

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of capital intensity, transfer pricing, sales growth, and profitability on tax avoidance. This research is a quantitative study using secondary data obtained from the company's annual report during the 2017-2021 period. The population and samples used in this study were manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2017-2021 period. The acquisition of a total sample of 18 companies was carried out using the purposive sampling method. Data analysis was performed using descriptive statistical tests, classical assumption tests, model feasibility tests, multiple linear regression analysis, and t tests using the SPSS application. The results of this study show that capital intensity, transfer pricing, sales growth, and profitability have no effect on tax avoidance. This shows that the high or low value of capital intensity, transfer pricing, sales growth, and profitability cannot indicate that a company is carrying out tax avoidance practices.

Keywords: Tax Avoidances, Capital Intensity, Transfer Pricing, Sales Growth, Profitability.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh *capital intensity*, *transfer pricing*, *sales growth*, dan profitabilitas terhadap penghindaran pajak. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan selama periode 2017-2021. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017-2021. Perolehan jumlah sampel sejumlah 18 perusahaan dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji kelayakan model, analisis regresi linear berganda, dan uji t dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *capital intensity*, *transfer pricing*, *sales growth*, dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat tinggi rendahnya nilai *capital intensity*, *transfer pricing*, *sales growth*, dan profitabilitas tidak dapat mengindikasikan suatu perusahaan melakukan praktik penghindaran pajak.

Kata kunci: Penghindaran Pajak, *Capital Intensity*, *Transfer Pricing*, *Sales Growth*, dan Profitabilitas.