

## ABSTRAK

Laba merupakan salah satu komponen penting dalam laporan keuangan yang menjadi pengukur kinerja keuangan sebuah perusahaan. Oleh karena itu, informasi laba sering menjadi target dilakukannya rekayasa laporan keuangan untuk tujuan tertentu perusahaan. Manajemen laba adalah tindakan yang dilakukan oleh manajemen dalam menyusun laporan keuangan yaitu dengan memperbesar atau memperkecil laba dengan tujuan meyakinkan *stakeholder* mengenai kinerja keuangan perusahaan. Manajemen laba juga dapat terjadi karena adanya perbedaan kepentingan antara pemilik dan manajer. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *leverage*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan perencanaan pajak terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Luasnya industri manufaktur yang ada di Indonesia serta produksi yang berkesinambungan mengakibatkan adanya peluang perusahaan untuk melakukan rekayasa laporan keuangan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan menghasilkan 58 perusahaan manufaktur dengan 290 data yang menjadi sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan menggunakan program IBM SPSS versi 26 sebagai alat analisis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, sedangkan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan perencanaan pajak tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

**Kata kunci:** *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Perencanaan Pajak, Manajemen Laba

## **ABSTRACT**

*Income is an important component in the financial statements which is a measure of a company's financial performance. Therefore, income information is often the target of engineering financial reports for certain company goals. Earnings management is an action taken by management in preparing financial reports, namely by increasing or decreasing income with the aim of convincing stakeholders about the company's financial performance. Earnings management can also occur due to differences in interests between owners and managers. This study aims to empirically examine the effect of leverage, managerial ownership, institutional ownership, and tax planning on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period. The extent of the manufacturing industry in Indonesia and continuous production have resulted in opportunities for companies to engineer financial statements.*

*This research is a quantitative research using secondary data. Sampling used a purposive sampling technique and resulted in 58 manufacturing companies with 290 data as research samples. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression using the IBM SPSS version 26 program as an analysis tool. The results of this study indicate that leverage has a negative effect on earnings management, while managerial ownership, institutional ownership, and tax planning have no significant effect on earnings management.*

***Keywords: Leverage, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Tax Planning and Earnings Management.***