

ABSTRAK

Kajian penelitian ini dilakukan untuk menganalisis terkait pengaruh literasi keuangan, informasi akuntansi, persepsi risiko, dan *herding behavior* terhadap pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 70 responden. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *convenience sampling*. Dalam pengolahan data penelitian, penulis menggunakan program SPSS 24 dan pengujian kualitas data menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Metode analisis penelitian menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Berdasarkan penelitian maka ditemukan bahwa literasi keuangan, informasi akuntansi, dan *herding behavior* berpengaruh terhadap keputusan investasi. Sedangkan persepsi risiko tidak berpengaruh.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Informasi Akuntansi, Persepsi Risiko, Herding Behavior, Keputusan Investasi

ABSTRACT

This research study was conducted to analyze the effect of financial literacy, accounting information, risk perception, and herding behavior on investment decision making. This research used quantitative methods with data collection techniques using questionnaires. The number of sample in this research were 70 respondents. The technique used for sampling research was convenience sampling. The research analysis methods used the quality data test such as normality test and reliability test using SPSS 24 program. The research analysis methods used the descriptive analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis test using SPSS 24 program. According to the analysis financial literacy, accounting information, and herding behavior had an effect on investment decision making, but risk perception had no effect on investment decision making.

Keywords: Financial Literacy, Accounting Information, Risk Perception, Herding Behavior, Investment Decision