

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Survei Pada Konsumen Produk *Skincare* The Originote di Yogyakarta)

DHEA AISYAH

NIM. 141190261

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 3 Maret 2023 dan dinyatakan telah

memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Wisnalmawati, M.M
NIP. 19620422 199003 2 001

Danang Yudhiantoro, SE., M.Si, CDMP
NIP. 19740802202121 1 004

Penguji I

Penguji II

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si
NIP. 19630505 199003 2 001

Dra. Yekti Utami, M.Si
NIP 19670219 199303 2 001

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. R. Heru Kristanto H. SE., M.Si
NIP. 19690120 202121 1 001