

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	xii
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Pemikiran	24
D. Hipotesis	25
E. Batasan Penelitian.....	25
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
B. Metode Pengambilan Responden	31
C. Jenis dan Sumber Data.....	31
D. Metode Pengambilan Data.....	31
E. Metode Pengujian Instrumen Penelitian.....	32
F. Teknik Analisis Data	35

BAB IV GAMBARAN UMUM WARUNG KOPI INGKAR JANJI.....	41
A. Sejarah Warung Kopi Ingkar Janji	41
B. Visi dan Misi	42
C. Struktur Organisasi	42
D. Produk Kopi Ingkar Janji.....	46
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Profil Warung Kopi Ingkar Janji	47
B. Karakteristik Pembeli Warung Kopi Ingkar Janji	47
C. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di	
D. Warung Kopi Ingkar Janji	51
E. Pembahasan	62
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN