

ABSTRAKSI

“STRATEGI BISNIS COZY COFFEE CORNER-IBS BERDASARKAN PENDEKATAN STRATEGI GENERIK MICHAEL E. PORTER DENGAN MENGGUNAKAN MATRIKS INTERNAL-EKSTERNAL (IE)”

Oleh

Adelia Pramathana Paundrianagri

Strategi bisnis merupakan sesuatu yang harus dimiliki perusahaan agar dapat menghadapi persaingan Cozy Coffee Corner – IBS merupakan salah satu dari *outlet* yang dimiliki CV. Cozy Enterprise. Cozy Coffee Corner – IBS mengalami fluktuasi pendapatan penjualan pada tahun 2019-2020. Hal tersebut memerlukan adanya strategi bisnis yang tepat bagi Cozy Coffee Corner – IBS. Tujuan penelitian ini adalah memberikan alternatif perencanaan strategi bisnis yang tepat bagi Cozy Coffee Corner – IBS untuk memperoleh keunggulan bersaing dan dapat mengatasi fluktuasi pendapatan penjualan.

Dalam melakukan perencanaan strategi bisnis, alat analisis yang digunakan oleh peneliti untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal Cozy Coffee Corner-IBS adalah Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE), Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE), Matriks Internal-Eksternal (IE) dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) untuk menentukan strategi bisnis yang tepat bagi Cozy Coffee Corner - IBS yang didasarkan pada pendekatan Strategi Generik Michael E. Porter.

Hasil perhitungan matriks IFE skor yang diperoleh sebesar 2,785 dan matriks EFE dengan skor sebesar 2,988 menunjukkan posisi Cozy Coffee Corner –IBS pada matriks IE berada pada sel V yang berarti strategi yang layak di gunakan adalah strategi ditahan dan dijaga dengan pilihan strategi yang dapat diterapkan oleh manajemen adalah penetrasi pasar dan pengembangan produk . Hasil matriks QSPM menunjukkan total nilai ketertarikan paling tinggi dengan skor sebesar 5,967 berada pada strategi pengembangan produk. Berdasarkan perhitungan tersebut apabila didasarkan pada pendekatan Strategi Generik Michael E. Porter maka strategi yang tepat adalah strategi fokus, dengan menggunakan strategi fokus Cozy Coffee Corner – IBS tetap dapat memberikan produk yang berkualitas dengan harga termurah di kelasnya.

Kata kunci : Manajemen Strategi, IFE, EFE, IE, QSPM, Strategi Generik Michael E. Porter.