

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai profitabilitas, *leverage*, keputusan investasi dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Sumber data penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling*. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, keputusan investasi, ukuran perusahaan, nilai perusahaan, makanan dan minuman.

ABSTRACT

This research aims to test and prove empirically the effect of profitability, leverage, investment decision, and firm value to firm value. The study's data source used secondary data obtained from the company's annual report. The population used is a food and beverage sector company that listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2021, with the research sampling technique using the purposive sampling method. The analytical model used in this study is multiple linear regression analysis with type of data used panel data. The results of this study showed that the profitability, leverage, investment decision had a positive effect on the firm value, while firm size had negative effect on the firm value on food and beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2021.

Keywords: *profitability, leverage, investment decision, firm value, firm value, food and beverage*