

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8

BAB I TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..... 9

2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Teori <i>Signalling</i>	9
2.1.2 Teori Agensi	11
2.1.3 Pasar Modal	12
2.1.4 Saham	12
2.1.5 Harga Saham	13
2.1.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	13
2.1.7 Profitabilitas	14
2.1.8 <i>Leverage</i>	16
2.1.9 <i>Earning Per Share (EPS)</i>	18
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Konseptual	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	22
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham	22
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Harga Saham	23
2.4.3 Pengaruh <i>Earning per Earning</i> terhadap Harga Saham	24

BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.3.1 Variabel Dependen (Y)	27
3.3.2 Variabel Independen (X)	28
3.4 Prosedur Pengambilan Data	29
3.5 Model dan Teknik Analisis Data	29
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	30
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	30
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	31
3.5.4 Uji Hipotesis	33
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	35
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	37
4.2.1 Analisis Deskriptif	37
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	42
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50

4.2.5 Uji Kelayakan Model (Uji F)	51
4.2.6 Uji Hipotesis	52
4.3 Pembahasan Hasil Pengujian	54
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham	54
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Harga Saham	55
4.3.3 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Harga Saham	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Keterbatasan	58
5.3 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	64