

DAFTAR ISI

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
<i>ABSTRACT</i>	xi
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kontribusi Penelitian.....	11

1.6	Sistematika Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA		13
2.1	Landasan Teori.....	13
2.1.1	Teori agensi (<i>agency theory</i>).....	13
2.1.2	Pajak.....	14
2.1.3	Fungsi pajak	15
2.1.4	Penghindaran pajak	16
2.1.5	<i>Capital intensity</i>	18
2.1.6	<i>Transfer pricing</i>	20
2.1.7	<i>Sales growth</i>	22
2.1.8	Profitabilitas	23
2.2	Tinjauan Pustaka	24
2.3	Rerangka Konseptual	31
2.4	Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1	Pengaruh <i>capital intensity</i> terhadap penghindaran pajak.....	32
2.4.2	Pengaruh <i>transfer pricing</i> terhadap penghindaran pajak	34
2.4.3	Pengaruh <i>sales growth</i> terhadap penghindaran pajak	35
2.4.4	Pengaruh profitabilitas terhadap penghindaran pajak.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Rancangan Penelitian	37

3.2	Populasi dan Sampel	38
3.3	Variabel dan definisi operasional variabel	40
3.3.1	Variabel penelitian	40
3.3.2	Definisi operasional dan pengukuran variabel	41
3.3.2.1	Penghindaran pajak	41
3.3.2.2	<i>Capital intensity</i> (X1).....	42
3.3.2.3	<i>Transfer pricing</i> (X2).....	42
3.3.2.4	<i>Sales growth</i> (X3)	43
3.3.2.5	Profitabilitas (X4).....	43
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1	Analisis deskriptif	45
3.6.2	Uji asumsi klasik	45
3.6.2.1	Uji normalitas.....	45
3.6.2.2	Uji multikolinearitas.....	46
3.6.2.3	Uji autokorelasi	47
3.6.2.4	Uji heteroskedastisitas.....	47
3.6.3	Uji kelayakan model	48
3.6.3.1	Uji F	48
3.6.4	Uji analisis regresi linear berganda	48

3.6.5 Uji t	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Data.....	50
4.1.1 Hasil Pemilihan Sampel	50
4.2 Pengujian Hipotesis.....	53
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.2.1 Uji Normalitas	57
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	60
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	61
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	62
4.2.3 Uji Kelayakan Model	64
4.2.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Overall Model Fit Test)	64
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
4.2.5 Uji t	67
4.3 Pembahasan.....	69
4.3.1 Hasil Pengujian Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap Penghindaran Pajak	69
4.3.2 Hasil Pengujian Pengaruh <i>Transfer Pricing</i> Terhadap Penghindaran Pajak	72
4.3.3 Hasil Pengujian Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Penghindaran Pajak.....	75
4.3.4 Hasil Pengujian Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80

5.1	Kesimpulan	80
5.2	Keterbatasan dan Saran	81
5.3	Implikasi.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN