

Editor: Siti Hariti Sastriyani

# WOMEN

IN

PUBLIC SECTOR

*[Perempuan di Sektor Publik]*



literature  
media  
tourism  
religion  
architectural  
social & cultural  
politic • education  
economy & labor  
agricultural & fishery  
health & medical  
art & performance  
science & technology

diterbitkan atas kerjasama

PUSAT STUDI WANITA UNIVERSITAS GADJAH MADA dengan PENERBIT TIARA WACANA

## **PUSAT STUDI WANITA UNIVERSITAS GADJAH MADA**

### **DASAR PENDIRIAN :**

Keputusan Rektor No UGM/02/UM/01/37 tanggal 1 Maret 1991.

### **SUSUNAN KEPENGURUSAN :**

(Periode 2005-sekarang)

#### Kepala:

Dr. Siti Hariti Sastryani

#### Tenaga Ahli:

Prof. Dr. Noerharyati Soeripto, DTM&H

Prof. Dr. Mary Astuti, MS

Ir. Retno Widyaningroem, M.Sc

Ir. Harsoyo, M.Ext.Ed

Sri Natin, S. H.,S.U.

Dr. Agustinus Supriyanto, SH, Mhum.

Drs. Suprpto, SU

Dra. Sumarni, MSI

#### Staf Peneliti:

Niken Herminingsih, S. Pd, M. Hum

Dra. Heri Susilowati

#### Staf Administrasi:

Rachma Hidayati

Tiwik Wahyuningsih

Slamet Riyadi

Suradiyono

Wisodo

### **ALAMAT :**

Jalan Asem Kranji K-5, Sekip, Yogyakarta, Indonesia

Telp/ (62-274) 583546, 902417 Facs. (62-274) 583546

E-Mail: pswugm@yogya.wasantara.net.id.

# Daftar Isi

PRAKATA .....	ix
FOREWORD .....	xi
DAFTAR ISI .....	xv

## BAGIAN [SECTION]

### 1. WOMEN IN HEALTH AND MEDICAL SECTOR

1.1. Impact of Cultural Beliefs on Women's Reproductive Health: <i>An Anthropological Analysis</i> —— Aneela Sultana .....	3
1.2. The Action of Midwifery Diploma Program Graduation Woman —— Suryani Soepardan .....	12
1.3. The Impacts Violence Over Wives During the Period of Pregnancy, Maturity, and Post Maturity to the Reproductinal Health —— Rosmala Nur, S.Pd., M.Si .....	18
1.4. Implication of High Activity toward Reproduction Health of Women Aerobic Gym Coach in Kota Yogyakarta —— Yoni Astuti and Zulkhah Noor .....	27

### 2. WOMEN IN ARCHITECTURAL SECTOR

2.1. Kualitas Termal Nyaman untuk Pekerja Perempuan di Daerah Iklim Tropis Hangat Lembab, Lingkup Amatan: <i>Pekerja</i> <i>Perempuan Kantoran dan Garmen di Yogyakarta, Indonesia</i> —— Sugini .....	41
2.2. A Minimum Participation of Women Architect in Professional World —— Nensi Golda Yuli .....	51

3.	WOMEN IN AGRICULTURAL AND FISHERY SECTOR	
3.1.	Women in Agriculture: <i>Lesson Learn from the Indegenous Knowledge of Kasepuhan Halimun Community</i> — Endang Nugraheni & Yuni Tri Hewindati .....	59
3.2.	Peran Perempuan dalam Kegiatan Perikanan Tangkap Laut: <i>Kasus Keluarga Nelayan Kecil di Kabupaten Subang, Jawa Barat</i> — Sri Murni Soenarno .....	65
3.3.	Role of Female in Food Diversification Effort in order to <i>Achieve Food Security: A Case Study of Householder in Yogyakarta</i> — Dwi Aulia Puspitaningrum .....	72
4.	WOMEN IN SOCIAL AND CULTURAL SECTOR	
4.1.	Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pendapatan terhadap Perilaku Wanita di Surabaya dalam Menggunakan Kosmetik Pemutih Kulit Tahun 2007 — Dra. Sri Widyastuti, M.Si .....	81
4.2.	Partisipasi Perempuan Maluku Utara di Sektor Publik — Riauwati .....	91
4.3.	Konsep Diri Remaja dalam Pengaktualisasian Kemampuan Potensialnya — Yulianeta, M.Pd. ....	99
4.4.	Pemberdayaan Komunitas Perempuan Marginal di Lingkungan Kampus: <i>Tawaran Sebagai Suatu Model</i> — Atiek Zahrulianingdyah .....	107
4.5.	Peran Perempuan dalam Kesetaraan Gender: <i>Suatu Tinjauan Historis di Sulawesi Utara</i> — Prof. Dr. Agnes Djarkasi, M.Pd. ....	113
4.6.	Pahlawan Nasional Perempuan Hanya 13 Orang — Sita T. van Bemmelen .....	126
4.7.	The Contribution of Indian Woman in Public Sector — Swami Vimlashwaranand Maharaj .....	142
5.	WOMEN IN RELIGION SECTOR	
5.1.	Women and Religion in Philippine Society and Culture — Nenita Pambid Domingo, Ph.D. ....	151
5.2.	Pirs, Shrines and Women: <i>Traditional Religious-Psychological Healing Methods</i> — Prof. Dr. Hafeez-ur-Rehman .....	187
5.3.	Optimizing Model of Moslem Women Empowerment: <i>An Awareness Toward Their Existence</i> — Nan Rahminawati .....	196
5.4.	Perspektif Gender dalam "Mistik Perdukunan" (Fenomena Budaya dan Agama) di Era Globalisasi — DR. Hj. Nurnaningsih Nawawi, M.A. ....	204



5.5	Busana Muslimah di Era Global: <i>Fenomena Jilbab Sensual di Kalangan Remaja</i> — Tri Ermayani, M.Ag. ....	218
5.6.	Perempuan yang Bekerja dalam Perspektif Islam — Harjoni, S. Sos.I., M.Si. ....	231
6. WOMEN IN ART AND PERFORMANCE SECTOR		
6.1.	Perempuan Bali dalam Kehidupan Berkesenian — Sang Ayu Putu Sriasih ....	253
6.2.	Perempuan Pelaku Seni Pertunjukan Tradisional dan Keadilan Gender — Dr. Arif Budi Wuriyanto ....	264
7. WOMEN IN LITERATURE SECTOR		
7.1.	Peran Publik Perempuan Buton dalam <i>Kabanti: Tinjauan Sosiofeminis</i> — Sumiman Udu, S.Pd, M.Hum ....	277
7.2.	Perempuan Pengarang, Karya Sastra, dan Industri Penerbitan Sastra — Sugiarti ....	292
7.3.	Women in Two Frames — Yuli Christiana Yoedo ....	301
7.4.	Perbenturan Budaya Perempuan Indonesia dalam Menulis Karya Sastra — Kurniasih ....	317
7.5.	The Role of Women in Public Sector in the Translated Children Literature — Dr.Siti Hariti Sastryani ....	325
7.6.	Kiprah Perempuan dalam Penulisan Sastra Indonesia 2000-an: <i>Tanda Menuju Fase Sastra Perempuankah?</i> — Wiyatmi ....	331
7.7.	Emphasizing Women's Position through Islamic Perspectives in Habiburrahman's <i>Ketika Cinta Bertasbih</i> — Rahayu Puji Haryanti ....	341
8. WOMEN IN EDUCATION SECTOR		
8.1.	The Role of Distance Education to Increase Women Participation in Education — Durri Andriani, Nurmala Pangaribuan & Rinda Noviyanti ....	351
8.2.	A Husband's Contribution to Wives's Education: <i>Case Study of Midwives Students of Dharma Husada Institute of Health Sciencies in Bandung</i> — Siti Sugih Hartiningsih ....	357
8.3.	Females in the English Textbooks for Senior High School — Dwi Rukmini ....	364

8.4.	Improving Study for Food Cooking Industry Practitioner (Housewife and Women Student) through E-Learning, Chance and Problems — Muhammad Ansori .....	368
8.5.	Lack of Female Instructor Enthusiasm Become University Lecturer in Electrical Engineering — Ratnadewi & Rosida Tiurma Manurung .....	374
9. WOMEN IN POLITIC SECTOR		
9.1.	Political Participation of Women Force in India: <i>Spatio-temporal Analysis of Female Awareness with a Sample Study of Haryana</i> — Dr. N. R. Kaswan .....	381
9.2.	Women's Empowerment in the Context of Bangladesh — Dr. Ayesha Begum, Professor & Professor Dr. Muhammad Rowshon Kamal .....	391
9.3.	HAM dan Kartini Masa Kini — Tri Būdhi Sastrio .....	395
9.4.	Woman Labour ( <i>Buruh Gendong</i> ) in Indonesia Based on Indonesian Law Perspective — Nanik Prasetyoningsih, S.H., M.H. ....	403
9.5.	Women and Peace: <i>The Role of Dayak and Madurese Women in Resolving Conflicts between Dayak and Madurese Ethnic in Central Kalimantan</i> — Ekna Satriyati, SS, M. Hum .....	416
9.6.	A Paradox of Women's Politician in Matrilineal Society and Muslim Patriarchy in West Sumatra — Seli Naswati S. Sos, M.A. ....	430
9.7.	Pendidikan Politik untuk Perempuan — Yoce Aliah Darna .....	439
9.8.	Study of Correlation between Quota 30% Women Representatives in the Political Party with Women Problem Solving — Triana Arinda Harlis, S. T. ....	450
9.9.	Partai Politik Islam dan Pemberdayaan Politik Perempuan: <i>Rekrutmen Caleg Perempuan dari DPW PKS dan DPW PPP pada Pemilu 2004</i> — Dian Eka Rahmawati .....	456
9.10.	Perempuan dalam Sektor Publik: <i>Organisasi Perempuan "Fujinkai" pada Masa Pendudukan Jepang (1943-1945)</i> — Siti Fatimah .....	472
10. WOMEN IN MEDIA SECTOR		
10.1.	Langkah Besar Perempuan Indonesia (atau Sebaliknya?): <i>Telaah Kritis Perempuan dalam Media</i> — Leo Agustino .....	503

10.2.	Penggambaran Kiprah Perempuan di Sektor Publik di Media Masih Suram — <i>Dra. Susi Susilastuti Dwi N, M.Si.</i> .....	519
10.3.	Representation of Women in Pakistani Print Media: <i>A Content Analysis</i> — <i>Rukhshanda Pervez (Author) &amp; Shahla Tabassum (Co-Author)</i> .....	528
11. WOMEN IN ECONOMY AND LABOR SECTOR		
11.1.	The Uniqueness of Female Leadership — <i>Ati Cahayani &amp; Benedicta D. Muljani</i> .....	539
11.2.	The Challenge of Indonesian Female Managers in Business Sector Toward Global Business Competition — <i>Heru Kurnianto Tjahjono, S.E., M.M., Dr (Cand). Majang Palupi, BBA., MBA</i> .....	549
11.3.	Pemberdayaan PNS Perempuan untuk Pengembangan Karir — <i>Trias Setiawati</i> .....	560
11.4.	PNS Perempuan dalam Jabatan Struktural — <i>Dra. Rita Rahmawati, Msi.</i> .....	572
11.5.	Breastfeeding and Its Implication to the Right of Women in the Workplace — <i>Vina Adriani</i> .....	582
11.6.	Fasilitasi Tempat Penitipan Anak di Sentra Industri Batik Sebagai Upaya Peningkatan Produktivitas Kerja bagi Pekerja Perempuan — <i>Adhi Kusumastuti</i> .....	590
11.7.	Analysis of Gender Relationship in Rural Householder Business: <i>A Study of Area Community Development in Shore Land in Bantul, Yogyakarta</i> — <i>Siti Syamsiar &amp; Siti Hamidah</i> .....	598
11.8.	Empowering Role and Status Women in Public Sector: <i>Case Study Women Worker at Malang</i> — <i>Rahayu Hartini, S.H., M.Si., M.Hum.</i> .....	603
11.9.	Women as Public Bus Driver: <i>Anthopometric and Perception Analyses</i> — <i>Josef H. Nudu, Randi Selo Abi, Christina M. Nasititi, Lenny Halim, Nizia M. S. L. da Cruz</i> .....	611
11.10.	The Improvement of Entrepreneur Woman's Role of Embroidery ( <i>Bordir</i> ) Industry in Increasing Her Participation to the Regional Income in Kudus Regency — <i>Uchiyah Achmad.</i> .....	619
11.11.	The Role of Tea Picker Women Labour to Family Prosperity — <i>Endang Kantikowati &amp; Sri Komalaningsih</i> .....	624
11.12.	The Potency of Nipah Leaves Craftswomen as Motivators and Decision Makers in Conservation of Nipah Forest at South Sumatra Province — <i>Dwi Puspa Indriani, S.Si., M.Si.</i> .....	631



11.13.	Persepsi Perempuan terhadap Perempuan Pekerja dalam Bisnis Kafe dan Diskotik — Sari Narulita .....	642
11.14.	Indonesian Female Migrant Domestic Workers: <i>Are They Vulnerable?</i> — Hani Yulindrasari, S.Psi, Mgnd.St .....	652
11.15.	Pemberangkatan TKW: <i>Pemberdayaan Atau Memperdaya Wanita?</i> — Wening Sahayu .....	661
11.16.	Perempuan Buruh Migran dan Perjuangan Mengantisipasi Kekerasan Dalam Rumah Tangga — Rahayu Relawati & Diah Karmiyati .....	668
11.17.	Tindakan Perdagangan Perempuan dalam Proses Pengiriman Buruh Migran di Madura — Devi Rahayu .....	679
11.18.	Balancing the Demands of Work and Home: <i>Women Health Care Practitioners in the Puskesmas Clinics of Nusa Penida, Indonesia</i> — Hannah G. Reiss .....	692
11.19.	Job Stress and Loneliness: <i>Its Relationships to Suicide Ideation among Indonesian Migrant Worker in Malaysia</i> — Yulianti Dwi Astuti, S.Psi, M.Soc.Sc. ....	699
11.20.	An Interpretation on the Malaysian Anti-Trafficking in Persons Act, 2007 (Akta 670) and Its Foreseeable Impact on the Indonesian Women Migrant Labor — Dr. Rohani Abdul Rahim .....	708

#### ABSTRACTS

1.	Women in Health and Medical Sector .....	721
2.	Women in Architectural Sector .....	723
3.	Women in Agricultural and Fishery Sector .....	725
4.	Women in Social and Cultural Sector .....	728
5.	Women in Religion Sector .....	733
6.	Women in Art & Performance Sector .....	740
7.	Women in Literature Sector .....	742
8.	Women in Education Sector .....	748
9.	Women in Politic Sector .....	752
10.	Women in Media Sector .....	761
11.	Women in Economy and Labor Sector .....	762
12.	Women in Tourism Sector .....	776
13.	Women in Science and Technology Sector .....	776



# Penggambaran Kiprah Perempuan di Sektor Publik di Media Masih Suram

*Dra.Susi Susilastuti Dwi N, M,Si<sup>\*)</sup>*



## ■ 1. Pendahuluan

Peran perempuan di sektor publik mempunyai posisi strategis dikarenakan tantangan masa depan yang harus kita hadapi cukup kompetitif. Kurangnya partisipasi kaum perempuan di sektor publik akan mengurangi respon kita secara baik terutama dalam posisi pengambilan keputusan di sektor publik. Apabila peran perempuan di sektor publik tidak cukup, maka pemberdayaan

Berbicara mengenai peran perempuan di sektor publik ha, tentu akan berfikir mengenai pekerjaan. Aspek-aspek yang harus diperhatikan adalah (1) Bagaimana kita kaitkan pekerjaan perempuan dengan modernisasi, (2) Bagaimana aspek dukungan hukum yang kita harus terima, (3) Potensi, peluang dan tantangan yang dihadapi kaum perempuan, (4) Strategi yang dilakukan agar perempuan bisa masuk lebih efektif ke sektor publik.

Kaum perempuan harus dididik agar ia tahu dan mau maju, perempuan harus punya *self empowerment* (Perempuan harus mau memberdayakan dirinya sendiri). Semua pihak harus mengembangkan wacana bahwa perempuan bekerja di sektor publik tidak lagi tabu, tidak harus dipersalahkan apabila perempuan bekerja di luar rumah.

Di sektor pertanian, perdagangan, industri dan lain sebagainya baik di desa maupun kota, seringkali situasinya tidak ramah kepada perempuan. Mengatasi hal itu maka perlu sejumlah tokoh perempuan di sektor publik agar kebijakan yang dihasilkan menguntungkan perempuan apalagi kalau perempuan punya perhatian untuk kaumnya sendiri.

Hanya saja terkait dengan kebijakan ini, mengemukakan jangan hanya kaum perempuan saja yang harus responsive gender, kaum laki-laki juga harus sensitif

---

\*) Dosen Ilmu Komunikasi Fisip UPN "Veteran" Yogyakarta

gender agar kebijakan yang dikeluarkan juga berpihak pada kepentingan perempuan. Strateginya adalah perempuan dan laki-laki harus sama-sama mempunyai kesempatan dan perempuan harus dibuat setara dengan laki-laki dalam bidang kemampuan, bukan mengambil porsi laki-laki.

Strateginya adalah pengarusutamaan gender (PUG) mulai dari perencanaan program, pelaksanaan, rencana anggaran harus memikirkan dan memilah antara jenis program untuk laki-laki dan untuk perempuan. Pembangunan itu bisa disebut *beresponsive gender* apabila hasil pembangunan dan kebijakan yang dikeluarkan berpihak pada perempuan, misalnya di bidang kesehatan, hukum, kesejahteraan, dsb.

Kaum perempuan juga harus sadar akan kesetaraan di sektor publik, dan harapan saya ada pembenahan internal dan eksternal dari dalam diri kaum perempuan sendiri. Dari internal harus ada motivasi untuk maju dan bidang eksternal, kaum perempuan harus bisa menunjukkan kemampuannya di berbagai sektor.

Pemberdayaan perempuan adalah untuk meningkatkan kualitas hidup perempuan, kualitas hidup perempuan bisa disebut sudah tinggi apabila sudah ada kesetaraan dan keadilan gender, untuk mencapai kesetaraan dan keadilan gender kalau kita bisa menggunakan strategi PUG. Pemberdayaan perempuan tidak hanya teknis, melainkan juga mengenai pola pikir. Perempuan jangan hanya dilihat sebagai obyek ataupun beban dan hambatan pembangunan, namun perempuan harus dilihat dan dilibatkan sebagai subjek, potensi dan aset pembangunan. Yang tak kalah penting adalah pengembangan *net working* untuk memperkuat elemen-elemen yang ada di masyarakat guna mengawasi dan mengawal kebijakan-kebijakan publik apakah sensitif gender atau tidak.

Terkait dengan masalah tersebut, maka informasi mengenai kemajuan perempuan di sektor publik perlu ditingkatkan baik secara kualitas maupun kuantitas. Peluang untuk itu sangat terbuka lebar. Hal itu sejalan disyahkannya UU No 40 tahun 1999 tentang pers, UU No 32 tahun 2002 tentang penyiaran. Kedua undang-undang ini akan memudahkan masyarakat untuk mendapatkan akses informasi semakin terbuka lebar.

Kemudahan ini juga diimbangi dengan keanekaragaman informasi mulai dalam bidang politik, social, ekononomi, hukum dan sebagainya. Regulasi tersebut juga memungkinkan masyarakat untuk mendirikan media baru sehingga segmentasi media sekarang juga berkembang. Tidak hanya media umum tetapi sudah mulai berkembang media dengan segmentasi khusus mulai dari segmentasi berdasarkan gender, geografis, hobies, psikologis dan sebagainya. Perkembangan yang pesat di media cetak juga bisa dilihat dari perkembangan media elektronik baik radio maupun televise. Sebagai gambaran perkembangan media di Indonesia.

Perkembangan media massa di Indonesia yang sangat pesat ini merupakan salah satu indikasi bahwa negara memberikan kebebasan pers. Hal ini tentunya memungkinkan masyarakat untuk mendapatkan berbagai jenis informasi yang dibutuhkan. Di sisi lain, masyarakat juga bisa memanfaatkan media untuk menyampaikan pemikiran atau gagasannya, kegiatan di lingkungannya, dan lainnya.

Tabel 1  
Persaingan Media Massa di Indonesia

Media	1997	1999	2005
Surat Kabar	79	299	245
Tabloid	88	886	329
Majalah	144	491	253
Buletin	8	11	2
Jumlah Media Cetak	289	1.687	829
TV	6	TVRI + 5 TV swasta + 5 TV baru	65
Jumlah TV	6	10	65
Radio	740 + RRI	1100 + RRI	2000

Sumber: konferensi jurnalistik 2007

Pertanyaannya bagaimana perempuan bisa memanfaatkan media? Perempuan bisa memanfaatkan media untuk lebih mengenalkan potensi diri dengan berbagai aktivitasnya. Penggambaran yang positif tentang media secara tidak langsung akan memberikan informasi yang lebih luas kepada masyarakat tentang kemajuan yang dicapai oleh perempuan di Indonesia.

Informasi yang positif tentang kemajuan perempuan di Indonesia juga akan sangat membantu meningkatkan *trust* atau kepercayaan masyarakat terhadap kemampuan perempuan yang berkiprah di sektor publik, termasuk dalam bidang politik. Namun dalam kenyataannya, sampai saat ini perempuan masih belum memanfaatkan secara maksimal peran media ini. Bahkan tidak jarang eksploitasi perempuan di media masih di sekitar ranah fisik bukan pada kemampuan intelektualitasnya.

Tidak jarang perempuan dalam kacamata media seringkali ditempatkan pada tempat yang tidak menguntungkan. Lebih-lebih sebagai sebuah industri bisnis, bentuk-bentuk pendeskriminasi terhadap perempuan seringkali dilakukan dengan sengaja (*by design*) dalam usaha untuk menawarkan produk semenarik mungkin dan laku dijual.

Dalam konteks ini, perempuan termasuk organisasi perempuan perlu melakukan langkah strategis guna memperbaiki pencitraannya di media. Salah satunya mempunyai pemahaman tentang bagaimana media bekerja.

## ■ II. Pembahasan

### *II.1. Pemberitaan tentang Perempuan Masih Belum Maksimal*

Perempuan dan media adalah salah satu dari 12 isu kritis dalam *Beijing Platform for Action* tahun 1995. Kesadaran ini berangkat dari konsep bahwa media dapat memberikan kontribusi yang sangat besar dalam pemberdayaan dan ke-



majuan perempuan. Dalam media perempuan dalam posisi marginal. Marjinalisasi ini mencakup berbagai aspek, di antaranya akses yang terbatas pada media, keterlibatan dalam media baik sebagai pekerja maupun sebagai pengambil keputusan dan penggambaran perempuan oleh media.

Penggambaran karakteristik perempuan oleh media Asia adalah sebagai korban, patuh, tidak mandiri, pengasuh, tidak mementingkan diri, ibu dan istri yang selalu berkorban, heteroseksual, obyek seks, pelacur, perempuan simpanan. Sangat jarang perempuan digambarkan sebagai kontributor dalam proses pembangunan sebagai pekerja, petani dan kaum profesional.

Ada tiga hal yang menggambarkan suramnya persoalan perempuan di dalam media tersebut. **Pertama**, masih adanya bias dalam menampilkan representasi perempuan di dalam media, baik cetak maupun elektronik. Seringkali perempuan digambarkan sebagai obyek, simbol seks atau justru korban kekerasan. **Kedua**, sedikitnya jumlah perempuan di kalangan jurnalis atau bekerja sebagai insan media. **Ketiga**, berhubungan kepentingan – kepentingan kekuasaan, baik yang berasal dari internal maupun eksternal industri media massa yang memiliki kemampuan mengangkat berita tertentu dan mengabaikan berita lainnya, ikut mempengaruhi atau bahkan menentukan isi pemberitaan.

Terdapat kecenderungan perempuan menjadi obyek dalam jadian, atau bahkan adegan memilukan seperti perkosaan, penganiayaan dan sebagainya. Kondisi ini semakin mempertegas pandangan masyarakat bahwa potret umum perempuan ialah lemah dan tak berdaya. Media didominasi oleh laki-laki. Pelaku media, seperti jurnalis, redaktur, pemimpin redaksi sampai pemilik media masih didominasi oleh laki-laki. Sehingga harapan untuk menyajikan berita yang berperspektif gender semakin tipis.

Laporan World Association For Christian Communication tahun 2000 mengungkapkan hanya 18% perempuan dari seluruh masyarakat yang diwawancarai untuk berita - berita di seluruh dunia. Keberadaan perempuan sebagai pemimpin maupun pemikir seringkali tidak dipertimbangkan dan justru menampilkan perempuan sebagai sosok korban bukannya tipe pemikir. (Jurnal Perempuan No 28, 2003 : 58) Penelitian yang dilakukan terhadap berita Kompas periode April 1997 yang menunjukkan pemunculan berita wanita sebanyak 215 buah dari 3156 berita, yang berarti hanya 6,81%. Perempuan cenderung menjadi obyek berita bukan subyek berita. (Susilastuti, 1997)

Bahkan terhadap isu yang sensitive yaitu soal keterwakilan politik perempuan, pers belum memberikan perhatian yang lebih. Penelitian yang dilakukan oleh Susilastuti dkk (2004) terhadap pemberitaan tentang pro dan kontra keterwakilan politik perempuan 30% di parlemen menunjukkan ditemukan selama periode Desember 2003 dan Januari 2004 jumlah berita yang membahas masalah keterwakilan politik perempuan di legislatif berjumlah 67 buah berita. Walaupun kalau dibandingkan jumlah berita yang muncul secara keseluruhan di media tersebut sangat rendah. Masalah keterwakilan politik perempuan di lembaga legislatif banyak muncul pada bulan Desember 2003 yaitu sebanyak 44 item berita (65,67%)

Sementara siapa yang banyak dimunculkan sebagai narasumber dalam masalah keterwakilan politik perempuan, menunjukkan bahwa untuk membahas atau mengupas persoalan keterwakilan perempuan 30% narasumber berjenis kelamin laki-laki yaitu sebanyak 32 item berita (47,76%), sedangkan narasumber berjenis kelamin perempuan 14 item berita (20,89%). Ini menunjukkan adanya kesenjangan yang luar biasa. Setidaknya ini memberikan gambaran bahwa surat kabar masih belum menjadikan perempuan sebagai narasumber utama bahkan untuk membahas persoalan-persoalan yang menyangkut perempuan.

Hasil ini justru akan memberikan masukan kepada perempuan bahwa untuk bisa menjadi narasumber di media massa, perempuan harus siap setiap saat tatkala diminta pendapatnya oleh wartawan. Mengingat, kerja jurnalistik yang dilakukan wartawan menuntut kecepatan sehingga kalau narasumber perempuan tidak siap setiap saat maka wartawan akan beralih ke narasumber lain. Hasil ini setidaknya mendukung penelitian terdahulu bahwa prosentase perempuan untuk dijadikan narasumber di media masih lebih rendah dibandingkan laki-laki. Namun demikian bukan berarti narasumber laki-laki tidak menguntungkan kepentingan perempuan, khususnya dalam masalah keterwakilan politik perempuan 30% di legislatif.

Penelitian terhadap artikel dan iklan empat media menunjukkan, pencitraan perempuan dalam majalah perempuan tidak jauh beranjak dari peran tradisional perempuan sebagai istri, ibu dan penunjang laki-laki. (Tamrin, 1999) Penelitian terhadap peran perempuan di rubrik Swara SKH Kompas tahun 2004 menunjukkan, pada umumnya, kecenderungan peran gender yang terdapat dalam berita adalah kecenderungan peran publik pada laki-laki dan peran domestik pada perempuan. Kecenderungan ini juga dapat diartikan bahwa pada dasarnya, peran-peran inilah yang selama ini masih Penelitian yang dilakukan (Respati, 2005)

Penelitian dalam rubrik Oh Mama Oh Papa Majalah Kartini menunjukkan bahwa korban 95% perempuan adalah korban dari kekerasan. Hal tersebut dapat kita lihat dari artikel dimana perempuan digambarkan sebagai korban kekerasan, pelampiasan kemarahan, pelecehan seksual, dan lain-lain. Pemaparan fakta dilakukan oleh Majalah Kartini dalam ini merupakan fungsi kontrol yang dilakukan media terhadap lingkungannya (Indah, 2006).

Pada diskusi di Bangkok pada 1991, yang menemukan bahwa penampilan perempuan di halaman satu media harian di kota sebagai berikut (1) Cenderung memberitakan perempuan sebagai korban penganiayaan atau perkosaan, (2) Dipaparkan sebagai obyek seks yang layak diperjualbelikan, (3) Perempuan digunakan sebagai penarik perhatian, (4) Perempuan dipandang sebagai problem dan pencetus kerusakan karena media cenderung menggambarkan perempuan sebagai sumber masalah yang senantiasa harus ditangani dan dibereskan. (Yatim dalam Ibrahim dan Suranto, 1998 : 142)

Sudut pandang laki-laki dalam berita bukan hal mengherankan mengingat media memiliki kecenderungan sebagai sebuah wilayah laki-laki atau "*Male Domi-*

nated Route". Secara tidak sadar dan tidak sengaja mereka menuangkan cara pikir yang patriarkis dalam tulisan tulisannya. (Maria Hartiningsih, 2007)

## II.2. Bagaimana Media Bekerja

Media massa, baik cetak maupun elektronik ketika bekerja untuk mengolah satu informasi menjadi sebuah berita berdasarkan fakta yang berupa peristiwa dan pikiran yang disampaikan oleh orang terhadap satu persoalan tertentu. Lingkungan sosial, budaya di mana media berada juga menentukan bagaimana media bekerja.

Secara garis besar media bekerja dengan mengumpulkan fakta di lapangan. Fakta tersebut kemudian diolah dengan memperhatikan nilai berita seperti aktualitas, penting, mempunyai dampak, terbaru dan lainnya, serta layak berita yaitu kebijakan redaksional masing-masing media. Setelah diolah maka akan diinformasikan kepada masyarakat.

Media dalam mencari, mengolah satu informasi tersebut sangat tergantung pada *frame* yang dimiliki wartawan serta *frame* media dalam melihat kasus tersebut. *Frame* tersebut sangat dipengaruhi oleh latar belakang wartawan, termasuk pemahamannya mengenai satu persoalan dalam masyarakat. Kalau *frame* yang dimiliki terbatas maka masalah yang akan diungkap mungkin tidak sampai dikupas secara mendetail dan menyeluruh. Bisa jadi masalah yang diungkap hanya berorientasi psikologis bukan sosiologis.

Psikologis mengandung makna apa yang dipikirkan oleh orang terhadap fakta atau peristiwa, sedangkan orientasi sosiologis mengandung makna wartawan mengungkap fakta atau peristiwa berdasarkan kenyataan yang ada di masyarakat. Memisahkan kedua orientasi ini tidaklah mudah dan seringkali terjadi tumpang tindih. Namun untuk melihat arah kecenderungan bisa melihat dari aspek yang menonjol yang diangkat.

*Frame* dalam hubungannya dengan penulisan berita dapat mengakibatkan suatu peristiwa yang sama dapat menghasilkan berita yang berbeda. Apabila wartawan mempunyai *frame* yang berbeda ketika melihat peristiwa tersebut dan menuliskannya dalam berita akan menghasilkan dua realitas yakni realitas yang sesungguhnya dan realitas yang terbentuk setelah melalui tangan wartawan. Apa yang dilaporkan media

Media massa termasuk surat kabar merupakan jembatan penghubung antara apa yang diinginkan pemerintah dan apa yang diinginkan oleh masyarakat. Bila media mampu menjadi jembatan penghubung yang baik maka tidak ada perbedaan persepsi atau pandangan terhadap berbagai persoalan-persoalan yang ada di masyarakat dan di sisi lain akan menumbuhkan partisipasi baik aktif maupun pasif.

Sebagai jembatan penghubung dengan ujung tombaknya adalah wartawan maka kualitas sumberdaya wartawan menjadi penentu agar realitas berita yang ditampilkan tidak jauh berbeda dengan realitas yang ada di masyarakat. Ini pun



tidak mudah terwujud karena kerja keredaksian rumit dan cukup kompleks. Artinya, semua komponen yang ada dalam media menjadi penentu bagi sebuah berita yang akan ditampilkan.

### *II.3. Meningkatkan Peran Media dalam Mensupport Kiprah Perempuan di Sektor Publik*

Dalam uraian di bab sebelumnya, terungkap bahwa pemberitaan media terhadap kiprah perempuan di sektor publik masih sangat kurang. Bahkan ada kecenderungan perempuan menjadi obyek untuk meningkatkan oplah atau menarik perhatian khalayak. Kondisi tersebut jelas tidak menguntungkan bagi perempuan. Untuk itu perlu dicari jalan keluar bagaimana meningkatkan kualitas pemberitaan perempuan di sektor publik.

Persoalan utama yang harus dipahami perempuan mengapa media masih memarginalkan perempuan. Realitas sosial dan budaya perempuan memang belum menggembirakan. Media pada dasarnya cermin dan refleksi dari masyarakat secara umum. Jadi, apa yang terjadi dalam masyarakat itulah yang kemudian diangkat oleh media dalam pemberitaan. Kenyataan perempuan dalam media yang masih suram. Dapat diartikan bahwa memang realitanya perempuan belum semampu laki-laki terlibat dalam aktifitas publik, aktifitas yang menuntut kemandirian dan ketegasan. Dengan kata lain, perempuan masih sekedar sebagai istri yang memiliki tugas utama menjalankan tugas domestik.

Media massa pada dasarnya cenderung mengangkat hal menarik. Jika realitanya perempuan masih sedikit yang bergelut di bidang publik, menjadi orang yang berpengaruh, maka dapat dipastikan keberadaan perempuan yang berpengaruh, Perempuan yang bekerja di sektor publik dan mempunyai pengaruh masih sedikit sehingga keberadaan perempuan sebagai orang berpengaruh di media masih sedikit. Sedikitnya perempuan yang berani menyampaikan pendapat sedikit (termasuk kaum intelektual) bisa dipastikan bahwa pemikiran perempuan yang terekspose di media juga sedikit.

Untuk lebih meningkatkan perannya di masyarakat, perempuan perlu mengandeng media massa. Hal ini diperlukan agar pencitraan perempuan di media bisa berubah. Selama ini perempuan oleh media lebih banyak ditampilkan dalam sosoknya di sektor domestik, kelompok yang harus dilindungi, lebih ditampilkan sebagai obyek pemberitaan dibanding sebagai subyek pemberitaan.

Hal ini tidak terlepas dari kondisi perempuan sendiri yang masih "takut" berhadapan dengan media sehingga tatkala dimintai konfirmasi oleh pekerja media untuk satu masalah, seringkali terbelit-belit. Organisasi perempuan perlu melakukan strategi untuk bisa mengubah pencitraan perempuan di media dengan meninjau kembali aktivitasnya untuk lebih peka terhadap isu-isu kontemporer

Pendapat dari perempuan untuk mengomentari isu-isu kontemporer diperlukan yang tidak hanya menyangkut permasalahan perempuan saja. Namun kendala psikologis yang menyebabkan perempuan tidak berani mengemukakan

pemikirannya di media. Padahal media sangat dibutuhkan untuk lebih menunjukkan berbagai aktivitas perempuan.

Oleh karena itu satu-satunya cara yang bisa dilakukan agar perempuan lebih dekat media adalah mencoba mengkritisi isi media. Misalnya, perempuan bisa mendesakkan perubahan program tayangan dengan tidak menonton atau mengganti *channel* acara yang tidak pas tersebut. Melalui program melek media ini, diharapkan masyarakat bisa melakukan seleksi diri terhadap program-program televisi.

Langkah strategis ini diharapkan akan memberikan motivasi kepada masyarakat untuk terus menerus mengkritisi acara televisi yang dipandang tidak pas atau bertentangan dengan nilai-nilai yang ada dalam masyarakat. Bagaimanapun juga tanpa mengandeng pihak ketiga KPID tidak bisa berbuat apa-apa dalam rangka menertibkan program acara penyiaran agar tidak berdampak negatif bagi masyarakat

Salah satu upaya yang bisa dilakukan organisasi perempuan agar perjuangannya bisa terekspose media massa adalah melakukan kegiatan-kegiatan yang mempunyai nilai berita, seperti seminar, lokakarya dan lainnya. Selain itu bisa melakukan aksi untuk memperjuangkan agar dunia pendidikan memasukkan materi ajar tentang gender di pendidikan. Perjuangan ini bila diliput oleh media akan menggugah perhatian semua pihak.

Kemudian bagi perempuan yang telah berkecimpung di sektor publik harus siap apabila dihubungi oleh media untuk diminta pendapat terhadap isu-isu kontemporer. Kesiapan menjawab pertanyaan wartawan perlu diimbangi dengan ketajaman analisa dalam membahas berbagai persoalan dalam masyarakat.

### ■ III. Kesimpulan

Berdasarkan uraian di atas maka beberapa kesimpulan yang bisa ditarik dalam upaya meningkatkan pemberitaan perempuan di media adalah :

1. Media mempunyai peran strategis untuk membantu meningkatkan pencitraan terhadap perempuan dalam pembangunan.
2. Namun media massa telah menjadi sebuah industri justru menempatkan perempuan sebagai komoditas obyek berita.
3. Namun suramnya penggambaran perempuan di media massa juga tidak terlepas dari lingkungan sosial masyarakat yang masih memarginalkan perempuan. Untuk itu organisasi perempuan perlu lebih meningkatkan kualitas kegiatannya sehingga bisa terekspose di media.
4. Perempuan yang telah berkecimpung di sektor publik perlu lebih mendekatkan diri dengan media. Caranya perempuan disektor publik harus siap apabila sewaktu-waktu dihubungi media untuk diminta komentarnya terkait dengan masalah-masalah kontemporer.
5. Organisasi perempuan perlu meningkatkan kualitas kegiatannya sehingga mempunyai nilai berita dan bisa diekspose oleh media.

#### ■ IV. Daftar Pustaka

- Dwi N, Susilastuti & Susilo, Edy, 1997, Laporan Penelitian Analisis Isi Berita Wanita di SKH Kompas : Studi Analisis Isi Berita Tentang Wanita di SKH Kompas Edisi Bulan April 1996), Dibiayai Lembaga Penelitian dan Pengembangan UPN "Veteran" Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, 2004, Berita Keterwakilan Perempuan 30 % di Lembaga Legislatif, YP3AS, DIY
- Ibrahim, Marwah Daud, Perempuan dan Komunikasi, Idi Subandy, dkk, 2003, *Wanita Dan Media : Konstruksi Ideologi Gender Dalam Ruang Publik Orde Baru*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Tomagola, Tamrin Amal, Citra Wanita Dalam Iklan Dalam Majalah Wanita Indonesia, dalam Ibrahim, Idi Subandy, dkk, 2003, *Wanita Dan Media : Konstruksi Ideologi Gender Dalam Ruang Publik Orde Baru*, Remaja Rosdakarya, Bandung

\*\*\*