

Ezra Dane Kelvianto. 2023. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan pembelian Kopi Lokal Menoreh Di “Warung Kopi Ingkar Janji” Desa Pendoworejo Kecamatan Girimulyo Kabupaten Kulon Progo. Di bawah bimbingan Dwi Aulia Puspitaningrum dan Antik Suprihanti

ABSTRAK

Penelitian dilakukan di Warung Kopi Ingkar Janji Desa Pendoworejo Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulon Progo. Penelitian bertujuan 1) mendeskripsikan profil Warung Kopi Ingkar Janji, 2) mendeskripsikan karakteristik konsumen kopi lokal menoreh di Warung Kopi Ingkar Janji 3) menganalisis faktor motivasi, gaya hidup, kualitas produk, lokasi, harga mempengaruhi keputusan pembelian kopi lokal menoreh di Warung Kopi Ingkar Janji. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dengan jenis penelitian yaitu studi kasus. Metode pengambilan responden menggunakan metode *accidental sampling* sebanyak 60 responden. Penelitian menggunakan data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, studi pustaka, dokumentasi. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi logistik dan statistik deskriptif. Hasil penelitian 1) Warung Kopi Ingkar Janji merupakan salah satu warung yang bergerak dalam bidang makanan dan minuman dengan konsep tradisional 2) Karakteristik pembeli Warung Kopi Ingkar Janji mayoritas adalah laki-laki (66%). Umur pembeli rata-rata berusia 20 tahun sebagian besar mahasiswa dengan persentase 35%. Tingkat pendapatan konsumen paling banyak < Rp 2.000.000 sebesar 46,67% 3) secara bersama-sama faktor motivasi, gaya hidup, kualitas produk, lokasi, harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian kopi lokal menoreh. Secara parsial faktor gaya hidup, kualitas produk, lokasi, harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian kopi lokal menoreh sedangkan faktor motivasi tidak berpengaruh secara signifikan.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Kopi Lokal, Faktor Berpengaruh, Regresi Logistik