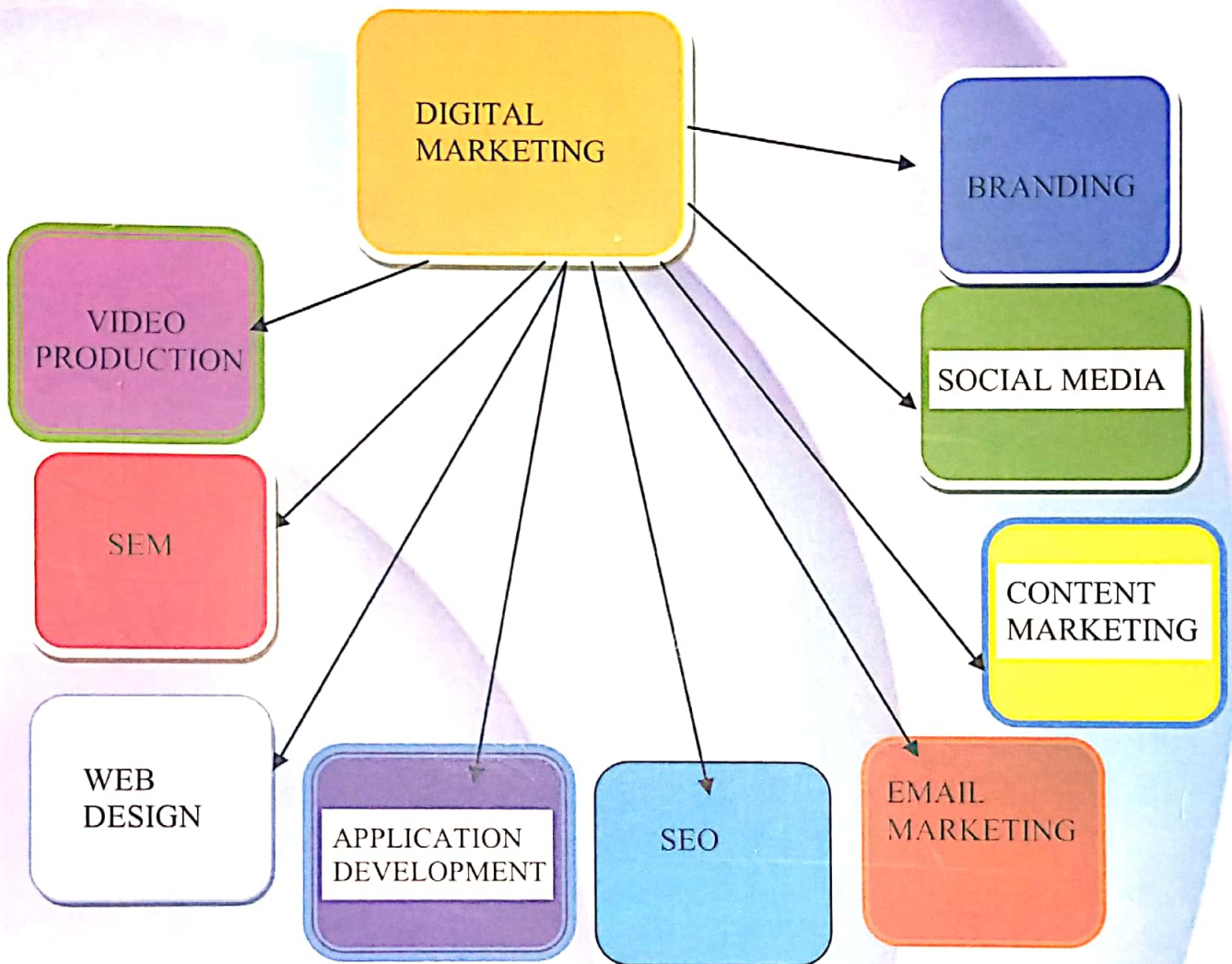


PEMASARAN ONLINE BAGI UMKM



Dr. Ir. Harry Budiharjo Sulistyarso, MT.
Ir. Joko Pamungkas, MT.
Wahyu Dwi Artaningtyas, S.E. MSi.
Asih Sriwinarti, S.E. MSi.

Penerbit
LPPM UPN Veteran Yogyakarta

PEMASARAN ONLINE BAGI UMKM

Oleh : Dr. Ir. Harry Budiharjo Sulistyarso, MT.
Ir. Joko Pamungkas, MT.
Wahyu Dwi Artaningtyas, S.E. MSi.
Asih Sriwinarti, S.E. MSi.

Copyright © Dr. Ir. Harry Budiharjo Sulistyarso, MT.
Ir. Joko Pamungkas, MT.
Wahyu Dwi Artaningtyas, S.E. MSi.
Asih Sriwinarti, S.E. MSi.
2021

Hak Cipta dilindungi oleh undang –undang

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun tanpa izin tertulis dari penulis

Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Agustus 2021

Hak Penerbit pada LPPM UPN “ Veteran “ Yogyakarta

Desain Cover : Hanqenina Damayanti

Diterbitkan oleh:

LPPM UPN Veteran Yogyakarta

Jalan SWK 104 (Lingkar Utara) , Condongcatur,

Yogyakarta, 55283

Telp (0274) 486188,486733, Fax(0274) 486400

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang dengan rahmat dan nur-Nya telah memberikan petunjuk kepada penulis untuk menyelesaikan buku dengan judul “ PEMASARAN ONLINE BAGI UMKM ”. Berbagai kiat dan juga strategi pemasaran dengan menggunakan teknologi digital dibahas dalam buku ini .

Penulisan buku ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran tentang bagaimana sebuah UMKM dapat terus berkembang dan mengikuti segala bentuk perubahan yang terjadi digitalisasi ekonomi seperti saat sekarang ini .

Pada kesempatan ini , tak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penyusunan buku ini. Terutama pada LPPM UPN “ Veteran “ Yogyakarta yang telah memberikan dana bagi kegiatan Pengabdian bagi Masyarakat kami , sehingga dapat menghasilkan salah satu bentuk luaran berupa buku ini . Mudah-mudahan buku ini bermanfaat positif bagi pembaca.

Yogyakarta, Agustus 2021

Penulis

Harry Budiharjo Sulistyarso

Joko Pamungkas

Wahyu Dwi Artaningtyas

Asih Sriwinarti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I. PERKEMBANGAN MARKETING.....	1
1.1 . Pengertian Marketing.....	1
1.2. Pengertian manajemen Pemasaran.....	6
BAB II. TUJUAN , PERAN , DAN FUNGSI MARKETING	13
2.1. Tujuan Marketing.....	13
2.2. Peran Marketing.....	14
2.3. Fungsi Marketing	20
BAB III. BAURAN MARKETING.....	39
3.1. Komponen Bauran Pemasaran	40
3.2. Teori-Teori bauran Pemasaran Online	42
3.3. Teknik P4-P7 Marketing Mix	44
BAB IV. PEMASARAN ONLINE.....	46
4.1. Apa Itu Pemasaran online	46
4.2. Manfaat Pemasaran Online	48
4.3. Tools Pemasaran Online	49
4.4. Contoh Pemasaran Online.....	50
BAB V. PEMASARAN ONLINE BAGI UMKM	54
5.1. Strategi Pemasaran Online Bagi UMKM.....	54
5.2. Kiat Membangun Strategi Pemasaran Online Bagi UMKM.....	62
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta D.H dan T.Hani Handoko,
“Manajemen Pemasaran : Analisa perilaku
konsumen”, Edisi Kelima, Penerbit Liberty,
Yogyakarta, 2004
- Brenda Kienan, “*Small Business Solutions E-
commerce*”, Penerbit Gramedia, Jakarta,
2001
- Fandy Tjiptono, “Strategi Pemasaran”, Edisi 5,
Andi, Yogyakarta, 2007
- Indriantoro Nur dan Bambang Supomo,
“Metodologi Penelitian Bisnis”, BPFE,
Yogyakarta, 2005
- M. Kwartono Adi, *Analisis Usaha Kecil dan
Menengah*, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET,
2007. Hlm.12-13
- Philip Kotler, “Manajemen Pemasaran”, jilid 2,
Edisi Bahasa Indonesia, Prentice Hall, New
Jersey, 1998
- Philip Kotler, Amstrong, “Dasar- dasar
pemasaran”, jilid 1, Prentice Hall, New
Jersey, 2001
- Purdi E, Chandra, *Trik Sukses Menuju Sukses*,
Yogyakarta: Grafika Indah, 2000, h.

35. *Conceptual, start up, stabilisasi, pertumbuhan (growth stage) dan kedewasaan.*

Riduwan, "Metode dan Teknik Menyusun Tesis, Alfabeta", CV, Bandung, 2004

Riyeke Ustadiyanto, "e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan dan Strategi di Internet", Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2000

Sastro Soenarto, hartanto, *Industrialisasi serta Pembangunan Sektor Pertanian dan Jasa Menuju Visi Indonesia 2030*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006, h. 272.

Tulus Tambunan, *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia (Isu-Isu Penting)*, Jakarta: LP3ES, 2012, h. 12

William J Stanton, Michael J Etzel and Bruce J Walker, "Fundamental of Marketing", Tenth Edition, McGraw hill, inc, New York, 2004

[http://menkokesra.go.id/Hasil Rakor Tingkat Menteri SNPk dan Penanggulangan Kemiskinan melalui Pemberdayaan Masyarakat](http://menkokesra.go.id/Hasil_Rakor_Tingkat_Menteri_SNPk_dan_Penanggulangan_Kemiskinan_melalui_Pemberdayaan_Masyarakat) diakses tgl 1 Desember 2015 jam 10.08

<https://idtesis.com/pembahasan-lengkap-teori-bauran-pemasaran-online-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-bauran-pemasaran-online/>

<https://seoanaksholeh.com/peran-marketing-dalam-bisnis/>

<https://www.gurupendidikan.co.id/marketing/>

<https://www.hestanto.web.id/konsep-dasar-pemasaran-online/>

<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-5-kiat-membangun-strategi-pemasaran-online-bagi-pengusaha-ukm/>

<https://www.trusvation.com/apa-saja-strategi-pemasaran-online-yang-efektif-untuk-umkm>

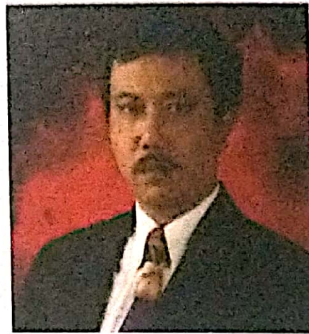
TENTANG PENULIS

Harry Budiharjo Sulistyarso



Associate Professor pada Jurusan Teknik Perminyakan UPN “Veteran” Yogyakarta. Lahir di Blora pada tanggal 4 September 1963. Pendidikan SD,SMP, dan SMA diselesaikan di kota Pati, tempat dia dibesarkan. Selepas SMA melanjutkan kuliah di UPN “Veteran” Yogyakarta dan lulus Sarjana Teknik Perminyakan pada tahun 1990. Pada tahun 1991 bergabung menjadi Dosen di almamaternya. Pendidikan S-2 (1997) dan S-3 (2007) diselesaikan pada Jurusan Teknik Perminyakan Institut Teknologi Bandung. Anggota Profesi yang diikuti adalah: Persatuan Insinyur Indonesia (PII), Ikatan Ahli Teknik Perminyakan Indonesia (IATMI), Indonesian Petroleum Association (IPA) dan Society of Petroleum Engineers (SPE).

Joko Pamungkas



Lahir di Pati pada tanggal 25 Juni 1965, lulus Sarjana Teknik Perminyakan UPN "Veteran" Yogyakarta tahun 1992 dan lulus pendidikan Pasca Sarjana Teknik Perminyakan ITB tahun 2001. Joko Pamungkas bergabung menjadi dosen Teknik Perminyakan UPN "Veteran" Yogyakarta sejak tahun 1993 sampai dengan sekarang.

Joko Pamungkas selain sebagai dosen juga sebagai konsultan yang dikenal luas dikalangan Industri Migas di Indonesia yang telah berpengalaman lebih dari 25 tahun. Sebagai konsultan migas **Joko Pamungkas** mempunyai pengalaman dibebagai perusahaan migas antara lain: SKK Migas, Jindi Oil, Sele Raya Merangin Dua, PHE Kampar, Petrochina, CPI, Pacifik Oil & Gas, Pertamina diberbagai daerah operasi, beberapa KSO dan TAC dilingkungan Pertamina dan masih masih yang lainnya.

Joko Pamungkas mempunyai pengalaman riset yang cukup terutama dalam hal rencana pengembangan minyak dan gas di Indonesia.

Joko Pamungkas adalah inisiator kerjasama antara UPN "Veteran" Yogyakarta dengan 1) **PT. Schlumberger Geophysics Nusantara** untuk donasi perangkat lunak dari Schlumberger yaitu: Petrel (Pemodelan Geologi dan Geofisika), Eclipse (Simulasi Reservoir) dan OFM (Database dan analisa data produksi) senilai 13,284,285 USD, dan 2) **PT. Setyamitra Persada Buana** untuk donasi perangkat lunak CMG (Simulasi Reservoir), 3) **Pertropo**, untuk donasi perangkat lunak IHS HarmonyTM, IHS Piper, IHS WellTest, IHS SubPUMP dan IHS PERFORM serta Kingdom PAKaged Suite+, senilai USD 6,800,000, dan 4) **Rock Flow Dynamics Pte. LTD** donasi perangkat lunak tNavigator untuk Jurusan Teknik Perminyakan, Teknik Geologi dan Geofisika senilai 5,425,000 USD, serta 5) Inisiator Pengembangan Laboratorium Penelitian EOR.

Joko Pamungkas juga terdaftar pada berbagai organisasi antara lain: Persatuan Insinyur Indonesia (PII), Ikatan Alumni Teknik Perminyakan UPN "Veteran" Yogyakarta (IAMI), Ikatan Ahli Teknik Perminyakan Indonesia (IATMI), Indonesian Geothermal Association (INAGA), Indonesian Petroleum Association (IPA).

Wahyu Dwi Artaningtyas



Lahir di Purworejo , tanggal 26 Maret 1973. Menempuh pendidikan S1 di Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada jurusan IESP tahun 1991 dan Pendidikan S2 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada jurusan IESP tahun 2001. Memiliki Kompetensi utama di bidang Ekonomi Sumber Daya Manusia . Bekerja sebagai dosen di Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta mulai tahun 1997 sampai saat ini .

Asih Sriwinarti



Lahir di Gunungkidul tanggal 24 September 1974. Menempuh pendidikan S1 di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta tahun 1993 jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan. Pendidikan S2 di tempuh di Universitas Gadjah Mada Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan tahun 2002. Bekerja sebagai dosen di Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta mulai tahun 1999.

PEMASARAN ONLINE BAGI UMKM

Dr. Ir. Harry Budiharjo Sulistyarso, MT.
Ir. Joko Pamungkas, MT.
Wahyu Dwi Artaningtyas, S.E. MSi.
Asih Sriwinarti, S.E. MSi.

Pemasaran online adalah praktik memanfaatkan saluran berbasis web untuk menyebarkan pesan tentang merek, produk, atau layanan perusahaan kepada calon pelanggannya. Metode dan teknik yang digunakan untuk pemasaran online termasuk email, media sosial, periklanan tampilan, optimisasi mesin pencari, dan banyak lagi. Tujuan pemasaran adalah untuk menjangkau calon pelanggan melalui saluran di mana mereka menghabiskan waktu untuk membaca, mencari, berbelanja, atau bersosialisasi secara online.

Berkat Internet, permasalahan seperti batas geografis tidak lagi menjadi masalah bagi pemasar dan bisnis. *Platform serba online* memungkinkan UKM untuk berinteraksi dengan pasar yang lebih besar, yang konon sulit dijangkau dengan menggunakan metode tradisional.



Penerbit
LPPM UPN Veteran Yogyakarta

ISBN 978-623-6896-94-5

