

**PERUMUSAN STRATEGI PADA KOPERASI KPRI BHAKTI PRAJA
PROVINSI JAWA TENGAH DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN USAHA DI JAWA TENGAH**

Oleh:

Salsabila Almatia Prabaningratri

NIM. 141160220

(shalsalma68@gmail.com)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi kondisi internal dan eksternal Koperasi KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah, menentukan alternatif strategi serta merumuskan urutan prioritas strategi yang dapat diterapkan Koperasi KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah agar dapat menghadapi persaingan usaha di Jawa Tengah. Metode penelitian yang digunakan adalah survey dengan instrument penelitian kuesioner dan wawancara yang dilakukan dengan stakeholder Koperasi KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Matrik Internal Factor Evaluations (IFE), Matrik Eksternal Factor Evaluations (EFE), matrik Strength-Weakness-Opportunities-Treaths (SWOT), matrik Internal-Eksternal (IE) dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). Analisis lingkungan internal menghasilkan 16 faktor kekuatan dan 4 faktor kelemahan dan analisis lingkungan eksternal menghasilkan 5 faktor peluang dan 3 faktor ancaman. Matriks IFE menunjukkan bahwa Koperasi KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah memiliki kondisi internal yang kuat dengan total skor tertimbang 3,402657343. Matrik EFE menunjukkan bahwa Koperasi KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah memiliki kondisi eksternal yang cukup tinggi dengan total skor tertimbang 2,883098592. Berdasarkan matrik SWOT terdapat 5 alternatif strategi yang dapat digunakan Koperasi KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah. Berdasarkan matrik IE menunjukkan bahwa Koperasi KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah berada pada sel IV yaitu tumbuh dan membangun. Pada QSPM terdapat alternatif strategi yang menjadi prioritas yaitu memanfaatkan keunggulan SDM untuk meningkatkan inovasi dan daya saing dengan hasil TAS sebesar 9.415575692.

Kata kunci : Perumusan Strategi, Matrik IFE, Matrik EFE, Matrik SWOT, Matrik IE, QSPM