

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Sulistiyono dan Isharyanto. 2018. *Sistem Peradilan di Indonesia Dalam Teori dan Praktik*. Prenadamedia Group. Depok
- Arif Pratisto. 2004. *Cara mudah mengatasi masalah statistik dan rancangan percobaan dengan SPSS 12*. Jakarta : PT Elex Media Computindo.
- Analia, L.G., Hidayat., Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Tahun Akademik 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Menggunakan Smartphone Samsung). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Volume ke 38 No 1 Malang* : Fakultas Ilmu Administrasi
- Ashari, P dan Santoso, B. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Exel dan SPSS*. Yogyakarta.
- Dinas Pertanian dan Pangan Kulon Progo. 2019. *Produksi Kopi Tahun 2019*. Dinas Pertanian dan Pangan Kulon Progo. Kulon Progo
- Fiani, Margaretha., Edwin Japarianto. 2012. *Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo*
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusti, Alfian. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang Petani dalam Membeli Benih Jagung Hibrida NK 212 di Desa Tumpakpelem Kecamatan Sawoo Kabupaten Ponorogo*. Malang: Universitas Brawijaya, Fakultas Peternakan
- Hosmer, D.W., dan S. Lemeshow. 2000. *Applied Logistic Regression*. Edisi ke-2. John Wiley and Sons Inc, Canada.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Alih bahasa Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Bilondatu, Machrani. 2013. *Motivasi, persepsi, dan kepercayaan pengaruhnya terhadap Keputusan pembelian konsumen pada sepeda motor Yamaha di minahasa*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Muharam, W., Soliha, E. 2017. *Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio*. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank ke 3 (Sendi_u 3). Semarang : Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

- Munsari, Nia Novita. 2015. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kopi Solong Ulee Kareng (Studi Kasus Pada Konsumen Usia Remaja Dewasa Terhadap Warung Kopi Solong Banda Aceh)*. Skripsi. Universitas Syiah Kuala. Banda Aceh.
- Mustofa, A, F. 2017. *Pengaruh Service Guarantee Terhadap Behavioral Intention di Hotel Ibis Bandung Trans studio (Survei Terhadap Tamu yang Mendapatkan Service Guarantee di Hotel Ibis Bandung Trans Studio)*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia, Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
- Purwanto, D. 2018. *Pengaruh Gender, Promosi Penjualan dan Sifat Materialisme Terhadap Perilaku Impluse Buying Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta. Fakultas Ekonomi
- Saepul Setia, A., Mulyatini, N., Prabowo, F. 2019. Analisis Faktor - Faktor Penetapan Lokasi Strategis Perusahaan Pt. Pos Indonesia Cabang Ciamis Sebelum Dan Sesudah Renovasi (Studi Kasus Pada Pt. Pos Indonesia Cabang Kantor Pos Ciamis). *Business Managemet and Enterpreneurship Journal Volume 1 No. 2*. Jawa Barat : Fakultas Ekonomi.
- Safrida., Edy., Putri. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Kopi Pada Warung Kopi Solong Ulee Kareng Kota Banda Aceh. *Jurnal Agrisep*. ISSN 1411 - 3848
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Juningsih, S., Setiawan, B., Sumarjono, D. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens*) Di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis volume 4, No.1*. Hlm 51-57.
- Sudaryana, Arif. 2014. *Memahami Motivasi Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Universitas PGRI Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilo, EGB. 2017. *Kajian Implementasi "Bela-Beli Kulon Progo" (Kasus: Air-Ku, Batik Geblek Renteng, Dan Tomira)*. Kulon Progo
- Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Cetakan kedua. Yogyakarta: J & J Learning.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.