

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh perubahan tarif, sanksi pajak, kemudahan pajak, literasi pajak, insentif pajak, dan umur usaha terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM Kecamatan Juwana Kabupaten Pati. Populasi penelitian ini adalah UMKM Kecamatan Juwana yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Pati. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *simple random sampling*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 69 UMKM sebagai sampel penelitian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sanksi pajak, kemudahan pajak, dan literasi pajak berpengaruh terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM Kecamatan Juwana Kabupaten Pati. Sedangkan perubahan tarif, insentif pajak, dan umur usaha tidak berpengaruh terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM Kecamatan Juwana Kabupaten Pati.

Kata kunci: Kepatuhan wajib pajak, perubahan tarif, sanksi pajak, kemudahan pajak, literasi pajak, insentif pajak, umur usaha, UMKM

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of changes in tariffs, tax sanctions, tax convenience, tax literacy, tax incentives, and business age on the level of MSME taxpayer compliance in Juwana District, Pati Regency. The population of this study were the SMEs of Juwana District which were registered with the Office of Cooperatives and SMEs of Pati Regency. The approach used in this research is a quantitative approach. The sampling technique used simple random sampling method. The sample in this study were 69 SMEs as the research sample. The results of this study indicate that the variables of tax sanctions, tax convenience, and tax literacy have an effect on the level of SME taxpayer compliance in Juwana District, Pati Regency. Meanwhile, changes in tariffs, tax incentives, and business age have no effect on the level of compliance of SME taxpayers in Juwana District, Pati Regency.

Keywords: *Taxpayer compliance, rate changes, tax sanctions, tax convenience, tax literacy, tax incentives, business age, SMEs*