

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT  
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* GOPAY PADA APLIKASI  
GOJEK DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Survey Pada Mahasiswa Aktif Program Studi S1 Manajemen Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**WULANSARI**

**NIM. 141190017**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA  
TAHUN 2022**