



1st

NICEBEL

BELA NEGARA

NATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS & ECONOMICS



ABSTRACT BOOK

**“EKONOMI DIGITAL:
MASA DEPAN
PEREKONOMIAN
INDONESIA”**

21 OKTOBER 2020

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” YOGYAKARTA**

NATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS & ECONOMICS 1th
(NICEBEL)

ABSTRACT BOOK
“EKONOMI DIGITAL: MASA DEPAN PEREKONOMIAN INDONESIA”
21 OKTOBER 2020

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

REVIEWER

Dr. Atik Djajanti, S.E., M.Ak., Ak., CA
(Institute Perbanas Jakarta)

Dr. I Nyoman Darmayasa, S.E., M.Ak., M.M., Ak
(Politeknik Negeri Bali)

Prof. Dr. Ni Wayan Sri Suprapti, S.E., M.Si
(Universitas Udayana)

Dr. Ayi Ahadiat, S.E., M.B.A
(Universitas Lampung)

Dr. AM. Rini Setyastuti, S.E., M.Si
(Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Dr. Rudy Badrudin, M.Si
(STIE YKPN)

Dr. Y. Sri Susilo, M.Si
(Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Prof. Dr. Arief Subyantoro, M.S
(Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta)

Dr. Akhmad Syari'udin, M.Si
(Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta)

Dr. Retno Yulianti, M.Si., Akt
(Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta)

**SUSUNAN PANITIA
NATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS & ECONOMICS 1th
(NICEBEL)**

Steering committee

1. Dr. Sujatmika, M.Si
2. Dr. Sri Suharsih, M.Si
3. Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si
4. Dr. Januar Eko Prasetio, M.Si
5. Dr. Jamzani Sodik, M.Si
6. Dr. R. Heru Kristanto HC, S.E., M.Si
7. Dr. Zuhrohtun, S.E., M.Si., Ak.

Organizing committee

1. Dr. Joko Susanto, M.Si
2. Drs. Purwiyanta, M.Si
3. Rini Dwi Astuti, SE, M.Si
4. Yuli Liestyana, SE, M.Si
5. Astuti Rahayu, SE, M.Si
6. Ninik Probosari, SE, M.Si
7. Surpiko Hapsoro D, SE, M.Si
8. Anindyo Aji Susanto, SE, M.Si
9. Ida Ayu Purnama, SE, M.Si
10. Afni Sirait, SE, M.Acc

SUSUNAN ACARA
NATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS & ECONOMICS 1th
(NICEBEL)
" EKONOMI DIGITAL: MASA DEPAN PEREKONOMIAN INDONESIA "
KERJASAMA FAKULTAS EKONOMI UPN "VETERAN" YOGYAKARTA DAN
ISEI CABANG YOGYAKARTA
Yogyakarta, 21 Oktober 2020

| Kegiatan | Waktu | PIC |
|---|-------------------|---|
| Registrasi Peserta | 08.30 - 09.00 WIB | Host/Panitia |
| Pembukaan Menyanyikan Lagu - Indonesia Raya - Mars Bela Negara | 09.00 - 09.10 WIB | Ida Ayu Purnama, SE, M.Sc. |
| Doa | 09.10 - 09.15 WIB | Dr. Jamzani Sodik, SE, M.Si. |
| Sambutan Ketua Panitia | 09.15 - 09.20 WIB | Dr. Joko Susanto, M.Si. |
| Sambutan Ketua ISEI Yogyakarta | 09.20 - 09.25 WIB | Eko Suwardi, M.Sc, PhD. |
| Sambutan Rektor UPN Yogyakarta sekaligus membuka acara | 09.25 - 09.30 WIB | Dr. M. Irhas Effendi, M.S. |
| Keynote Speaker | 09.30 - 10.00 WIB | Erwin Haryono Direktur Eksekutif Departemen Kebijakan Sistem Pembayaran Bank Indonesia |
| Pembicara 1 | 10.00 - 10.30 WIB | Dr. Hariyadi B. Sukamdani Ketua Umum APINDO |
| Pembicara 2 | 10.30 - 11.00 WIB | Saidatulakmal, PhD. Universiti Sains Malaysia, Penang |
| Pembicara 3 | 11.00 - 11.30 WIB | Prof. Dr. Didit Welly Udjianto, M.S. Guru Besar FEB UPN Veteran Yogyakarta Staf Pengajar Program Studi Magister Ilmu Ekonomi |
| Tanya Jawab | 11.30 - 12.00 WIB | Sesi Tanya jawab dipandu oleh moderator Dr. Diah Lufti Wijayanti, SE, M.Si. Koordinator Program Studi Magister Ilmu Ekonomi |
| Istirahat | | |
| Presentasi Call for Paper | 13.00 - 17.00 WIB | Presentasi Call for Paper |

JADWAL PEMAKALAH**Call For Paper (CFP) NICEBEL 1th
"EKONOMI DIGITAL: MASA DEPAN PEREKONOMIAN INDONESIA"****Rabu, 21 Oktober 2020****Room 1****Reviewer: Prof. Dr. Arief Subyantoro, M.S**

| No | No Paper | Waktu | Judul Paper | Nama Penulis 1 |
|----|----------|-------------|--|-----------------------|
| 1 | 9 | 13.30-13.45 | KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KENYATAAN/HARAPAN MASYARAKAT DILIHAT DIMENSI TANGIBLE, EMPHATY, RELIABILITY, RESPONSIVENESS, DAN ASSURANCE (TERRA) PADA LINGKUNGAN PEMERINTAH KOTA LUBUKLINGGAU | Irma Idayati |
| 2 | 10 | 13.45-14.00 | ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN INTERNET BANKING TERHADAP E-LOYALITAS DIMEDIASI OLEH E-KEPUASAN (Survei pada Nasabah Pengguna Layanan Internet Banking BRI di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta) | Fressadhani Prabasari |
| 3 | 14 | 14.00-14.15 | Paid Promote Melalui Media Sosial Instagram sebagai Strategi Pemasaran Produk Terarium di Era Digital | Ahmad Imam Syafii |
| 4 | 17 | 14.15-14.30 | PENGARUH KEPEMIMPINAN TRASNFORMASIONAL DAN BUDAYA ORGANISASIONAL TERHADAP INOVASI ORGANISASI DENGAN KNOWLEDGE MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SATUAN KERJA DIREKTORAT RESERSE KRIMINAL KHUSUS POLDA D.I. YOGYAKARTA | Nana Kuswidiyanto |
| 5 | 25 | 14.30-14.45 | TATANAN NORMAL BARU: OPTIMALISASI KINERJA PEGAWAI KPPN YOGYAKARTA MELALUI MOTIVASI LAYANAN PUBLIK DAN KEPUASAN KERJA | Estining Wijayanti |

Call For Paper (CFP) NICEBEL 1th
"EKONOMI DIGITAL: MASA DEPAN PEREKONOMIAN INDONESIA"
Rabu, 21 Oktober 2020
Room 2
Reviewer: Dr. Akhmad Syari'udin, M.Si.

| No | No Paper | Waktu | Judul Paper | Nama Penulis 1 |
|----|----------|-------------|---|----------------------------|
| 1 | 5 | 13.30-13.45 | ANALISIS KEMAMPUAN FISKAL DAERAH DALAM MENGHAPUSKAN ANGKA KEMISKINAN PADA 34 PROVINSI DI INDONESIA TAHUN 2019 | Dicky perwira Ompusunggu |
| 2 | 6 | 13.45-14.00 | DETERMINANTS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT: A CASE STUDY OF PROVINCES IN JAVA | Rezaneri Noer Fitrianasari |
| 3 | 8 | 14.00-14.15 | PENGARUH PRODUK DOMESTIK BRUTO, NILAI TUKAR RUPIAH, INFLASI, DAN SUKU BUNGA LIBOR TERHADAP PENANAMAN MODAL ASING DI INDONESIA TAHUN 2006.1 - 2018.4 | Zahra Kusrahmadia Sholeha |
| 4 | 12 | 14.15-14.30 | Efektifitas Pemanfaatan Alokasi Dana Desa Dalam Meningkatkan Potensi Ekonomi Masyarakat | Dr. Ir. Suyanto, M.M |
| 5 | 21 | 14.30-14.45 | Sinergitas Kerjasama Triple Helix Untuk Revitalisasi Desa Wisata Sidoharjo Samigaluh Kulonprogo Pendekatan Analitical Hierarchy Process (AHP) | Nurwiyanta |

Call For Paper (CFP) NICEBEL 1th
"EKONOMI DIGITAL: MASA DEPAN PEREKONOMIAN INDONESIA"
Rabu, 21 Oktober 2020
Room 3
Reviewer: Dr. Retno Yulianti, M.Si., Akt

| No | No Paper | Waktu | Judul Paper | Nama Penulis 1 |
|----|----------|-------------|---|-----------------------------|
| 1 | 11 | 13.30-13.45 | ANALISIS KINERJA KEUANGAN BANK TABUNGAN PENSUNAN NASIONAL SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN BANKING REINVENTED JENIUS | Mawar Habsari |
| 2 | 15 | 13.45-14.00 | MEMBANGUN KAPABILITAS HIJAU MELALUI PRAKTIK RANTAI PASOK HIJAU PADA KELOMPOK WANITA TANI | Anggraeni Pratama Indrianto |
| 3 | 19 | 14.00-14.15 | Analisis Kelayakan Usaha Tenun Troso Dalam Melakukan Ekspansi Ekspor | Mamik Indaryani |
| 4 | 22 | 14.15-14.30 | PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, UMUR USAHA DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL DAN MENENGAH (SAK EMKM) (Studi kasus pada UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Lubuklinggau) | Indrawati Mara Kesuma |
| 5 | 26 | 14.30-14.45 | Analisis Faktor yang Mempengaruhi Ketahanan Pangan di Pulau Jawa tahun 2008-2019 | Muniroh Iskandar |

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT sehingga Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta tahun 2020, dengan tema **"Ekonomi Digital: Masa Depan Perekonomian Indonesia"**. Prosiding ini berisikan hasil-hasil penelitian yang dilakukan oleh dosen, mahasiswa program S1, mahasiswa program pascasarjana serta para penulis dari lembaga atau instansi lainnya, dari disiplin Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi yang telah dipresentasikan secara daring pada acara Seminar Nasional dan Call for Paper Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta tahun 2020, pada tanggal 21 Oktober 2020. Artikel yang dikirim ke panitia telah diseleksi dan sebagian akan dipublikasikan ke berbagai jurnal dari perguruan-perguruan tinggi yang berkontribusi dalam Seminar Nasional dan Call for Paper Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta tahun 2020.

Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta Bapak Dr. Muhammad Irhas Effendi, M.Si yang telah mendukung serta memfasilitasi terselenggaranya kegiatan Seminar Nasional dan Call for Paper Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta tahun 2020
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Dr. Sujatmika, M.Si yang telah mendukung, membantu dan memfasilitasi serta membantu sepenuhnya bagi suksesnya acara Seminar Nasional dan Call for Paper Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta tahun 2020
3. Bapak/Ibu segenap panitia yang telah rela dengan ikhlas untuk meluangkan waktu, tenaga dan pemikirannya dalam membantu dan demi mensukseskan acara Seminar Nasional dan Call for Paper Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta tahun 2020
4. Bapak/Ibu pemakalah, yang telah bersedia membagi dan menseminarkan makalahnya

Akhir kata, semoga buku prosiding ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, dan mampu menambah wawasan dan pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang ekonomi serta dapat menjadi referensi bagi peneliti dalam upaya membangun bangsa dan negara. Kami mohon maaf apabila masih ada kesalahan di sana-sini dan jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun tetap kami terima demi kesempurnaan prosiding ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Yogyakarta, 14 Oktober 2020

Ketua,

Dr. Joko Susanto, M.Si

NIP. 19680302 199403

DAFTAR ISI

REVIEWER i

SUSUNAN PANITIA NATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS & ECONOMICS 1th (NICEBEL) ii

SUSUNAN ACARA iii

JADWAL PEMAKALAH iv

KATA PENGANTARvii

DAFTAR ISIix

THE ROLE OF COMPETITIVE ADVANTAGES IN MEDIATION THE INFLUENCE OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND OF EMPLOYEES EMGAGEMENT TO PERFORMANCE (STUDY IN BATIK ENTREPRENEURS BANTUL)..... 1

PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT (POS) DAN WORK ENGAGEMENT TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB): KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING 2

FASILITAS KERJA, KOMPENSASI, DAN SELF EFFICACY DALAM MENUNJANG KEPUASAN KERJA 3

ANALISIS PENGARUH KOMPONEN DANA PERIMBANGAN DAN DANA DESA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH PADA TIGA PULUH TIGA PROVINSI DI INDONESIA (2015 – 2018) 4

ANALISIS KEMAMPUAN FISKAL DAERAH DALAM MENGHAPUSKAN ANGKA KEMISKINAN PADA 34 PROVINSI DI INDONESIA TAHUN 2019 **Error! Bookmark not defined.**

DETERMINANTS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT: A CASE STUDY OF PROVINCES IN JAVA 6

KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PENGAWAI DI KECAMATAN LUBUKLINGGAU SELATAN I DAN SELATAN II..... 7

PENGARUH PRODUK DOMESTIK BRUTO, NILAI TUKAR RUPIAH, INFLASI DAN SUKU BUNGA LIBOR TERHADAP PENANAMAN MODAL ASING DI INDONESIA TAHUN 2006.1 – 2018.4..... 8

KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KENYATAAN/HARAPAN MASYARAKAT DILIHAT DIMENSI TANGIBLE, EMPHATY, RELIABILITY, RESPONSIVENESS, DAN ASSURANCE (TERRA) PADA LINGKUNGAN PEMERINTAH KOTA LUBUKLINGGAU 9

ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN INTERNET BANKING TERHADAP E-LOYALITAS DIMEDIASI OLEH E-KEPUASAN 10

ANALISIS KINERJA KEUANGAN BANK TABUNGAN PENSUNAN NASIONAL SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN BANKING REINVENTED JENIUS 11

EFEKTIFITAS PEMANFAATAN ALOKASI DANA DESA DALAM MENINGKATKAN POTENSI EKONOMI MASYARAKAT 12

ANALISIS PENGARUH PRODUKSI MINYAK SAWIT, PRODUK DOMESTIK BRUTO INDIA, HARGA MINYAK SAWIT, DAN HARGA MINYAK KEDELAI TERHADAP VOLUME EKSPOR MINYAK SAWIT INDONESIA KE INDIA TAHUN 1986-2017 13

PAID PROMOTE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PRODUK TERARIUM DI ERA DIGITAL 14

| | |
|--|----|
| MEMBANGUN KAPABILITAS HIJAU MELALUI PRAKTIK RANTAI PASOK HIJAU PADA KELOMPOK WANITA TANI . | 15 |
| PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN PARTISIPATIF, BUDAYA ORGANISASIONAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DENGAN MOTIVASI BELAJAR SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA IKATAN PELAJAR DAN MAHASISWA YAHUKIMO (IPMY) KABUPATEN YAHUKIMO PROVINSI PAPUA KORWIL D.I. YOGYAKARTA | 16 |
| PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN BUDAYA ORGANISASIONAL TERHADAP INOVASI ORGANISASI DENGAN KNOWLEDGE MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SATUAN KERJA DIREKTORAT RESERSE KRIMINAL KHUSUS POLDA D.I. YOGYAKARTA..... | 17 |
| ESTIMASI NILAI DAN DAMPAK EKONOMI KAWASAN DESA WISATA SRIMULYO PIYUNGAN BANTUL D.I YOGYAKARTA | 18 |
| ANALISIS KELAYAKAN USAHA TENUN TROSO UNTUK MELAKUKAN EKSPANSI EKSPOR | 19 |
| ANALYSIS OF THE EFFECT OF THE RUPIAH EXCHANGE RATE OF THE USD, GDP PER CAPITA, TERM OF TRADE, AND DWELLING TIME ON IMPORTS OF GOODS AND SERVICES IN INDONESIA 2001-2018 | 20 |
| SINERGISITAS KERJASAMA TRIPLE HELIX UNTUK REVITALISASI DESA WISATA SIDOHARJO SAMIGALUH KULONPROGO PENDEKATAN ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS (AHP) | 21 |
| PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, UMUR USAHA DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL DAN MENENGAH (SAK EMKM) (Studi kasus pada UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Lubuklinggau) | 22 |
| ANALISIS PENGENDALIAN KREDIT MENGGUNAKAN KONSEP 5C DI KOPERASI SIMPAN PINJAM (KSP) RIAS P1. MARDIHARJO | 23 |
| ANALISIS RASIO LIKUIDITAS DAN RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN DI HOTEL HAKMAZ TABA SYARIAH LUBUKLINGGAU | 24 |
| TATANAN NORMAL BARU: OPTIMALISASI KINERJA PEGAWAI KPPN YOGYAKARTA MELALUI MOTIVASI LAYANAN PUBLIK DAN KEPUASAN KERJA | 25 |
| ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETAHANAN PANGAN DI PULAU JAWA TAHUN 2008-2019 | 26 |
| PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, RASIO KECUKUPAN MODAL, INFLASI, PRODUK DOMESTIK BRUTO, DAN KRISIS EKONOMI 2008 TERHADAP LOAN TO DEPOSIT RATIO BANK UMUM DI INDONESIA PERIODE 2004.1-2018.4 | 27 |
| PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN RETURN ON ASSET TERHADAP RETURN SAHAMPADAPERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMENYANGTERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA..... | 28 |
| ANALISIS PENGARUH SUKU BUNGA, INFLASI, CAR, BOPO, DAN NPF PADA PROFITABILITAS STUDI BANK SYARIAH DI INDONESIA..... | 29 |
| ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI, KETIMPANGAN PENDAPATAN, DAN INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA TERHADAP INDEKS KEBAHAGIAAN DI INDONESIA TAHUN 2014 DAN 2017 | 30 |
| PENGARUH KEUNTUNGAN RELATIF DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP KINERJA UKM (Studi Pada UKM di Kabupaten Sleman)..... | 31 |
| KINERJA PERAWAT RUMAH SAKIT JIWA GRHASIA YOGYAKARTA DIPENGARUHI KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL DI MASA PANDEMI COVID-19 | 32 |

| | |
|---|----|
| PENGARUH STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN WORK LIFE BALANCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI TERHADAP MITRA DRIVER GRAB PADA KOMUNITAS GRABBIKE JOGJA TIMUR) | 33 |
| MILLENNIAL SELLER MENANGKAN HATI KONSUMEN DENGAN GREETING CARD DAN GIFT-SET | 34 |
| EQUITY CROW FUNDING TECHNOLOGY SYSTEM DENGAN LOCAL WISDOM APPROACH UNTUK MEMULIHKAN PEREKONOMIAN UMKM | 35 |
| ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI, UPAH MINIMUM, DAN INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA TERHADAP TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA DI PROVINSI D.I.YOGYAKARTA TAHUN 2010-2018..... | 36 |
| INOVASI KEBIJAKAN PEMBERDAYAAN UMKM INDUSTRI GERABAH DI BANTUL, DIY | 37 |
| PENGARUH PRAKTIK TOTAL QUALITY MANAGEMENT TERHADAP KINERJA INOVASI MELALUI PROSES KNOWLEDGE MANAGEMENT | 38 |
| ANALISIS KELAYAKAN DAN STRATEGI RENCANA PENDIRIAN BANK SAMPAH DI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA | 39 |
| ANTECEDENTS OF E-SATISFACTION AND E-TRUST ON MEN'S ONLINE CONSUMERS E LOYALTY IN YOGYAKARTA | 40 |
| PENGARUH FAKTOR PEMBENTUK PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (survei pada pelanggan kedai kopi "Kopi Kenangan" di Hartono Mall Yogyakarta) 41 | |
| PENGARUH PEMBAYARAN NON TUNAI TERHADAP INFLASI DI INDONESIA..... | 42 |
| PENGARUH STRUKTUR CORPORATE GOVERNANCE, DAN LEVERAGE TERHADAP INTEGRITAS LAPORAN KEUANGAN (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018) | 43 |
| PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI ONLINE PADA MAHASISWA MANAJEMEN UPN VETERAN YOGYAKARTA YANG MEMBELI PRODUK SEPATU ADIDAS MENGGUNAKAN INSTAGRAM)..... | 44 |

**THE ROLE OF COMPETITIVE ADVANTAGES IN MEDIATION THE INFLUENCE
OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND OF EMPLOYEES EMGAGEMENT TO
PERFORMANCE
(STUDY IN BATIK ENTREPRENEURS BANTUL)**

Winarno¹, Sri Wahyuni Widiastuti²

winarno@upnyk.ac.id¹, Sri.wahyuni@upnyk.ac.id²

^{1,2}Faculty of Economic and Business UPN "Veteran" Yogyakarta

ABSTRAK

This study was aimed to analyze the role of competitive advantage in mediating the effect of transformational leadership and employee engagement on the performance. The study population was Entrepreneur Batik in Bantul district of Yogyakarta, amounting to 336 entrepreneurs. research methods with the census that the population as a sample. Distributing questionnaires done by sending a letter, visit the company and by email. Path analysis was used to test hypotheses of the study, questionnaires that can be collected and processed as many as 212 questionnaires feasible. The results showed that (1) the transformational leadership and employee engagement positive and significant effect on the performance; (2) roles a competitive advantage to mediate the effect of transformational leadership and employee engagement on performance.

Keyword: transformational leadership, employee engagement, competitive advantage, and performance.

PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT (POS) DAN WORK ENGAGEMENT TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB): KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Roja Himah Ramadani Said¹, Yuni Siswanti², Anis Siti Hartati³

Rojahikmah23@gmail.com¹, yuni.siswanti@upnyk.ac.id²

^{1,2,3}Prodi Manajemen FEB UPN "Veteran" Yogyakarta

Abstract

The purpose of this study was to examine and analyze the effect of Perceived Organizational Support (POS) and Work Engagement on Organizational Citizenship Behavior (OCB) with Organizational Commitment as an intervening variable on Employees of the Office of Trade, Cooperatives, Small and Medium Enterprises in Cilacap. The subjects of this study were 47 employees at the Department of Commerce, Cooperatives, Small and Medium Enterprises Cilacap. This research is a survey research using a quantitative approach. The sampling technique is a census. Data were collected using a questionnaire that has been tested using SPSS 22 version and Path Analysis. The results of this study indicate that: ¹) Perceived Organizational Support does not have a direct effect on Organizational Citizenship Behavior, ²) Work Engagement has a direct effect on Organizational Citizenship Behavior, ³) there is no indirect effect Perceived Organizational Support on Organizational Citizenship Behavior with Organizational Commitment as an intervening variable, there is an indirect effect; ⁴) Direct Work Engagement on Organizational Citizenship Behavior with Organizational Commitment as an intervening variable. The results of this research provide interesting implications and recommendations for discussion and open up opportunities for further research.

Keywords: Perceived Organizational Support (POS), Work Engagement, Organizational Commitment, Organizational Citizenship Behavior (OCB).

FASILITAS KERJA, KOMPENSASI, DAN SELF EFFICACY DALAM MENUNJANG KEPUASAN KERJA

Windi Wardani¹, Yuni Siswanti², Anis Siti Hartati³
wardhaniwindy16@gmail.com¹, yuni.siswanti@upnyk.ac.id²

^{1,2,3}Prodi Manajemen FEB UPN "Veteran" Yogyakarta

Abstract

The purpose of this study was to examine: (1) The direct effect of work facilities on job satisfaction. (2) The direct effect of compensation on job satisfaction, (3) The direct effect of self-efficacy on job satisfaction, (4) The joint effect of work facilities, compensation, and self-efficacy on job satisfaction. The population in this study were all contract employees at the Condong Catur Hospital Yogyakarta. This research is categorized as a survey research with a research instrument in the form of a questionnaire. Data were collected in August-September 2020. A sample of 114 employees was taken using the Slovin formula and in analyzing the data using Multiple Linear Regression with the help of SPSS 21.0 software. The results showed that: (1) work facilities has a positive and significant effect on employee job satisfaction, (2) compensation has a positive and significant effect on employee job satisfaction, (3) self-efficacy has a positive and significant effect on employee job satisfaction, (4) facilities work, compensation, and self-efficacy have a direct influence on employee job satisfaction. The results of this research provide interesting implications and recommendations for discussion and open up opportunities for further research.

Keywords: Work Facilities, Compensation, Self-Efficacy, Job Satisfaction

ANALISIS PENGARUH KOMPONEN DANA PERIMBANGAN DAN DANA DESA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH PADA TIGA PULUH TIGA PROVINSI DI INDONESIA (2015 – 2018)

Reynalda Iلمي Nuastiko¹, Sri Suharsih², Wahyu Dwi Artaningtyas³

^{1,2,3} Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstract

Regional autonomy is the right, authority and obligation of the autonomous region to regulate and manage their own government affairs and the interests of the local community in accordance with the laws and regulations. The purpose of regional autonomy itself is that regional governments can regulate their own government, economic, and social wheels and can develop according to the characteristics of the area. but the regional government also needs help from the central government in this case the source of regional development funds to assist the regional government in regional development, and the central government also wants to create inequalities between regions so that there is no jealousy between regions.

This research is a quantitative study with panel data. The research data used are PAD, DAU, DBH, DAK, and Dana desa from the APBD realization report in all provinces in Indonesia. Data was obtained from the official website of the Director General of Fiscal Balance of the Indonesian Ministry of Finance in 2015 - 2018.

The results show that the DAU and Dana Desa variables have a positive influence on PAD, meaning that when the DAU and the Village Fund increase will have an impact on the increase in PAD. meanwhile DBH and DAK had no effect on PAD in thirty-three provinces in Indonesia during the study period.

Keyword: PAD, DAU, DBH, DAK, Dana Desa

ANALISIS KEMAMPUAN FISKAL DAERAH DALAM MENGHAPUSKAN ANGKA KEMISKINAN PADA 34 PROVINSI DI INDONESIA TAHUN 2019

Dicky Perwira Ompusunggu¹, Sri Suharsih², Jamzani Sodik³

¹ dickyperwiran@gmail.com

^{1,2,3}Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstract

This study offers a measure for the financial capacity of a government in overcoming poverty. The method is developed from the poverty gap, an already widely used indicator for measuring the depth of poverty in a region. The poverty gap is compared to relevant components of government budget to indicate the financial capacity of the government in providing the minimum cost to end poverty. Monetary transfer alone is unable to cover the multidimensional nature of poverty. However, some studies give evidences that monetary transfer to the poor has been successful in helping the poor.

In Indonesia, 18 out of 34 provinces, have the financial capacity to end poverty. These 18 provinces are mostly in western regions of the country. Although the island of Java is the centre of the economic activities in Indonesia, Jakarta has been found to be the only province in this island categorized as capable of ending poverty, with maniest kind of budget. Four other provinces in the island do not have the capacity to end poverty. Furthermore, the three provinces with the least financial capacity to end poverty are West Nusa Tenggara, Papua, and Lampung.

Keywords: *poverty, money transfer, budget*

**DETERMINANTS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT:
A CASE STUDY OF PROVINCES IN JAVA****Rezaneri Noer Fitrianasari**

rezaneri.noer@bps.go.id

Badan Pusat Statistik

Abstract

The issue of investment is a crucial issue in discussing economic recovery in Indonesia after the Covid-19 pandemic. As a form of long-term capital flow and relatively vulnerable to economic shocks, foreign direct investment is expected to help promote sustainable investment growth in Indonesia to avoid recession. Therefore, it is important to know the determinants of Indonesia's FDI represented by provinces in Java so that policies to encourage increased FDI flows can be more effectively directed at factors that play an important role in encouraging foreign investors to invest in the form of FDI in Java. The model used in this study is the Dunning model with panel estimation and Seemingly Unrelated Regression (SUR) method. The factors that determine the entry of FDI into provinces in Java are economic growth, infrastructure, regional minimum wages, human development index, and inflation.

Keywords: Covid-19, Foreign Direct Investment, Panel Estimation

KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PENGAWAI DI KECAMATAN LUBUKLINGGAU SELATAN I DAN SELATAN II

Surajiyo¹, Nasruddin², dan Herman Paleni³

surajiyo@univbinainsan.ac.id¹, nasruddin@univbinainsan.ac.id²,
herman_paleni@univbinainsan.ac.id³

^{1,2,3} Universitas Bina Insan-Lubuklinggau, Sumatera Selatan, Indonesia

Abstract

This study aims to determine the effect of leadership on employee job satisfaction, work environment on employee job satisfaction, leadership on employee performance, work environment on employee performance, leadership on employee performance through job satisfaction as an intervening variable and work environment on employee performance through job satisfaction. as an intervening variable in Lubuklinggau Selatan I and Selatan II Districts.

The initial design stages in this study were formulating research problems, making hypotheses, tracing references / literature as study material, making research instruments or questionnaires, distributing questionnaires and distributing questionnaires to 102 employees of Lubuklinggau Selatan I and Selatan II Districts, then to analyze data using regression test, partial test, Path analysis and Sobel test with the help of statistical analysis tools IBM SPSS 22 for windows.

The results showed that leadership has a significant effect on employee job satisfaction with the tcount for the leadership variable of 2.024, with a significant 0.046. Work environment has a significant effect on employee job satisfaction with the tcount for the work environment variable is 2.464, with a significant 0.015. Leadership has a significant effect on employee performance with the tcount for the work environment variable amounting to 10.818, with a significant value of 0.000. The work environment has a significant effect on employee performance with that the tcount for the work environment variable is 3.643, with a significant 0.000. Leadership has a significant effect on employee performance through job satisfaction as an intervening variable with tcount (2,74) greater than table (1.98), so there is an influence between leadership on employee performance through job satisfaction as a mediating or intervening variable and work environment has a significant effect. on employee performance through job satisfaction as an intervening variable with tcount (5,56) greater than ttable (1.98), so there is a direct and indirect effect between work environment on employee performance through job satisfaction as a mediating or intervening variable.

Keywords: Leadership, Work Environment, Job Satisfaction, Performance

PENGARUH PRODUK DOMESTIK BRUTO, NILAI TUKAR RUPIAH, INFLASI DAN SUKU BUNGA LIBOR TERHADAP PENANAMAN MODAL ASING DI INDONESIA TAHUN 2006.1 – 2018.4**Zahra Kusrahmadia Sholeha¹, Rini Dwi Astuti², Ardito Bhinadi³**

zahra.rahmadia33@gmail.com

^{1,2,3}Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta**Abstract**

This study aims to: Analyze the effect of fundamental makro economic which proxied by product domestic bruto. And the stabilitation of Economic that proxied by exchange rates, inflation, and London Interbank Offered Rate (Libor). This study uses secondary data, namely product domestic bruto, exchange rates US dollar to rupiah, inflation and libor interest rates. This data is sourced from the Central Statistics Agency and Bank Indonesia. Data analysis used multiple linear regression analysis model of Ordinary Least Square (OLS). This method is used to see the effect of product domestic bruto, exchange rates, inflation and libor interest rate on Foreign Direct Investment. The results of this study indicate that the variable product domestic bruto have a positive effect and the exchange rates have a negative effect, but while the inflation and the libor interest rates variable does not affect consumption in Indonesia.

Keywords: Product Domestic Bruto, Exchange Rates, Inflation, Libor Interest Rate, Foreign Direct Investment, OLS

**KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT
KENYATAAN/HARAPAN MASYARAKAT DILIHAT DIMENSI TANGIBLE, EMPHATY,
RELIABILITY, RESPONSIVENESS, DAN ASSURANCE (TERRA) PADA LINGKUNGAN
PEMERINTAH KOTA LUBUKLINGGAU**

Irma Idayati¹, Indrawati Mara Kesuma², Ronal Aprianto³, Suwarno⁴

irmaidayati719@gmail.com¹, fairuz.ukail@gmail.com², ronal.gbs@gmail.com³,
suwarno221273@gmail.com⁴

^{1,2,3,4}Universitas Bina Insan

Abstrak

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persentase nilai tertinggi jawaban responden dari tingkat kualitas pelayanan yang diukur melalui tingkat kenyataan dan harapan masyarakat menurut dimensi Tangible, Emphaty, Reliability, Responsiveness, dan Assurance, (TERRA) dari tiap-tiap dinas di lingkungan pemerintah Kota Lubuklinggau. Hasil perhitungan frekuensi variabel kualitas layanan terhadap kenyataan dan harapan masyarakat semua dimensi dari kualitas layanan dilihat dari kenyataan masyarakat rata-rata menjawab puas sedangkan dilihat dari harapan masyarakat rata-rata menjawab sangat penting. Hasil perhitungan Chi Square variabel kualitas layanan Terhadap kenyataan dan harapan masyarakat dilihat dari Tangible, Reliability dan Responsiveness hasil perhitungan Chi-Square semua Kantor/Badan tidak terdapat perbedaan dimensi Tangible terhadap kenyataan dan harapan masyarakat, hanya saja Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Lubuklinggau terdapat perbedaan dimensi Tangible, Reliability dan Responsiveness terhadap kenyataan dan harapan masyarakat serta dilihat dari Emphaty dan Assurance: hasil perhitungan Chi-Square semua Kantor/Badan tidak terdapat perbedaan dimensi Emphaty dan Assurance terhadap kenyataan dan harapan masyarakat.

Keyword: Kualitas Pelayanan, Tangible, Emphaty, Reliability, Responsiveness, Dan Assurance

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN INTERNET BANKING TERHADAP E-LOYALITAS
DIMEDIASI OLEH E-KEPUASAN****(Survei pada Nasabah Pengguna Layanan Internet Banking BRI di Wilayah Daerah
Istimewa Yogyakarta)****Fressadhani Prabasari¹, Titik Kusmantini², Yuli Liestyana³**

fprabasari.fp@gmail.com

^{1,2,3}Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta**Abstract**

The purpose of this study was to analyze the effect of internet banking service quality on e-loyalty mediated by e-satisfaction on customers of BRI internet banking users in the Special Region of Yogyakarta. This research design is descriptive and quantitative research using purposive sampling method. The sample that used in this study were 110 respondents. Primary data were collected by distributing questionnaires using Google form. To prove the hypothesis using the Partial Least Square (PLS) analysis technique. The results of this study indicate that 1) Internet banking service quality has a positive and significant effect on e-satisfaction, 2) Internet banking service quality has a positive and significant effect on e-loyalty, 3) E-satisfaction has a positive and significant effect on e-loyalty, 4) Internet banking service quality indirectly has a positive and significant effect on e-loyalty through e-satisfaction. The results of this study are expected to provide benefits for Bank BRI in improving and maintaining the quality of internet banking services so as to increase customer satisfaction and customer loyalty.

Keywords: e-loyalty; e-satisfaction; e-service quality; internet banking

ANALISIS KINERJA KEUANGAN BANK TABUNGAN Pensiunan NASIONAL SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN *BANKING REINVENTED* JENIUS

Mawar Habsari¹, Sri Astuti², Zuhrohtun³

mawarhabs@gmail.com¹, sri_astuti@upnyk.ac.id², zuhrohtun@upnyk.ac.id³

^{1,2,3}Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji untuk menganalisis perbedaan yang terjadi pada kinerja keuangan Bank Tabungan Pensiunan Nasional sebelum dan sesudah adanya *Banking Reinvented* Jenius jika ditinjau dari rasio yang terkait dengan manfaat penerapan *digital banking* pada bank. Penelitian ini menggunakan sampel 30 laporan keuangan bulanan Bank Tabungan Pensiunan Nasional sebelum dan sesudah penerapan Jenius dengan menggunakan rasio Dana Pihak Ketiga (DPK), Beban operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO), dan *Return on Asset* (ROA) untuk uji beda. Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa variabel yang diuji dengan metode *Paired Sampel T-Test* adalah *Return on Asset* (ROA). Sedangkan yang diuji dengan metode *Wilcoxon Signed Rank Test* adalah Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Beban Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO). Hasil analisis menunjukkan adanya peningkatan pada Rasio BOPO dan ROA setelah penerapan Jenius Sedangkan rasio DPK memiliki hasil yang tidak signifikan dan negatif.

Kata kunci: manfaat *digital banking*, kinerja keuangan, Dana Pihak Ketiga (DPK), Beban Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO), *Return On Asset* (ROA)

EFEKTIFITAS PEMANFAATAN ALOKASI DANA DESA DALAM MENINGKATKAN POTENSI EKONOMI MASYARAKAT**Suyanto**

suyanto_fe@unitomo.ac.id

Fakultas Ekonomi, Universitas Dr. Soetomo Surabaya

Abstrak

Salah satu strategi pemerintah untuk membantu agar desa menjadi mandiri dan otonom dengan memberikan Alokasi Dana Desa. Dalam Undang – Undang No. 6 Tahun 2014 yang isinya adalah dengan adanya alokasi dana desa diharapkan bisa meningkatkan partisipasi masyarakat desa dengan mengembangkan ekonomi untuk mensejahterakan masyarakat. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui efektifitas pemanfaatan alokasi dana desa dalam meningkatkan potensi ekonomi masyarakat desa. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Pendekatan kualitatif ini digunakan dalam rangka mendapatkan data diskriptif. Dengan adanya penelitian ini untuk mengetahui proses dari perencanaan, pertanggung jawaban dan pelaksanaan apakah sudah sesuai dengan prosedur – prosedur dan aturan – aturan yang berlaku. Upaya pembangunan ekonomi masyarakat mengarah pada perubahan struktur yaitu memperkuat kedudukan dan peran ekonomi rakyat dalam perekonomian nasional. Dengan pengalokasian dana desa di harapkan desa menjadi lebih maksimal dalam meningkatkan pembangunan daerah. Proses untuk memajukan desa terus dilakukan supaya desa menjadi maju dan berkembang sehingga tercapai peningkatan perekonomian.

Kata Kunci: Alokasi Dana Desa, Pengelolaan, Efektifitas, Potensi Ekonomi, Masyarakat

ANALISIS PENGARUH PRODUKSI MINYAK SAWIT, PRODUK DOMESTIK BRUTO INDIA, HARGA MINYAK SAWIT, DAN HARGA MINYAK KEDELAI TERHADAP VOLUME EKSPOR MINYAK SAWIT INDONESIA KE INDIA TAHUN 1986-2017

Hisyam Wirayuda¹, Joko Susanto², Asih Sri Winarti³

wirayuda.hisyam@gmail.com¹, jokosusanto.susanto@gmail.com²,
asihwinarti09@gmail.com³

^{1,2,3}Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Produksi Minyak Sawit, Produk Domestik Bruto India, Harga Minyak Sawit, dan Harga Minyak Kedelai terhadap Volume Ekspor Minyak Sawit Indonesia ke India pada tahun 1986-2017. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan metode pendekatan OLS (*Ordinary Least Square*) *logaritma*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang berupa deret waktu (*time series*) dengan jumlah 32 observasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel produksi minyak sawit, Produk Domestik Bruto India, Harga Minyak Sawit, dan Harga Minyak Kedelai berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor minyak sawit Indonesia ke India tahun 1986-2017. Secara parsial Produksi Minyak Sawit Indonesia berpengaruh positif signifikan terhadap volume ekspor minyak sawit Indonesia ke India, Produk Domestik Bruto India berpengaruh positif signifikan terhadap volume ekspor minyak sawit Indonesia ke India, sementara Harga Minyak Sawit tidak berpengaruh terhadap volume ekspor minyak sawit Indonesia ke India, dan Harga Minyak Kedelai berpengaruh positif signifikan terhadap volume ekspor minyak sawit Indonesia ke India.

Kata Kunci: Produksi Minyak Sawit, Produk Domestik Bruto India, Harga Minyak Sawit, Harga Minyak Kedelai, Volume Ekspor Minyak Sawit Indonesia ke India, OLS (*Ordinary Least Square*)

PAID PROMOTE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PRODUK TERARIUM DI ERA DIGITAL

Ahmad Imam Syafii

ahmadimamsyafii1@gmail.com

Universitas Sebelas Maret

Abstrak

Pemasaran adalah salah satu kegiatan pokok yang dilakukan oleh para pengusaha dalam mempertahankan kelangsungan bisnisnya untuk berkembang dan mendapatkan laba. Konsep pemasaran kini sudah mengalami perkembangan bersama dengan semakin majunya masyarakat dan teknologi. Promosi merupakan salah satu unsur dari bauran pemasaran (*marketing mix*), disamping penetapan harga jual, produk, dan distribusi. Promosi sangat berpengaruh terhadap usaha sebuah perusahaan untuk mencapai volume penjualan yang maksimal, meskipun produk yang ditawarkan sudah baik, relatif murah serta mudah untuk diperoleh. Jika tidak disertai promosi yang baik, maka tingkat penjualan tidak akan memadai. Di era digital, media sosial menjadi peran yang penting sebagai cara promosi produk. Salah satu media sosial yang banyak digunakan adalah *instagram*. Di Indonesia, media sosial ini mencapai 69,2 juta pengguna, sehingga dapat mencapai pasar yang lebih luas. Semua produk memiliki peluang yang baik untuk dipromosikan melalui media sosial *instagram*, contohnya adalah produk terarium. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk mempromosikan sebuah produk melalui *instagram* adalah *Paid Promote*. *Paid promote* adalah model promosi produk berbayar yang diposting di sejumlah akun *instagram* dengan jumlah *followers* yang relatif banyak. Berdasarkan percobaan yang telah dilakukan, *Paid promote* di acara Hari Difabel Internasional 2020 yang diselenggarakan oleh Program Studi Pendidikan Luar Biasa FKIP UNS memiliki dampak yang cukup baik. Dengan biaya Rp.10.000, *Paid promote* ini dilakukan dengan cara mengupload foto produk terarium di 45 akun *instagram* dengan total *followers* sebanyak 40.000 akun. Hasil yang didapat dari percobaan tersebut adalah usaha terarium mendapatkan permintaan sebanyak 50 produk dalam satu kali *promote*. Pemasaran produk terarium melalui media sosial *instagram*, memperoleh hasil penjualan lebih maksimal dibandingkan dengan penjualan secara langsung.

Kata Kunci: Paid promote, Instagram, Terarium

MEMBANGUN KAPABILITAS HIJAU MELALUI PRAKTIK RANTAI PASOK HIJAU PADA KELOMPOK WANITA TANI

Anggraeni Pratama Indrianto¹, Titik Kusmantini²

anggraeniprtm@gmail.com¹, titik.kusmantini@upnyk.ac.id²

^{1,2}Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstrak

Kapabilitas hijau merupakan kapabilitas pabrik untuk memproduksi dengan lebih efisien dan kompetitif di pasar dengan cara yang ramah lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kemampuan Kelompok Wanita Tani (KWT) Lestari mengembangkan produk hijaunya dan melihat struktur rantai pasok untuk produk hijau yang dimilikinya. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan desain penelitian kualitatif dan teknik penelitian yang digunakan adalah case study. Hasil dari penelitian ini adalah kapabilitas hijau dapat dibangun melalui rantai pasok hijau di KWT Lestari. KWT Lestari telah berhasil melakukan akses bisnis terhadap pasar tujuan serta mampu mengimplementasikan green capability dengan cukup baik karena kualitas produk yang dihasilkan adalah produk yang bebas pestisida, bahan kimia serta menggunakan bahan-bahan alami sebagai penyubur tanaman seperti pupuk dari fermentasi buah dan air cucian beras, sehingga kualitas sayuran terjamin.

Kata Kunci: Kapabilitas Hijau, Rantai Pasok Hijau, Kelompok Wanita Tani Lestari

Abstract

Green capability is the capability of factories to produce more efficiently and competitively in the market in an environmentally friendly manner. This study aims to analyze the ability of the Lestari Women Farmers Group (KWT) to develop their green products and to see the supply chain structure for their green products. This research was conducted using a qualitative research design and the research technique used was a case study. The result of this research is that green capability can be built through the green supply chain in the Sustainable Farmer Group. The Lestari Women Farmers Group (KWT) has succeeded in making business access to destination markets and is able to implement green capability quite well because the quality of the products produced is a product that is free of pesticides, chemicals and uses natural ingredients as plant fertilizers such as fertilizers from fruit fermentation and rice washing water, so that the quality of the vegetables is guaranteed.

Keywords: Green Capability, Green Supply Chain, Lestari Women Farmer Group

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN PARTISIPATIF, BUDAYA ORGANISASIONAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DENGAN MOTIVASI BELAJAR SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA IKATAN PELAJAR DAN MAHASISWA YAHUKIMO (IPMY) KABUPATEN YAHUKIMO PROVINSI PAPUA KORWIL D.I. YOGYAKARTA

Jimi Wombi

jimiwombi12@gmail.com

Abstrak

Masalah komitmen organisasional yang sedang dihadapi oleh Ikatan Pelajar dan Mahasiswa Yahukimo (IPMY) Kabupaten Yahukimo Provinsi Papua korwil D.I Yogyakarta pada tingkat pelajar dan mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini yaitu 1) mengetahui pengaruh secara langsung gaya kepemimpinan partisipatif terhadap komitmen organisasional, 2) mengetahui pengaruh secara budaya organisasional terhadap komitmen organisasional, 3) pengaruh secara tidak gaya kepemimpinan partisipatif terhadap komitmen organisasional yang dimediasi oleh motivasi belajar, 4) mengetahui pengaruh secara tidak langsung budaya organisasional terhadap komitmen organisasional yang dimediasi oleh motivasi belajar.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif yang menggunakan angka-angka sebagai representasi dari informasi yang didapatkan dalam penelitian. Sampel pada penelitian ini diambil secara keseluruhan 74 orang dan dapat di kumpul 70 orang. Karena semua populasi anggota yang berstatus pelajar dan mahasiswa dijadikan sebagai responden maka metode yang digunakan adalah metode *sampling jenuh* atau *sensus*.

Hasil dari penelitian ini yaitu: gaya kepemimpinan partisipatif, budaya organisasional secara langsung dan gaya kepemimpinan partisipatif, budaya organisasional secara tidak langsung secara bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap komitmen organisasional Ikatan Pelajar dan Mahasiswa Yahukimo (IPMY) Kabupaten Yahukimo Provinsi Papua korwil D.I Yogyakarta yang di mediasi oleh motivasi belajar.

Kata Kunci: Gaya Kepemimpinan Partisipatif, Budaya Organisasional Motivasi Belajar, Komitmen organisasional

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN BUDAYA ORGANISASIONAL TERHADAP INOVASI ORGANISASI DENGAN *KNOWLEDGE MANAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SATUAN KERJA DIREKTORAT RESERSE KRIMINAL KHUSUS POLDA D.I. YOGYAKARTA

Nana Kuswidiyanto¹, Winarno², Ambar Puji Harjanto³

kuswidiyantona@yahoo.co.id¹, winarno_feupn@yahoo.com²,
ambarpujiharjanto@gmail.com³

^{1,2,3}Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstrak

Penelitian bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kepemimpinan transformasional dan budaya organisasional terhadap inovasi organisasi, menguji pengaruh kepemimpinan transformasional dan budaya organisasional terhadap inovasi organisasi dengan *knowledge management* sebagai variabel mediasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai Satker Direktorat Reserse Kriminal Khusus Polda DIY yang berjumlah 109 pegawai. Sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan metode sensus yaitu mengambil seluruh anggota populasi untuk dijadikan sampel. Metoda pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan kuesioner. Hipotesis yang diajukan, diuji secara statistik dengan menggunakan teknik *Path Analysis* dengan program SPSS 20 untuk menguji hubungan masing-masing variabel.

Hasil penelitian menemukan bahwa 1) kepemimpinan transformasional mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap inovasi organisasi, 2) budaya organisasional mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap inovasi organisasi, 3) kepemimpinan transformasional berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap inovasi organisasi dimediasi *knowledge management*, dan 4) budaya organisasional berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap inovasi organisasi dimediasi *knowledge management*.

Kata Kunci: Kepemimpinan Transformasional, Budaya Organisasional, Knowledge management, Inovasi Organisasi

**ESTIMASI NILAI DAN DAMPAK EKONOMI KAWASAN DESA WISATA
SRIMULYO PIYUNGAN BANTUL D.I YOGYAKARTA****Danang Wahyudi¹, Erni Umami Hasanah², Mochamad Syamsiro³, Retno Lantarsih⁴,
Hermawan Prasetyanto⁵, Evi Gravitiani⁶**danangwahyudi@janabadra.ac.id¹, erni_uh@janabadra.ac.id², syamsiro@janabadra.ac.id³,
retno@janabadra.ac.id⁴, hermawan.prasetyanto.yahoo.id⁵, Egravitiani2000@gmail.com⁶^{1,2,3,4}Universitas Janabadra⁵STP AMPTA⁶Universitas Sebelas Maret**Abstrak**

Srimulyo tourism village is a tourist area that was formed in 2019. This village is located in a plain and hilly area, so it has a variety of natural potentials that can be used as a tourist area. The amount of potential that is owned has not been supported by complete accessibility and infrastructure. This study aims to estimate the value and determine the economic impact resulting from tourism activities. The research method used is the Travel Cost Method (TCM) for estimating economic value and the Keynesian Multiplier for the economic impact of tourism activities. The factors that significantly influence the function of tourism demand in the tourist village area of Srimulyo, Piyungan, Bantul are tourism income, travel costs, education level and number of family members, while the distance factor does not have a significant effect.

The existence of the Srimulyo tourist village area has a positive impact on the community which includes creating jobs and the impact of increasing the community's economy

Keywords: Tourism Village, Travel Cost Method, Keynesian Multiplier, Economic Impact

ANALISIS KELAYAKAN USAHA TENUN TROSO UNTUK MELAKUKAN EKSPANSI EKSPOR**Mamik Indaryani¹, Nita Andriyani Budiman², Sri Mulyani³, Budi Gunawan⁴**mamik.indaryani@umk.ac.id¹, nitandriyani@gmail.com², s.mulyani@umk.ac.id³,
budi.gunawan@umk.ac.id⁴^{1,2,3,4} Universitas Muria Kudus**Abstrak**

Pemberdayaan UMKM merupakan bagian integral dalam pembangunan nasional yang bertujuan untuk mewujudkan masyarakat yang adil dan makmur. Selaras dengan itu, kebijakan yang berpihak terhadap UMKM menjadi harapan yang berkembang luas di tengah tumbuhnya kesadaran dan perhatian masyarakat terhadap ekonomi rakyat. Potensi dan peran strategisnya telah terbukti menjadi penopang kekuatan dan pertumbuhan ekonomi Nasional. Dengan peran strategisnya tersebut, UMKM merupakan salah satu pendukung pembangunan ekonomi Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis kelayakan pengembangan usaha UMKM Tenun Troso dari aspek non-finansial yaitu meliputi aspek pasar, aspek pemasaran, aspek teknis, aspek manajemen, dan aspek ekonomi dan sosial untuk meningkatkan ekspor dalam rangka pengembangan ekonomi daerah. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif. Teknik pengambilan data dengan wawancara, dokumentasi, dan observasi. Hasilnya Tenun Troso memiliki potensi besar pengembangan produk ekspor dengan menata strategi yang efektif menuju pengembangan ekonomi daerah. Pemberdayaan UMKM seyogyanya dilaksanakan secara simultan dalam kerangka kerja yang komprehensif dengan berbagai upaya lain seperti di bidang pendidikan, pelatihan kerja, pemberdayaan masyarakat, pembangunan sosial dan pembangunan infrastruktur lainnya.

Kata Kunci: UMKM, Tenun Troso, Industri Kreatif

ANALYSIS OF THE EFFECT OF THE RUPIAH EXCHANGE RATE OF THE USD, GDP PER CAPITA, TERM OF TRADE, AND DWELLING TIME ON IMPORTS OF GOODS AND SERVICES IN INDONESIA 2001-2018

Arnidya Puspa Martha¹, Purwiyanta², Didit Welly Udjianto³, Ferdinandus K Latuan⁴

arnidyapm@gmail.com¹, purwiyanta@gmail.com², diditwellyudjianto@gmail.com³,
ferdilatuan@gmail.com⁴

^{1,2,3,4}Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstrak

Indonesia, with its strategic location and abundant natural resources, is in fact still imports goods and services to meet the domestic needs. Therefore, this study will discuss the effect of the rupiah exchange rate of the USD, GDP per capita, term of trade, and dwelling time on imports of goods and services in Indonesia.

This study uses Error Correction Model (ECM) analysis tool to see the long and short-term effects of each independent variable to the dependent variable. The analysis begins with data preparation, stationary test, cointegration test, followed by statistical tests and classical assumption tests.

Based on the ECM, the results show that GDP per capita and term of trade give an effect on changes in imports of Indonesian goods and services in the long term. The short-term effect on changes only affected by GDP, while both the exchange rate and dwelling time give no effect.

Keywords: imports of goods and services, error correction model, rupiah exchange rate against USD, GDP per capita, terms of trade, dwelling time.

SINERGISITAS KERJASAMA *TRIPLE HELIX* UNTUK REVITALISASI DESA WISATA SIDOHARJO SAMIGALUH KULONPROGO PENDEKATAN *ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS* (AHP)

**Nurwiyanta¹, Erni Umami Hasanah², Enny Mulyantari³, Nur Khasanah⁴, Risdiyanto⁵,
Evi Gravitiani⁶**

nurwiyanta@janabdra.ac.id¹, erniummi13@gmail.com²,
ennymulyantari@yahoo.co.id³, nurkhasanah@janabdra.ac.id⁴,
risdiyanto@janabdra.ac.id⁵, egravitiani2000@gmail.com⁶

^{1,2,4,5}Universitas Janabdra

³STP AMPTA

⁶Universitas Sebelas Maret

Abstrak

Sidoharjo tourism village is located in Samigaluh Kulon Progo, which is included in the Bedah Menoreh program. Bedah Menoreh Program aims to unify the connections between tourist objects in the hills of the northern part of Kulon Progo region.

This study aims to identify patterns of synergy of Triple Helix cooperation for the development and revitalization of tourism potential in the tourist village of Sidoharjo. Analytical Hierarchy Process (AHP) is used as a solution to a complex situation into several components in a hierarchical arrangement.

The results of the analysis with expert choice show that the government has a central role according to the chosen key expert, namely 0.443, the second rank is academics 0.387 and the industry's latest order is 0.169. Then the policy alternative shows that regulation 0.223 has the highest value, the next is investment 0.174, the fourth order is supervision 0.161; the fifth is HR training 0.153; sixth tourism management 0.147; and finally a scientific study of 0.143.

Kata Kunci: Tourism Village, Triple Helix, Analytical Hierarchy Process.

PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, UMUR USAHA DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL DAN MENENGAH (SAK EMKM)

(Studi kasus pada UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Lubuklinggau)

Indrawati Mara Kesuma¹, Eri Triharyati², Yuli Nurhayati³, Ahmad Basri⁴, Tri Utami⁵

fairuz.ukail@gmail.com¹, 3triharyati@gmail.com², yuli.jayanto@gmail.com³,
ahmadbasri900@gmail.com⁴, ekanovantrifajri@gmail.com

^{1,2,3,4,5}Universitas Bina Insan Lubuklinggau Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Prodi Akuntansi.
Indonesia

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of education level, business age and accounting understanding on the application of SAK EMKM in the MSMEs of Lubuklinggau City partially and simultaneously. The methodology of this study used a type of quantitative research and descriptive research type. By using interview data documentations and questionnaires. The population in this study were 5,303 with 98 calculation samples using the Slovin formula. The results of the simple linear regression test found that there was an influence on the level of education on the application of EMKM SAK that there was an influence on the level of education on the application of EMKM SAK, $Y = 26,746 + 0,402$, correlation coefficient 0,472, T test obtained $t_{count} 5,249 > t_{table} 1,660$, and sig 0,000 <0.05. There is an influence of business age on the application of SAK EMKM with the equation $Y = 22,549 + 0,503$, correlation coefficient 0,549, T test obtained value $t_{count} 6,433 > t_{table} 1,660$ and sig 0,000 <0,05. There is an effect of understanding accounting for the application of EMKM SAK with the equation $Y = 21,335 + 0,533$, correlation coefficient 0,581, T test obtained value $t_{count} 7,000 > t_{table} 1,660$ and sig 0,000 <0,05. And for the results of multiple linear regression testing there is an influence of education level, business age and accounting understanding on the application of EMKM IFRSs with the equation value $Y = 10,547 + 0,205X_1 + 0,293X_2 + 0,290X_3$, the coefficient of determination is 0,473 and F test is calculated $F_{count} 28,044 > F_{table} 3.09$ and sig 0,000 <0.05.

Keywords: Education Level, Business Age, Understanding of Accounting and (SAK EMKM)

ANALISIS PENGENDALIAN KREDIT MENGGUNAKAN KONSEP 5C DI KOPERASI SIMPAN PINJAM (KSP) RIAS P1. MARDIHARJO

Suyadi ¹, Herman Paleni ², Gunadi³, Dyah Rizky Permatasari ⁴

suyadi@univbinainsan.ac.id¹, herman_paleni@univbinainsan.ac.id², gundcc@yahoo.com³,
dyahrizkypermata@gmail.com⁴

^{1,2,4}Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

³Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Insan Lubuklinggau

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengendalian kredit dengan menggunakan konsep 5C di Koperasi Simpan Pinjam (KSP) RIAS P1. Mardiharjo pada tahun 2019. Metode yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode kualitatif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi berupa laporan realisasi kredit yang terdiri dari laporan pencairan, laporan kredit macet, kolektabilitas, dan daftar tunggakan di Koperasi Simpan Pinjam (KSP) RIAS P1. Mardiharjo. Dari hasil observasi dan wawancara yang dilakukan oleh peneliti dapat diketahui bahwa sebelum kredit diberikan maka diperlukannya pengendalian kredit guna memperkecil kemungkinan terjadinya kredit macet untuk kedepannya. Maka salah satu pengendalian yang dilakukan oleh pihak koperasi adalah dengan menerapkan Konsep 5C, yaitu *Character*, *Capacity*, *Capital*, *Collateral*, dan *Condition*. *Character* nasabah dapat dinilai melalui pendekatan kepada nasabah terkait aspek pribadi maupun sosial, *Capacity* dapat dinilai dengan melakukan survey langsung ke tempat usaha nasabah yang dilakukan oleh tim survey. *Capital* dapat dinilai dengan melihat sumber-sumber penghasilan nasabah. *Collateral* atau agunan harus bernilai 150% agunan yang diajukan oleh nasabah. Dan *Condition* dapat dinilai dengan melakukan survey langsung ke lapangan dengan begitu dapat dilihat bagaimana kondisi ekonominya.

Kata Kunci: Pengendalian Kredit, Character, Capacity, Capital, Collateral, Condition

ANALISIS RASIO LIKUIDITAS DAN RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN DI HOTEL HAKMAZ TABA SYARIAH LUBUKLINGGAU**Dian Wulan Sari¹, Ronal Aprianto², Mulyadi³, Herlena Safitri⁴**dian_wulansari@univbinainsan.ac.id¹, ronal.gbs@gmail.com², dir_rap@yahoo.com³, herlena.sft18@gmail.com⁴¹Program Studi Akuntansi^{2,4}Program Studi Manajemen³Program Studi Magister Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Insan Lubuklinggau

Abstract

This research aims to find out the financial performance of Hotel Hakmaz Taba Syariah Lubuklinggau reviewed from liquidity and profitability ratios. The methods used in this study use analysis of current ratios (Current Ratio and Cash Ratio) and profitability ratios (Return On Investment (ROI) and Return On Equity (ROE)). The results of this study show that 1) Liquidity Ratio which is the effectiveness of liquidity ratio of Hotel Hakmaz Taba Syariah Lubuklinggau in 2014-2018 reviewed using current ratio belongs to a fairly healthy category, while the effectiveness of liquidity ratio of Hotel Hakmaz Taba Syariah Lubuklinggau in 2014-2018 which was reviewed using cash ratio was included in the unhealthy category. 2) Profitability ratio namely ROI Hotel Hakmaz Taba Syariah Lubuklinggau in 2014-2018 belongs to the healthy category, while ROE Hotel Hakmaz Taba Syariah Lubuklinggau in 2014-2018 belongs to the healthy category.

Keywords: Financial Performance, Liquidity, and Profitability

TATANAN NORMAL BARU: OPTIMALISASI KINERJA PEGAWAI KPPN YOGYAKARTA MELALUI MOTIVASI LAYANAN PUBLIK DAN KEPUASAN KERJA

Estining Wijayanti¹, Winarno², Sabihaini³

estiningwijayanti@gmail.com

^{1,2,3}Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstract

During the Covid-19 pandemic and the implementation of the new normal, the performance of KPPN Yogyakarta employees always demanded to be at optimum rate because public services in terms of APBN management have to be well maintained. This study aims to determine the effect of public service motivation and job satisfaction on employee performance and also the effect of organizational commitment which mediates the relationship between public service motivation and job satisfaction on the employee performance during the Covid-19 pandemic. Data collected from population of 49 employees at the KPPN Yogyakarta through questionnaires. Measurements made using five-point Likert scale and analyzed with WarpPLS. The results show that public service motivation and job satisfaction each has positive and significant effect on employee performance. Meanwhile, organizational commitment proven to mediate the relationship between public service motivation and also in the relationship between job satisfaction and employee performance.

Keyword: employee performance, public service motivation, job satisfaction, organizational commitment, covid-19 pandemic

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETAHANAN PANGAN DI PULAU JAWA TAHUN 2008-2019

Muniroh Iskandar¹, Jamzani Sodik², Purwiyanta³

mirarroyan@gmail.com¹, jamzanisodik@gmail.com², purwiyanta@gmail.com³

^{1,2,3}Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Abstract

Food security is an interesting problem, especially in densely populated areas in Java Island. The study analyzed effect of population, rice harvested area, NTP and natural disasters on food security in Java for the period 2008-2019.

The method used was a descriptive approach with panel data analysis, based secondary data from BPS, Kementan, BNPB, in the form of population, NTP, rice production and consumption, and natural disasters. Analysis by compiling food availability, namely comparing rice production with rice consumption then carried out panel data analysis.

The results of the analysis showed that population, rice harvest area and NTP had affect food security in Java, and natural disaster don't have an effect in this study. There needs to be attention on the island of Java regarding controlling the population, paddy fields and NTP so that resilience will increase.

Keywords: Population, rice harvest area, farmer exchange rate, natural disasters, food security

PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, RASIO KECUKUPAN MODAL, INFLASI, PRODUK DOMESTIK BRUTO, DAN KRISIS EKONOMI 2008 TERHADAP *LOAN TO DEPOSIT RATIO* BANK UMUM DI INDONESIA PERIODE 2004.1-2018.4

Dini Khayati Listiana Sari¹, Ardito Bhinadi², Rini Dwi Astuti³

dinikhayati21@gmail.com

^{1,2,3}Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstract

This study was conducted to analyse the influence of third-party funds, capital adequacy ratio, inflation, gross domestic product, and the economic crisis of 2008 against the Bank's Loan to Deposit Ratio in Indonesia. The period used in this research is the quarter from 2004-2018. This research is based on secondary data, namely DPK Bank data in Indonesia, CAR Bank general in Indonesia, inflation in Indonesia, gross domestic product in Indonesia sourced from Bank Indonesia and the Central Statistics agency. In this study there is a qualitative data that is the economic crisis 2008 so that the variable is changed as a dummy variable. The research uses time series data through the Error Correction Model (ECM) and Multiple Linier Regression approach.

Based on the results of the analysis showed the DPK, CAR, GDP, and economic crisis 2008 in the short-term effect on LDR. While inflation has no effect on LDR. Then, in the long term, the DPK, CAR, and inflation variable affect the LDR.

Keywords: Loan to Deposit Ratio, Third Party Fund, Capital Adequacy Ratio, Inflation, Gross Domestic Product, Economic Crisis 2008

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP
RETURN SAHAMPADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

R. Heru Kristanto HC¹, Afriha Isna Windasari²

heru_kris2010@yahoo.com¹, winda@gmail.com²

^{1,2}Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstract

This study aims to determine (1) the effect of Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Assets, on Stock Returns, (2) the effect of Current Ratio on Stock Returns, (3) the effect of Debt to Equity Ratio to Stock Returns, (4) the effect of Return on Assets on Stock Return. This type of research is comparative causal research. The population of this study is the consumer goods industry sector companies for the period 2016-2018. The data analysis technique used is multiple linear regression. Based on the results of the F test, it is concluded that Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Assets have a significant effect on Stock Returns. Hypothesis testing using the t test, it is concluded that Current Ratio has a negative effect on Stock Returns, Debt to Equity Ratio has a negative effect on Stock Returns, Return on Assets has no effect on Stock Returns.

Keywords: Stock Return, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return On Asset.

**ANALISIS PENGARUH SUKU BUNGA, INFLASI, CAR, BOPO, DAN NPF PADA PROFITABILITAS
STUDI BANK SYARIAH DI INDONESIA****R. Heru Kristanto HC¹, Kresno Sulisty²**heru_kris2010@yahoo.com¹, kresnotiyo@gmail.com²^{1,2}Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta**Abstract**

This study aims to determine and analyze the effect of interest rates, inflation, Capital Adequacy Ratio (CAR), BOPO, Non-Performing Financing (NPF) on profitability (ROA) of Islamic Banks in Indonesia. The population in this study were 14 Islamic Banks in Indonesia in 2014-2018 and the data sample was 70 n. The analysis technique uses multiple linear regression. The results of hypothesis testing show that: Capital Adequacy Ratio (CAR) has a positive effect on the profitability of Islamic Banks. BOPO has a negative effect on the profitability of Islamic Banks. Non-Performing Financing (NPF) has a negative effect on the profitability of Islamic Banks. Inflation has no effect on the profitability of Islamic banks. Interest rates have no effect on the profitability of Islamic banks.

Keywords: Capital Adequacy Ratio, Non-Performing Financing, inflation, interest rates, Return on Investment, Islamic Banks.

ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI, KETIMPANGAN PENDAPATAN, DAN INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA TERHADAP INDEKS KEBAHAGIAAN DI INDONESIA TAHUN 2014 DAN 2017

Bella Febriantikaningrum¹, Purwiyanta², Jamzani Sodik³

^{1,2,3}Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Abstract

This study aims to: (1) analyze the effect of economic growth on the happiness index, (2) analyze the effect of income gap on the happiness index, (3) analyze the effect of the human development index (HDI) on the happiness index in 33 provinces 2014 and 34 provinces in 2017 and then compare the result of the analysis in that both years. This research used secondary data; the happiness index, economic growth, income gap, and HDI sourced Badan Pusat Statistik. The analytical tool used is Ordinary Least Squares (OLS). Based on the results of the analysis, economic growth in 2017, income gap in 2014 and 2017 has no significant effect on the happiness index. While economic growth in 2014 and HDI in 2014 and 2017 has positive and significant effect on the happiness index.

Keywords: happiness index, economic growth, income gap, human development index (HDI)

**PENGARUH KEUNTUNGAN RELATIF DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP KINERJA UKM
(Studi Pada UKM di Kabupaten Sleman)****Istiana Rahatmawati¹, Emmy Nur Hayati²**

rahatmawati@gmail.com

^{1,2}Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta**Abstract**

This study aims to examine the performance of SMEs which are influenced by perceptions of relative superiority and perceived ease of use in e-commerce adoption settings for SMEs. Respondents in this study were 100 UKM in Sleman. Data analysis tool using SEM-PLS. The results of the analysis show that the perception of relative superiority and perceived convenience has a positive impact on the performance of SMEs. Thus all hypotheses are accepted

Key words: Relative Advantage, Perceived Convenience, SMEs and Performance**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji kinerja UKM yang dipengaruhi oleh persepsi keunggulan relatif dan persepsi kemudahan menggunakan dalam setting adopsi e-commerce bagi UKM. Responden dalam penelitian ini adalah 100 UKM di Sleman. Alat analisis data menggunakan SEM-PLS. Hasil analisis menunjukkan bahwa persepsi keunggulan relatif dan persepsi kemudahan memberikan dampak positif terhadap kinerja UKM. Dengan demikian semua hipotesis diterima

Kata kunci: Keunggulan Relatif, Persepsi Kemudahan, UKM dan Kinerja

**KINERJA PERAWAT RUMAH SAKIT JIWA GRHASIA YOGYAKARTA DIPENGARUHI
KECERDASAN EMOSIONAL DAN KecERDASAN SPIRITUAL DI MASA PANDEMI COVID-19****Purbudi Wahyuni¹, Chintya Dewi Tandikapang², Krisnandini Wahyu Pratiwi³****purbudi.wahyuni@upnyk.ac.id¹, ctandikapang@gmail.com²****Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja Perawat PNS (Pegawai Negeri Sipil) pada Rumah Sakit (RS) Jiwa (dan NAPZA) Grhasia di Yogyakarta yang dipengaruhi kecerdasan emosi dan kecerdasan spiritual. Sebagai Perawat berstatus PNS mempunyai standar pekerjaan yang telah ditentukan, yaitu mengacu pada PP Nomor 46 Tahun 2011 tentang Penilaian Prestasi Kerja PNS, Penilaian kinerja menggunakan Sasaran Kinerja Pegawai (SKP). Saat ini masih berada di skor 78,24. Hal ini menunjukkan bahwa hasil kerja mempunyai 1 (satu) atau 2 (dua) kesalahan kecil, tidak ada kesalahan besar, revisi dan pelayanan sesuai standar yang telah ditentukan. Adanya pandemic Covid-19, memberikan tekanan yang semakin berat bagi RS terutama Perawat sebagai Garda terdepan dalam menjaga kesehatan para pasien, dan dirinya sendiri, diperlukan kemampuan mengelola emosi dan kesadaran untuk berjuang mengabdikan dengan diniatkan bernilai ibadah dalam menyelesaikan tugas dan tanggung jawab yang diemban. Penelitian menggunakan design riset secara kuantitatif dengan kuesioner Kecerdasan Emosional terdiri dari 25 item pertanyaan, Kecerdasan Spiritual terdiri dari 9 item pertanyaan, Kinerja Perawat terdiri dari 12 item pertanyaan, menggunakan skala Likert, hasilnya semua valid dan reliabel. Pengambilan data mulai pada bulan Maret sampai dengan bulan Agustus 2020. Sejak Yogyakarta dilakukan lockdown. Pengamatan dilakukan pada seluruh Perawat (tenik sensus) yang telah menjadi Pegawai Negeri Sipil (PNS) sebagai Perawat yang telah bersumpah rela dan ikhlas mengabdikan yaitu sejumlah 129 orang. Dengan karakteristik 63,5 % perempuan atau sebanyak 82 orang, sebagian besar berusia antara 31 tahun sampai dengan 40 tahun, sebanyak 46.5% atau 60 orang, yang telah menempuh Pendidikan formal 77,8 % diploma tiga dan empat yaitu 100 orang, dengan masa kerja selama 10 tahun sampai dengan 15 tahun. Analisis data menggunakan regresi berganda, diperoleh hasil bahwa Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual mempunyai positif signifikan terhadap kinerja perawat pada Rumah Sakit Jiwa Grhasia Yogyakarta di masa pandemi covid-19. Kecerdasan spiritual mempunyai pengaruh dominan terhadap kinerja perawat pada Rumah Sakit Jiwa Grhasia Yogyakarta pada masa pandemic covid-19.

Kata kunci: Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Kinerja Perawat, covid-19

PENGARUH STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN *WORK LIFE BALANCE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI TERHADAP MITRA *DRIVER* GRAB PADA KOMUNITAS GRABBIKE JOGJA TIMUR)

Mahaztra Rifqi AUFAN¹, Winarno², Istiana Rahatmawati³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh stres kerja terhadap kepuasan kerja dengan *Work Life Balance* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilakukan pada komunitas *driver* Grabbike Jogja Timur. Pengambilan data dilakukan pada bulan Februari 2020 dengan menggunakan metode *simple random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 131 orang. Pengumpulan data primer dilakukan dengan metode kuesioner dan disusun dengan skala likert dan dihitung menggunakan metode pengolahan data *path analysis*. Untuk mengolah data tersebut dibantu dengan program SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa stres kerja dan *Work Life Balance* berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan kerja sebesar 44,7% dan sisanya 55,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: stres kerja, kepuasan kerja, *work life balance*

Abstract

This study aims to determine the effect of job stress on job satisfaction with *Work Life Balance* as the mediating variable. This research was conducted in the community East Jogja Grabbike driver. Data collection was carried out in February 2020 used simple random sampling method with 131 respondents person. Primary data collection is done by using a questionnaire method and compiled by Likert scale and calculated by path analysis data processing method. The data processing assisted by SPSS program. The results of this study indicate that work stress and *Work Life Balance* simultaneously affect satisfaction 44.7% work and the remaining 55.3% is influenced by other variables not examined on this research.

Keywords: job stress, job satisfaction, work life balance

**MILLENNIAL SELLER MENANGKAN HATI KONSUMEN
DENGAN GREETING CARD DAN GIFT-SET****Istiana Rahatmawati¹, Syiena Gupita Noor Shafira²**

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstrak

For business people, being a winner in the hearts of consumers is a very crucial goal. In this global era, millennial sellers are also required to prioritize excellent service both in terms of quality and the treatment they provide to consumers. Especially during a pandemic like this, many new entrepreneurs have started to enter the business world and increase the number of competitors. This research discusses how millennial sellers face competition to win the hearts of consumers. The research method used in this research is qualitative obtained from in-depth interviews and questionnaires. Thus, the provision of greeting cards and gift sets is able to win the hearts of consumers because consumers see this as a form of attention from the seller, as well as a substitute for the form of direct service they usually get when purchasing offline. (*Millennial Seller, Win The Hearts of Consumers, Greeting Cards, Gift Set, Substitute The Direct Service*)

EQUITY CROW FUNDING TECHNOLOGY SYSTEM DENGAN LOCAL WISDOM APPROACH UNTUK MEMULIHKAN PEREKONOMIAN UMKM

Istiana Rahatmawati¹, Via Puteri Alviani², Putri Wulandari³, Puri Yulitaningsih⁴

rahatmawati@gmail.com

^{1,2,3,4}Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstract

The COVID-19 pandemic that is present in the community has a significant impact, especially on the economic aspect. The risk of disruption to the economic sector should be realized by mapping the potential of the affected sub-sectors and making appropriate policy alternatives. For Indonesia, MSMEs have an important role in the realization of economic growth. However, due to the COVID-19 pandemic, several aspects of MSMEs are experiencing delays, such as aspects of information accessibility and access to finance from financial institutions. One of the MSME sectors that has experienced the impact of the COVID-19 pandemic is Batik Kayu Krebet Bantul. This study used descriptive qualitative analysis. The secondary data from literature studies and explores how Equity Crowdfunding, namely an interactive web-based financing and empowerment strategy based on the value of a local wisdom approach. The result of this study strengthens the views of previous researchers who show the role of networks in increasing the accessibility of MSMEs in access to finance.

Keywords: Equity Crowdfunding, Financial Inclusion, Local Wisdom Approach, UMKM, Pandemic COVID-19

**ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI, UPAH MINIMUM, DAN INDEKS
PEMBANGUNAN MANUSIA TERHADAP TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA
DI PROVINSI D.I.YOGYAKARTA TAHUN 2010-2018**

Muhammad Arsyah Wildan Pratama

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstrak

Pengangguran adalah suatu permasalahan yang selalu dihadapi dan sulit untuk hindari oleh beberapa Negara berkembang maupun negara maju sekalipun. Seperti halnya di Provinsi D.I.Yogyakarta merupakan salah satu Provinsi dengan tingkat pengangguran terbuka terendah diantara 6 Provinsi di Pulau Jawa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan ekonomi, upah minimum dan indeks pembangunan manusia terhadap Tingkat pengangguran terbuka yang ada di Provinsi D.I.Yogyakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dalam bentuk data panel, terdiri dari *time series* selama periode 2010-2018 dan data *cross section* sebanyak 4 kabupaten dan 1 kotamadya yang ada di Provinsi D.I.Yogyakarta. Model analisis yang digunakan adalah *Random Effect Model*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi tidak berpengaruh terhadap tingkat pengangguran terbuka, sedangkan upah minimum berpengaruh negatif dan indeks pembangunan manusia berpengaruh positif terhadap tingkat pengangguran terbuka di Provinsi D.I.Yogyakarta.

Kata Kunci: Tingkat pengangguran, pertumbuhan ekonomi, upah minimum, indeks pembangunan manusia

INOVASI KEBIJAKAN PEMBERDAYAAN UMKM INDUSTRI GERABAH DI BANTUL, DIY**Istiana Rahatmawati¹, Nadia Priyandhita²**rahatmawati@gmail.com¹, nad.priyandhita@gmail.com²^{1,2}Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**Abstract**

Economic empowerment involves community participation, making many Small and Medium Enterprises grow and develop, even become a safety valve for the nation's economic recovery. SMEs are proven make a significant contribution to the economy and employment. The tendency of the ability of MSMEs is considered not optimal in advancing the people's economy. The inhibiting factors include limited management resources, institutional problems and limited access to commodity markets. Various regulations and government programs nonoptimal for empowering MSMEs. For this reason, it is necessary to have a central government policy and related parties in increasing the capacity and capability of MSMEs.

This research was conducted in Bantul for Kasongan Pottery Craftsmen with efforts Encouraging the community of craftsmen to be creative and innovative in improving product quality and business management systems as well as increasing competitiveness in order to be able to compete in the national market and the international market.

Keyword: Inovasi, Kebijakan, Pemberdayaan, UMKM, Kerajinan

**PENGARUH PRAKTIK TOTAL QUALITY MANAGEMENT TERHADAP KINERJA INOVASI
MELALUI PROSES *KNOWLEDGE MANAGEMENT***

Devi Ayu Marchilia¹, Yuli Liestyana², Dwi Hari Laksana³

deviayumarchilia98@gmail.com

^{1,2,3}Universita Pembangunan Nasional Yogyakarta

Abstract

The silver handicraft business in Kotagede has continued to decline in the era of industrial competition 4.0. Innovation is the main source of competitiveness, while total quality management (TQM) and knowledge management can affect innovation performance. The indirect effect of TQM practices on innovation performance through knowledge management processes is still unclear. The purpose of this study is to analyze the effect of TQM practices on innovation performance through knowledge management processes of silver craft MSMEs in Kotagede. The survey method and purposive sampling technique were used so that 57 questionnaires were distributed to a selected sample of 66 populations. The results of data analysis using Partial Least Square (PLS) technique show that TQM practices has a positive effect on both knowledge management processes and innovation performance and that knowledge management processes is a mediator between TQM practices and innovation performance even though the effect is still weak.

Keyword: Innovation, TQM practices, knowledge management processes, MSMEs, PLS

**ANALISIS KELAYAKAN DAN STRATEGI RENCANA PENDIRIAN BANK SAMPAH DI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA****Dwynurul Hidayani**

nurulhida715@gmail.com

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstract

The study was conducted to analyze the economic feasibility and planning strategy for the establishment of a waste bank at UPN "Veteran" Yogyakarta. The research questionnaire was given to 100 active students who were respondents. The analysis tools used are economic feasibility analysis and SWOT analysis.

The results showed that the NPV has a value of 4,265,236,39, Net B / C Ratio 1.15, IRR 12.81% and Payback Period of 5 years, 11 months, and 8 days, so that the waste bank is economically feasible. established at UPN "Veteran" Yogyakarta. The planning strategy used is to make regulations on waste management and regulations on the obligations of waste bank customers for active students, as well as the prohibition of disposing of rubbish that can be recycled into trash, and using social media to socialize these regulations.

Keywords: Waste Bank, NPV, Net B/C Ratio, IRR, SWOT Analysis

ANTECEDENTS OF E-SATISFACTION AND E-TRUST ON MEN'S ONLINE CONSUMERS E LOYALTY IN YOGYAKARTA

Nadira Elok Susanti¹, Haddy Suprpto², Surpiko Hapsoro Darpito³

nadiraeloksusanti@gmail.com¹, haddys@upnyk.ac.id², surpiko_hd@yahoo.com³

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstract

This research examines the behavior of men online consumers in The Special Region of Yogyakarta focused on their experience during online transactions on various e-commerce platforms. Its scope includes delivery efficiency, website design, perceived online privacy and perceived online security, e-satisfaction, e-trust, to research its influence on e-loyalty. The 150 data were analyzed using *Structural Equation Modelling (SEM)* with *Partial Least Square (PLS)* as a research tool to see the influence between variables according to the hypothesis that has been made. As a result, this study shows that the efficiency of website delivery and design has a positive and significant influence on satisfaction; website design, perceived online privacy, and e-satisfaction have a positive and significant influence on e-trust; perceived online security has a positive but insignificant influence on e-trust; e-satisfaction and e-trust have a positive and significant influence on e-loyalty.

Keywords: e-Satisfaction, e-Trust, e-Loyalty, Men Online Consumers

**PENGARUH FAKTOR PEMBENTUK PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN
(survei pada pelanggan kedai kopi "Kopi Kenangan" di Hartono Mall Yogyakarta)**

Dipa Danu Dara¹, Heru Tri Sutiono², Surpiko Hapsoro Darpito³

ledipa21@gmail.com

^{1,2,3}Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstrak

Pertumbuhan industri kopi di Indonesia yang selaras dengan semakin banyaknya kedai-kedai kopi baru yang bermunculan menimbulkan kompetisi yang ketat di antara kedai-kedai kopi dalam menjalankan bisnis mereka. Peningkatan jumlah kedai kopi hampir 3 kali lipat dalam rentang waktu 3 tahun menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dengan diikuti kedai kopi jenis *coffee to-go* yang menjadi favorit para pelanggan. Penelitian tentang kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan kepada suatu kedai kopi tertentu menjadi fokus akademisi dan praktisi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor pembentuk pengalaman pelanggan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan SEM (*Structural Equation Modeling*). Teknik analisis berbasis pada PLS (*Partial Least Square*). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan mendistribusikan kuesioner kepada para pelanggan kedai kopi Kopi Kenangan Hartono Mall Yogyakarta dengan ukuran sampel 106 pelanggan. Hasil penelitian menghasilkan bukti empiris bahwa variabel independen yang merupakan 4 faktor terpenting pembentuk pengalaman pelanggan (kemudahan membantu, penghargaan terhadap waktu, pengakuan pelanggan, pemenuhan janji) memberi pengaruh yang beragam terhadap variabel dependen penelitian yaitu kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan. Penelitian ini membuktikan bahwa faktor pembentuk pengalaman pelanggan memiliki peran dalam mempengaruhi kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan. Implikasi praktis dari hasil penelitian ini adalah untuk memberikan saran atau masukan bagi kedai kopi Kopi Kenangan Hartono Mall Yogyakarta yang bertujuan untuk mengelola pengalaman pelanggan agar tetap mampu bersaing sehingga kepuasan pelanggan terjaga dan loyalitas pelanggan terus meningkat.

Kata kunci: pengalaman pelanggan, kemudahan membantu, penghargaan terhadap waktu, pengakuan pelanggan, pemenuhan janji, kepuasan pelanggan, loyalitas pelanggan

PENGARUH PEMBAYARAN NON TUNAI TERHADAP INFLASI DI INDONESIA**Ari Widiyaningsih**ariwidiya21@gmail.com

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstract

This study aims to determine the effect of Electronic Money, Debit Cards and Credit Cards on Inflation in Indonesia in the period August 2014 – November 2019. This research is based on secondary data, namely Electronic Money, Debit Card, Credit Card and Inflation data sourced from Bank Indonesia. The research method uses quantitative descriptive methods. The analysis technique used in this study is a dynamic model that is the Partial Adjustment Model (PAM).

Based on the result of the analysis it is known that the Electronic Money (UE) variable does not effect inflation, the Debit Card (KD) variable has a negative effect on inflation, and the Credit Card (KK) variable has a positive effect on inflation.

Kata Kunci: Electronic Money, Debit Cards, Credit Cards, Inflation

**PENGARUH STRUKTUR CORPORATE GOVERNANCE, DAN LEVERAGE TERHADAP
INTEGRITAS LAPORAN KEUANGAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018)**

Hasia Yunan Arga Dinata

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh struktur *corporate governance*, dan *leverage* terhadap integritas laporan keuangan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Jumlah perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 36 perusahaan. Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS Versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan leverage berpengaruh terhadap integritas laporan keuangan, sedangkan kepemilikan manajerial, komite audit, komisaris independen tidak berpengaruh terhadap integritas laporan keuangan.

Kata Kunci: Struktur *corporate governance*, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit, *leverage*, dan integritas laporan keuangan.

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI ONLINE PADA MAHASISWA MANAJEMEN UPN VETERAN YOGYAKARTA YANG MEMBELI PRODUK SEPATU ADIDAS MENGGUNAKAN INSTAGRAM)

Muhammad Ali Zakariya¹, Ibrahim², Yekti Utami³

zakimuhammadali@gmail.com

^{1,2,3}Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Abstract

Teknologi, informasi, dan komunikasi berkembang sangat pesat. Meningkatnya pengguna internet diikuti juga dengan meningkatnya pengguna sosial media. Hal ini dapat dimanfaatkan oleh pemasar sebagai media pemasaran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: pengaruh secara bersama-sama dan secara parsial *content creation*, *content sharing*, *connecting*, dan *community building* terhadap keputusan pembelian. Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah 100 mahasiswa. Data dikumpulkan dari hasil penelitian telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data menggunakan regresi berganda.

Hasil penelitian membuktikan bahwa *content creation*, *content sharing*, *connecting* dan *community building* berpengaruh bersamaan dan signifikan terhadap keputusan pembelian, *content creation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, *content sharing* berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian, *Connecting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan *Community Building* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Social Media Marketing, *content creation*, *content sharing*, *connecting*, dan *community building* terhadap keputusan pembelian