

**PENGARUH *ENGAGEMENT* TERHADAP *JOB PERFORMANCE* YANG
DIMEDIASI OLEH *JOB SATISFACTION* DAN *OCB* PADA PEDAGANG
KAKI LIMA *SOUVENIR* KHAS KOTA YOGYAKARTA DI KAWASAN
JALAN MALIOBORO
(STUDI PADA MASA PANDEMI *COVID-19*)**

NABILA ANDRIYA SHAFIRA
NIM.141180074

**Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *engagement* terhadap *job performance* yang dimediasi oleh *job satisfaction* dan *OCB* pada pedagang kaki lima *souvenir* khas Kota Yogyakarta di Kawasan Jalan Malioboro pada masa pandemi *covid-19*. Fenomena yang menjadi fokus utama dalam penelitian ini adalah permasalahan pemindahan lokasi jualan para pedagang kaki lima *souvenir* ke Teras 1 dan 2 Malioboro serta terjadinya *covid-19* yang menyebabkan turunnya *job performance* pada pedagang kaki lima *souvenir* khas Kota Yogyakarta di Kawasan Jalan Malioboro. Metode pengolahan data dan analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui secara pasti untuk jumlahnya. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan *purposive sampling* dan rumus Green untuk menentukan batas minimal sampel penelitian. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan *structural equation modeling (SEM)* yang menggunakan *SmartPLS*. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: *engagement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *job performance* pada pedagang kaki lima, *job satisfaction* memediasi secara positif dan signifikan pengaruh *engagement* terhadap *job performance* pada pedagang kaki lima, dan *organizational citizenship behavior* memediasi secara positif dan signifikan pengaruh *engagement* terhadap *job performance* pada pedagang kaki lima *souvenir* khas Kota Yogyakarta di Kawasan Jalan Malioboro (Studi Pada Masa *COVID-19*). Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada perkembangan ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia khususnya pada penelitian tentang peningkatan kinerja pedagang.

Kata Kunci: *Engagement, Job Satisfaction, Organizational Citizenship Behavior, Job Performance, Pedagang Kaki Lima, UMKM*

