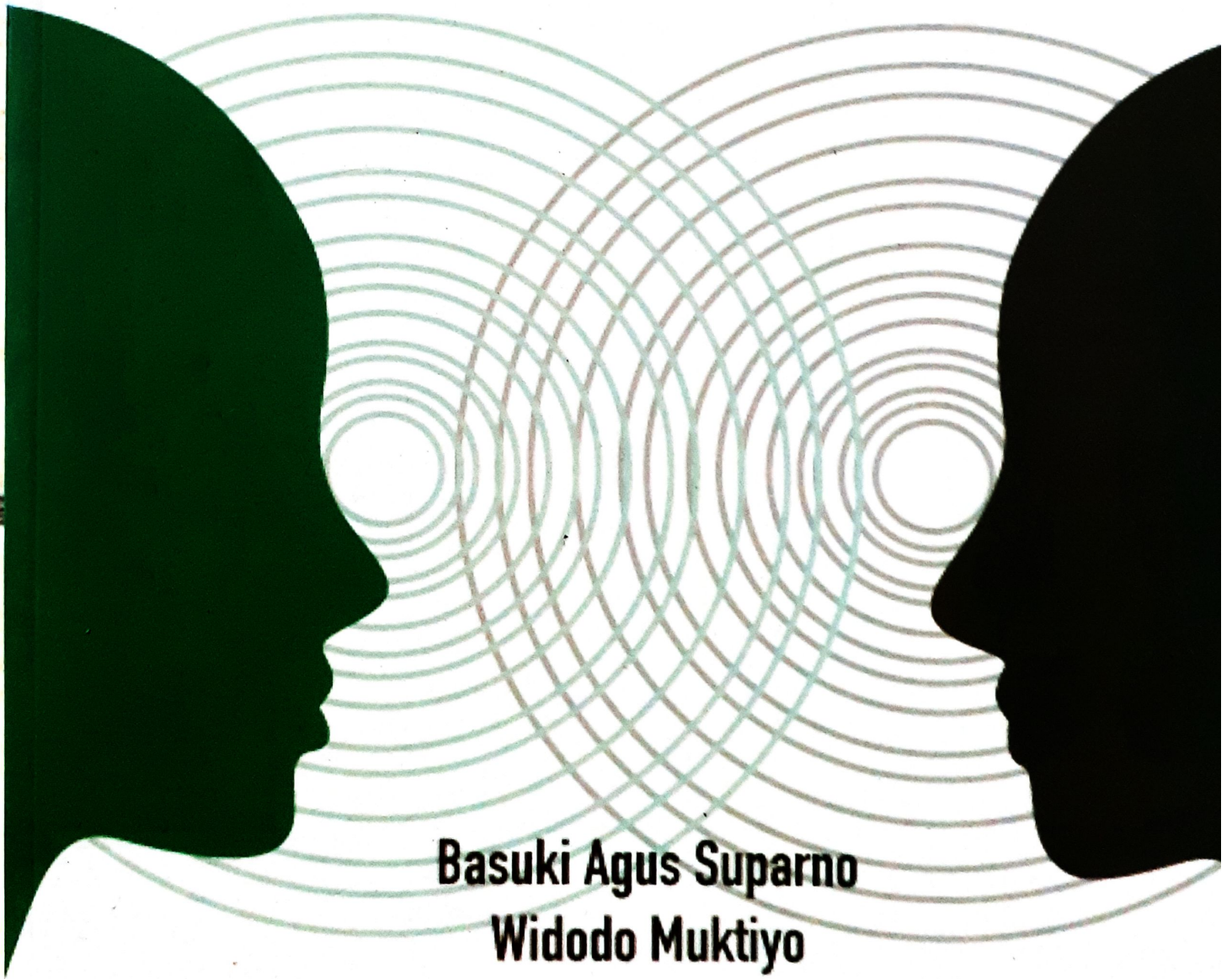


B.1.

# media KOMUNIKASI

Representasi Budaya dan Kekuasaan



**Basuki Agus Suparno**  
**Widodo Muktiyo**  
**RR. Susilastuti DN**

# **MEDIA KOMUNIKASI REPRESENTASI BUDAYA DAN KEKUASAAN**

Hak Cipta © Basuki Agus Suparno, dkk. 2016

## **Penulis**

Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si  
Dr. Widodo Muktiyo  
Dra. RR. Susilastuti DN, M.Si

## **Editor Bahasa**

Dr. Sumarwati

## **Ilustrasi Sampul**

Kartika Ayu Adhanariswari, M.Ds

## **Penerbit & Percetakan**

UPT Penerbitan dan Percetakan UNS (UNS Press)  
Jl. Ir. Sutami No. 36 A Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia 57126  
Telp. (0271) 646994 Psw. 341 Fax. (0271) 7890628  
Website: [www.unspress.uns.ac.id](http://www.unspress.uns.ac.id)  
Email: [unspress\\_uns.ac.id](mailto:unspress_uns.ac.id)

Cetakan 1, Edisi 1, Mei 2016  
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
*All Right Reserved*

**ISBN 978-602-397-037-7**



# media KOMUNIKASI

Representasi Budaya dan Kekuasaan

Gagasan tentang komunikasi dan media massa berkaitan dengan produksi massa, dan berada di dalam lingkungan kerja disiplin yang serba teratur dan rutin. Komunikasi massa memfasilitasi konsep khalayak, konsensus, massa, opini publik, efek media, dan keyakinan-keyakinan massa sebagai implikasi peran dan fungsi media bagi tujuan-tujuan komunikasi. Masalah-masalah dari kajian ini antara lain mencakup sentralisasi dan kontrol terhadap sumber komunikasi, keseragaman dan keserempakan isi, dampak media, budaya massa, dan khalayak massa yang menunjukkan bahwa media mempunyai kekuatan yang digdaya (powerful).