

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS BRAND* CRSL DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI



Oleh
Indah Sekar Wijayanti
NIM. 153170058

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**