

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH *EFFECTIVENESS OF SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *BRAND LOVE*
SEBAGAI MEDIASI
(Survei pada Pelanggan Fashion “UNIQLO” di Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

Disusun Oleh :

KIRANA NARISWARI

NIM. 141190191

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 3 Februari 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Surpiko Hapsoro Darpito SE., M.Si
NIP. 19740104 202121 1 003

Penguji I

Dwi Hari Laksana, SE., MM
NIP. 19690830 202121 1 004

Dosen Pembimbing

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si
NIP. 19640105 199003 1 004

Penguji II

Drs. R. Hendri Gusaptono, MM
NIP. 19640829 199403 1 001

Mengetahui

**Ketua Jurusan Manajemen
UPN “Veteran” Yogyakarta**

Dr. R. Heru Kristanto HC, SE., M.Si
NIP. 19690120 202121 1 001