

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORSINILITAS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Manfaat Penelitian	10
1.3.2.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.3.2.2. Manfaat Praktis	10
1.4. Landasan Teori.....	10
1.4.1. Pengertian Strategi	10
1.4.2. Tujuan dan Misi Strategi.....	11
1.4.3. Pengertian Manajemen Strategi	11
1.4.4. Tingkatan Strategi	11
1.4.5. Tahapan Manajemen Strategi.....	12
1.4.6. Jenis-Jenis Strategi.....	12
1.4.7. Strategi Generik Michel E. Porter.....	15
1.4.8. Model Lingkungan Bisnis	19
1.4.8.1. Lingkungan Eksternal	20
1.4.8.2. Lingkungan Internal	22
1.4.9. Analitis Formulasi Strategi Komprehensif.....	23
1.4.10. Alat Perumusan Strategi.....	24
1.5. Landasan Empiris	34

1.6.	Kerangka Pemikiran	48
1.7.	Definisi Konsep dan Definisi Operasional	48
1.7.1.	Definisi Konsep.....	48
1.7.2.	Definisi Operasional	50
1.8.	Metodologi Penelitian	51
1.8.1.	Jenis dan Tipe Penelitian.....	51
1.8.2.	Ruang Lingkup Penelitian.....	51
1.8.3.	Lokasi Penelitian.....	51
1.8.4.	Objek Penelitian.....	52
1.8.5.	Subjek Penelitian.....	52
1.8.6.	Sumber Data.....	52
1.8.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	52
1.8.7.1.	Observasi.....	53
1.8.7.2.	Wawancara.....	53
1.8.7.3.	Dokumentasi	54
1.8.8.	Uji Triangulasi	55
1.8.9.	Teknik Analisis Data.....	57

BAB II

PROFIL COZY COFFEE CORNER - IBS.....	60
2.1. Sejarah Cozy Coffee Corner-IBS	60
2.2. Legalitas Perusahaan.....	61
2.3. Visi dan Misi Cozy Coffee Corner-IBS	61
2.3.1. Visi Cozy Coffee Corner-IBS	61
2.3.2. Misi Cozy Coffee Corner-IBS	62
2.4. Nilai Utama Cozy Coffee Corner-IBS	62

BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN	65
3.1. Karakteristik Informan	65
3.2. Identifikasi Lingkungan Internal dan Eksternal	66
3.2.1. Analisis Lingkungan Internal Cozy Coffee Corner-IBS	66
3.2.2. Analisis Lingkungan Eksternal Cozy Coffee Corner-IBS	85
3.3. Tahap Input (Analisis Matriks IFE dan EFE).....	104
3.3.1. Matriks IFE	104
3.3.2. Matriks EFE	107
3.4. Tahap Pencocokan (Analisis Matriks IE).....	109

3.5. Tahap Keputusan (Analisis QSPM).....	111
3.6. Pembahasan (Strategi Bisnis Cozy Coffee Corner – IBS Berdasarkan Pendekatan Strategi Generik Michael E. Porter.....	112
BAB IV	
PENUTUP	119
4.1. Kesimpulan.....	119
4.2. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produktivitas Kopi di Indonesia (2015-2019).....	1
Tabel 1.2 Data <i>Rating</i> Testimoni Konsumen.....	5
Tabel 1.3 Data Total Penjualan Cozy Coffee Corner – IBS Tahun 2019	6
Tabel 1.4. Landasan Empiris	36
Tabel 3.1. Hasil Analisis Lingkungan Internal Cozy Coffee Corner-IBS	64
Tabel 3.2. Perhitungan Sumber Permodalan Cozy Coffee Corner - IBS.....	75
Tabel 3.3. Hasil Analisis Lingkungan Eksternal Cozy Coffee Corner - IBS.....	85
Tabel 3.4. Distribusi Persentase PDRB Kabupaten Purworejo Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Persen), 2015 - 2019.....	88
Tabel 3.5. Data Total Penjualan Cozy Coffee Corner – IBS Tahun 2020	98
Tabel 3.6. Matriks IFE Cozy Coffee Corner-IBS	104
Tabel 3.7. Matriks EFE Cozy Coffee Corner-IBS	107
Tabel 3.8. Total Pembobotan Internal.....	111
Tabel 3.9. Total Pembobotan Eksternal.....	112
Tabel 3.10. Total QSPM	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Media Elektronik Cozy Coffee – IBS	7
Gambar 1.2 Model Manajemen Strategik Komprehensif	12
Gambar 1.3 Strategi Generik Michael E. Porter	15
Gambar 1.4 Matrik Internal – Eksternal	27
Gambar 1.5 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	45
Gambar 1.6. Tringulasi dengan Teknik Pengumpulan Data	57
Gambar 2.1. Legalitas CV. Cozy Enterprise.....	59
Gambar 2.2. Struktur Kepengurusan CV. Cozy Enterprise	61
Gambar 3.1. Salah Satu Produk Berkualitas Cozy Coffee Corner – IBS.....	66
Gambar 3.2. Produk Kopi Cozy Coffee Corner – IBS.....	67
Gambar 3.3. Lokasi Cozy Coffee Corner – IBS	69
Gambar 3.4. Salah Satu Desain Ruang Cozy Coffee Corner-IBS	70
Gambar 3.5. Kinerja Staf CV. Cozy Enterprise	74
Gambar 3.6. Profil Akun Instagram Cozy Coffee Corner – IBS	77
Gambar 3.7. Nomor Induk Berusaha (NIB) CV. Cozy Enterprise	85
Gambar 3.8. Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) CV.Cozy Enterprise	86
Gambar 3.9. Media Pemasaran Cozy Coffee Corner – IBS.....	94
Gambar 3.10. Matriks IE Cozy Coffee Corner-IBS.....	110
Gambar 3.11. Analisis Hasil Matriks QSPM berdasarkan Strategi Generic Michael E. Porter	114

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Data Prediksi Pertumbuhan Konsumsi Kopi Nasional (2016-2021) 2
Diagram 3.1. Status Bekerja Responden Sensus Badan Pusat Statistika 97