

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA PRODUK PARFUM MYKONOS**

(Survei Pada Konsumen Mykonos di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ANNISYA PUTRI SALSABILA

NIM. 141190269

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**