

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi/objek penelitian ini yaitu pada perusahaan manufaktur sektor food and beverages yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2021. Penelitian ini mengambil sampel dengan menggunakan teknik purposive sampling yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu. Dari 30 perusahaan manufaktur sektor food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2017-2021, terdapat 16 perusahaan yang memenuhi kriteria dan dapat dijadikan sampel dalam penelitian ini. Metode analisis data yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, yang terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi dan uji multikolinearitas. Selain itu, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis yaitu koefisien determinasi dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan perusahaan dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of capital structure, company growth, liquidity, and profitability on firm value. The population/object of this research is manufacturing companies in the food and beverages sector that have been listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2021. This study took samples using a purposive sampling technique that was selected based on certain criteria. Of the 30 manufacturing companies in the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2017-2021, there were 16 companies that met the criteria and could be used as samples in this study. The data analysis method used is descriptive statistical test, classic assumption test, which consists of normality test, heteroscedasticity test, autocorrelation test and multicollinearity test. In addition, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing, namely the coefficient of determination and the t test. The results of this study indicate that capital structure and profitability affect firm value, while firm growth and liquidity do not affect firm value.

Keywords: *Company Value, Capital Structure, Company Growth, Liquidity, Profitability*