran kualitas pelayanan	46
2.3.2	Karakteristik Kualitas Pelayanan	48
2.3.3	Faktor- Faktor Kurangnya Kualitas Pelayanan	49
2.4	Destinasi Digital	53
2.5	Penelitian Terdahulu	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		58
3.1	Metode Penelitian.....	58
3.1.1	Jenis Penelitian.....	58
3.1.2	Objek Penelitian.....	59
3.2	Definisi Variabel dan Definisi Operasional Penelitian	59
3.2.1	Definisi Variabel Penelitian	59
3.2.2	Definisi Operasional.....	64
3.3	Populasi dan Sampel	67
3.3.1	Populasi.....	67
3.3.2	Sampel.....	67
3.4	Sumber Data	69
3.4.1	Sumber data primer	69
3.4.2	Sumber data sekunder	69
3.5	Teknik Pengumpulan Data	69

3.5.1	Kuesioner	70
3.5.2	Studi Pustaka.....	71
3.5.3	Observasi.....	71
3.6	Teknik Pengujian Instrumen	72
3.6.1	Statistik Deskriptif	72
3.6.2	Uji Validitas	72
3.6.3	Uji Realibilitas	73
3.7	Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis	75
3.7.1	Metode Analisis Data.....	75
3.7.2	Uji Normalitas.....	75
3.7.3	Analisis Korelasi	76
3.7.4	Analisis Regresi Sederhana.....	77
3.7.5	Uji Hipotesis	78
BAB IV HASIL PENELITIAN		80
4.1	Gambaran Tempat Penelitian	80
4.1.1	Letak Geografis Destinasi Digital Pasar Telaga Jonge	82
4.1.2	Aksesibilitas Destinasi Digital Pasar Telaga Jonge	82
4.1.3	Sarana Ekonomi Masyarakat	83
4.1.4	Potensi Alam dan Budaya Desa Pacarejo	83
4.1.5	Sarana dan prasarana Destinasi Digital Pasar Telaga Jonge...	84
4.1.6	Sumber Daya Manusia Destinasi Digital Pasar Telaga Jonge	88
4.2	Gambaran Umum Responden	89
4.2.1	Responden berdasarkan asal daerah.....	89
4.2.2	Responden berdasarkan jenis kelamin	90
4.2.3	Responden berdasarkan umur	90
4.2.4	Responden berdasarkan pekerjaan	91
4.2.5	Reponden berdasarkan kunjungan	92
4.2.6	Responden berdasarkan partner berkunjung	93
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	94
4.3.1	Promosi Pariwisata.....	94

4.3.2	Kualitas Pelayanan	102
4.3.3	Variabel Kepuasan Wisatawan	118
4.4	Pengujian Instrumen.....	129
4.4.1	Uji Validitas	129
4.4.2	Uji Reliabilitas	132
4.5	Uji Normalitas	133
4.6	Analisis Regresi Sederhana	135
4.6.1	Model Regresi	135
4.6.2	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	136
4.6.3	Uji Hipotesis	137
4.7	Analisis Regresi Sederhana dengan Variabel Intervening	138
4.7.1	Model Regresi	138
4.7.2	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	140
4.7.3	Uji Hipotesis	140
4.8	Pembahasan	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		148
5.1	Kesimpulan.....	148
5.2	Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA		151