

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Kerangka Teori	9
1.4.1 Komunikasi Organisasi	9
1.4.2 Tujuan Komunikasi Organisasi	11
1.4.3 Hambatan Komunikasi Organisasi	12
1.4.4 Kepemimpinan	14
1.4.4.1 Teori Kepemimpinan	14
1.4.4.2 Teori Kepemimpinan Situasional (<i>Situasional Leadership Theory</i>).....	15
1.4.5 Kinerja karyawan	17

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pola Komunikasi Organisasi	19
2.1.1 Struktur Jaringan Organisasi	20
2.1.2 Jaringan Komunikasi Formal	23
2.1.3 Jaringan komunikasi Informal	25
2.2 Hambatan Komunikasi Organisasi	27
2.3 Kepemimpinan	31
2.3.1 Pendekatan Tingkah Laku pada Kepemimpinan	32
2.3.2 Kepemimpinan Situasional	34
2.4 Kinerja Karyawan	37
2.5 Penelitian Terdahulu	39

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Objek Penelitian	45
3.3 Lokasi Penelitian	45
3.4 Sumber Data	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.7 Validitas Data	50
3.8 Triangulasi	50

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.	52
4.1.2 Visi dan Misi PT. Telkom Indonesia	53
4.1.3 Budaya Organisasi / Perusahaan	56
4.1.4 Inisiatif Strategis	57
4.1.5 Peran Telekomunikasi	57
4.1.6 Management PT Telkom Indonesia	59
4.1.7 Prestasi PT Telkom Indonesia	60
4.1.8 Logo PT Telkom Indonesia tahun 2013 sampai sekarang	60

4.1.9	Elemen-elemen Pembentuk Logo PT. Telkom Indonesia	61
4.1.10	Struktur Organisasi PT. Telkom Indonesia Yogyakarta	64
4.1.11	Pola Komunikasi Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia	64
4.1.12	Bentuk Komunikasi	66
4.1.12.1	Komunikasi Formal di PT. Telekomunikasi Indonesia Yogyakarta	66
4.1.12.2	Komunikasi Informal di PT. Telekomunikasi Indonesia Yogyakarta	69
4.1.13	Jaringan Komunikasi	70
4.1.14	Budaya Organisasi	73
4.1.15	Metode Komunikasi Organisasi di PT. Telkom Indonesia Yogyakarta	77
4.1.16	Hambatan Komunikasi Organisasi di PT. Telkom Indonesia Yogyakarta	79
4.1.17	Kepemimpinan dalam organisasi di PT. Telkom Indonesia Yogyakarta	81
4.1.18	Kinerja karyawan	86
4.2	Pembahasan	89
4.2.1	Kepemimpinan Situasional dalam organisasi di PT. Telekomunikasi Indonesia Yogyakarta.....	90
4.2.2	Aliran komunikasi organisasi di PT. Telekomunikasi Indonesia Yogyakarta	94
4.2.3	Meningkatkan Kinerja karyawan	100

BAB V. PENUTUP

5.1	Kesimpulan	104
5.2	Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Lingkaran	20
Gambar 2.2 Struktur Roda	21
Gambar 2.3 Struktur Y	22
Gambar 2.4 Struktur Rantai	22
Gambar 2.5 Struktur Semua Saluran	23
Gambar 4.1 Logo Perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia	60
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Yogyakarta 2014.....	64
Gambar 4.3 Bentuk Komunikasi Formal antara Pimpinan dan Bawahan Pada Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Yogyakarta.....	68
Gambar 4.4 Komunikasi Informal PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Yogyakarta.....	70
Gambar 4.5 Bentuk Komunikasi di PT. Telekomunikasi Indonesia Wilayah Yogyakarta Tahun 2014.....	73
Gambar 4.6 Kegiatan Karyawan di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Wilayah Yogyakarta dalam acara Salam Patriot Rapat Harian.....	75
Gambar 4.7 Kegiatan Karyawan di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Wilayah Yogyakarta dalam acara Salam Patriot Rapat Harian	76
Gambar 4.8 Kegiatan Karyawan di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Wilayah Yogyakarta dalam acara Salam Patriot Rapat Harian	76
Gambar 4.9 Pola Tipe Kepemimpinan di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Wilayah Yogyakarta.....	83