

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iv
HALAMAN KATA PENGANTAR	v
HALAMAN DAFTAR ISI	vi
HALAMAN DAFTAR TABEL	ix
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	x
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.5. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	9
2.1. Gaya Kepemimpinan	9
2.1.1. Pengertian Gaya Kepemimpinan	9
2.1.2. Jenis-jenis Gaya Kepemimpinan dan Sifat Pemimpin	10
2.2. Komunikasi Organisasi	12
2.2.1. Pengertian Komunikasi Organisasi	12
2.2.2. Komunikasi Internal Organisasi	14
2.2.3. Komunikasi Eksternal Organisasi	15
2.3. Motivasi Kerja	17
2.3.1. Pengertian Motivasi Kerja	17

2.3.2. Faktor-faktor Dalam Pemberian Motivasi Kerja	19
2.4. Kinerja	20
2.4.1. Pengertian Kinerja	20
2.4.2. Nilai-nilai Dalam Kinerja	22
2.5. Penelitian Terdahulu	23
2.6. Pengembangan Hipotesis	25
2.6.1. Gaya Kepemimpinan dan Kinerja Pegawai	25
2.6.2. Komunikasi Organisasi dan Kinerja Pegawai	27
2.6.3. Motivasi dan Kinerja Pegawai	30
2.7. Kerangka Penelitian	33
BAB 3 METODE PENELITIAN	34
3.1. Desain Penelitian	34
3.2. Populasi dan Sampel	34
3.2.1. Populasi	34
3.2.2. Sampel	34
3.3. Metode Pengumpulan Data	35
3.4. Variabel dan Instrumen Penelitian	36
3.4.1. Gaya Kepemimpinan	37
3.4.2. Komunikasi Organisasi	38
3.4.3. Motivasi	39
3.4.4. Kinerja	40
3.5. Metode Analisis Data	41
3.5.1. Uji Validitas dan Reabilitas	41
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	41
3.5.3. Regresi Linear Berganda	44
BAB 4 HASIL PENELITIAN	46
4.1. Hasil Pengumpulan Data	46
4.2. Profil Responden	46
4.3. Uji Validitas dan Reabilitas	47
4.3.1. Uji Validitas	47
4.3.2. Uji Reabilitas	48

4.4. Statistik Deskriptif	48
4.5. Uji Asumsi Klasik	62
4.5.1. Uji Multikolinearitas	63
4.5.2. Uji Autokorelasi	64
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas	64
4.5.4. Uji Normalitas	65
4.6. Pengujian Hipotesis	66
4.7. Pembahasan	70
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Implikasi	75
5.3. Keterbatasan Penelitian	76
5.4. Saran	76
Daftar Pustaka	78
Lampiran	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Predikat SAKIP.....	4
Tabel 3.1 Indikator Kuesioner Gaya Kepemimpinan	38
Tabel 3.2 Indikator Kuesioner Komunikasi Organisasi.....	39
Tabel 3.3 Indikator Kueisioner Motivasi Pegawai.....	39
Tabel 3.4 Indikator Kuesioner Kinerja	40
Tabel 3.5 Pengambilan keputusan untuk autokorelasi.....	43
Tabel 4.1 Karateristik Responden Penelitian	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Reabilitas	48
Tabel 4.3 Kategorisasi dan Interval	49
Tabel 4.4 Tabel Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.5 Distribusi Statistik Deskriptif Variabel Gaya Kepemimpinan (X1)	50
Tabel 4.6 Distribusi Statistik Deskriptif Variabel Komunikasi Organisasi (X2)	55
Tabel 4.7 Distribusi Statistik Deskriptif Variabel Motivasi (X3)`	56
Tabel 4.8 Distribusi Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Pegawai (Y)	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4.13 Pengambilan Keputusan Hipotesis`	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Internal Corporate communication process</i>	14
Gambar 2.2 proses komunikasi organisasi	15
Gambar 2.3 Kerangka konseptual penelitian.....	33
Gambar 4.1 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Observasi	85
Lampiran 2. Data Karakteristik Responden	86
Lampiran 3. Tabulasi Data Variabel	89
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	97
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas.....	99
Lampiran 6. Data Karakteristik Responden	102
Lampiran 7. Statistik Deskriptif	103
Lampiran 8. Hasil Uji Autokorelasi dan Multikolinearitas.....	104
Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas	105
Lampiran 10. Hasil Uji Normalitas	106
Lampiran 11. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	107
Lampiran 12. Kuesioner Penelitian.....	108