

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Batasan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	15
2.1.2 Nilai Perusahaan	18
2.1.3 <i>Free Cash Flow</i>	22
2.1.4 Kebijakan Hutang	26
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i>	27
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Konseptual dan Pernyataan Hipotesis.....	39

2.3.1 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.3.2 Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.3.3 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.3.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.3.5 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Rancangan Penelitian	44
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.3 Variabel Penelitian	45
3.3.1 Variabel Dependen (Y)	45
3.3.2 Variabel Independen (X)	46
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	49
3.5 Prosedur dan Pengambilan Data	49
3.6 Model dan Teknik Analisis Data	50
3.6.1 Statistik Deskriptif	50
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	50
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	53
3.6.4 Pengujian Hipotesis	54
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Data Penelitian	57
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	57
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	58
4.2.1 Analisis Deskriptif	58
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	61
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	64
4.2.4 Uji Hipotesis	66
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.3.1 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> (FCF) terhadap Nilai Perusahaan	70
4.3.2 Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan	71
4.3.3 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	72
4.3.4 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	73
4.3.5 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan	75

BAB V KESIMPULAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan	78
5.3 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	87