

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM), DAN
SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE THE ORIGINOTE DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

(Survei Pada Konsumen Produk Skincare The Originote di Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

DHEA AISYAH

NIM. 141190261

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023