

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

Ridha Ayu Untari

NIM 142190047

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

2023

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan populasi dari mahasiswa Akuntansi angkatan 2019 Universitas Negeri Yogyakarta dan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, yang berjumlah 288. Karena jumlah populasi yang relative besar maka perlu dilakukan penentuan sampel dari populasi tersebut. Sampel dalam penelitian ini ditentukan menggunakan rumus slovin, sehingga diperoleh 118 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan uji $t > 0,005$ ($0,00 > 0,005$). 2) Terdapat pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan uji $t > 0,005$ ($0,00 > 0,05$). 3) Terdapat pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan uji $t > 0,019$ ($0,00 > 0,019$).

Kata kunci: Pengetahuan kewirausahaan, Motivasi berwirausaha, Penggunaan media sosial, Minat berwirausaha