

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
- Ajzen. (1991). *The theory of planned behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes.
- Bahri, D. S. (2002). Strategi belajar mengajar. Rineka Cipta, Jakarta
- Dewi, T., & Subroto, W. T. (2020). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan status sosial ekonomi orang tua terhadap minat berwirausaha mahasiswa angkatan 2016 program studi pendidikan ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(2), 62–69.
- Ghozalli, I. (2018a). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* (25th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozalli, I. (2018b). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314.
- Irda. (2019). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat wirausaha siswa SMK Negeri 1 Makassar.
- Kumara, B. (2020). Analisis faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dengan menggunakan media sosial. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 52–56.
- Kurnia, D., Kusnendi, & Furqon, C. (2018). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat wirausaha. *2018*, 6(2), 48–56.
- Mustofa, M. A. (2014). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman.
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi diri sebagai mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156.

- Nursito, S., & Nugroho, A. J. S. (2013). Analisis pengaruh interaksi pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intensi wirausaha. *Kiat Bisnis*, 5(3), 148–158.
- Oblivia, V., & Indriyani, R. (2013). Analisa pengaruh motivasi berwirausaha dan inovasi produk terhadap pertumbuhan usaha kerajinan gerabah di Lombok Barat. *Jurnal Agora*, 1 (1)(1), 337–347.
- Permatasari, A. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. In *Occupational Medicine* (Vol. 53, Issue 4).
- Prasetio., T. (2020). Analysis the influence use of social media, intrinsic Motivation, and entrepreneurship knowledge on student entrepreneurial interest. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 18(1), 35–46.
- Primandaru, N. (2017). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Economia*, 13(1), 68.
- Rosmiati, Donny Teguh Santosa Junias, M. (2015). Sikap, motivasi, dan minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17, 21–30.
- Sudjono, A. (2009). *Pengantar evalausi pendidikan*. Rajawali Pers, Jakarta
- Sugita, S., & Ansori, A. (2018). Upaya dosen kewirausahaan sebagai faktor determinatif dalam menumbuhkan motivasi wirausaha mahasiswa Ikip Siliwangi. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 1(2), 127.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian pendidikan*. Alfabeta, Bandung
- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh tingkat penggunaan media sosial dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 627.
- Suryaningsih, T., & Agustin, T. (2020). Pengaruh kepribadian dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 42–49.