

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kontribusi Penelitian	8
1.6 Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
2.1 Teori Signal.....	13
2.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.3 Profitabilitas	17
2.4 <i>Leverage</i>	19
2.6 Ukuran Perusahaan	22
2.7 Kerangka Konseptual	24
2.8 Hipotesis dan Pengembangan teori	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Rancangan Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel	30

3.3	Identifikasi Variabel	32
3.4	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	32
3.5	Alat Analisis	34
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Data Penelitian	41
4.2	Statistik Deskriptif	42
4.3	Uji Normalitas.....	45
4.4	Uji Persyaratan Analisis.....	46
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	48
4.6	Pembahasan	53
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....		58
5.1	Simpulan.....	58
5.2	Keterbatasan.....	59
5.3	Saran.....	59
	Daftar Pustaka.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Ringkasan Pemilihan Sampel.....	42
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R²).....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Historical Performance</i>	2
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian	66
Lampiran 2 Sampel Penelitian	68
Lampiran 3 Tabulasi Data	69
Lampiran 4 Hasil Olahdata	74